

El proyecto VINOVERT: explorando la demanda hacia un sector más sostenible

C. ESCOBAR¹, F. DE HERRALDE², R. SAVÉ², I. RODRÍGUEZ³, R. CELA³, J.M. GIL¹

(1) CREDA-UPC-IRTA. Centro de Investigación en Economía y Desarrollo Agroalimentario.

(2) IRTA. Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentarias.

(3) Universidad de Santiago de Compostela.

Los mercados del vino en Europa afrontan nuevas exigencias de la demanda en materia de medio ambiente y de salud, que garanticen la elaboración de productos alimenticios más naturales. Frente a estos nuevos desafíos, el sector de la viña y el vino necesita explorar la viabilidad técnica y económica de una disminución importante del uso de pesticidas en los viñedos, así como la reducción de los aditivos enológicos.

El consumo de vino con certificaciones medioambientales o sanitarias –como la reducción de sulfitos– ha aumentado en Europa. La respuesta social hacia los daños provocados al medio ambiente o la salud de las personas empuja también a los distribuidores a aumentar las referencias de productos que respondan a estas normas de responsabilidad social corporativa.

La capacidad para adaptarse a esta reorientación de la viticultura varía en gran medida en todo el espacio del SUDOE (Sur Oeste Europeo), con más de 280.000 explotaciones vitivinícolas. En este espacio, España constituye el primer viñedo ecológico del mundo (con más de 84.000 ha), aunque el consumo nacional de estos vinos es reducido. Portugal produce poco y no consume prácticamente nada, aunque también ha fomentado una mayor producción integrada. Francia es el segundo productor de vino ecológico y cada vez un mayor consumidor (el volumen de negocio se ha multiplicado por 3 en 10 años), mientras que el interés por los vinos sin sulfitos también aumenta. No obstante, la competencia del vino ecológico procedente de Sudamérica podría incrementarse en los mercados europeos y en los EE. UU.

Las soluciones para adaptarse a las nuevas demandas, no obstante, no siempre son viables desde una perspectiva técnico-económica, y la adecuación entre oferta y demanda a menudo se topa

con dificultades, así como con trabas institucionales, para modificar la oferta.

El objetivo principal del proyecto VINOVERT es reforzar la competitividad de las empresas del sector en el sudoeste de Europa. Con esta finalidad, el proyecto se propone explorar diferentes opciones en los procesos de producción, aportando información acerca de la eficacia y de la capacidad real de aplicación y de sus posibilidades, a nivel de los productores, de los distribuidores y de los consumidores, y según las especificidades regionales de los actores implicados.

Este proyecto se desarrolla a partir de la colaboración interdisciplinaria entre centros de investigación españoles, franceses y portugueses; siendo la Universidad de Burdeos la entidad coordinadora. En España participan en la investigación el CREDA-UPC-IRTA (Centro de Investigación en Economía y Desarrollo Agroalimentario), el IRTA (Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentarias) y la Universidad de Santiago de Compostela. Participan también empresas e instituciones del sector, como la bodega gallega Martín Códax y el INCAVI (Instituto Catalán de la Viña y el Vino).

La lógica científica del proyecto se articula en torno a dos ejes: (1) la **evaluación de la receptividad de los mercados** respecto a las garantías ambientales y sanitarias; y (2) la **evaluación de las posibilidades de reducción de los insumos en la explotación y en la bodega**. Transversalmente a estos dos ejes, el proyecto también analiza la evolución de la reglamentación existente en torno a estos temas.

Para cumplir los objetivos planteados, entre otros, se propone la realización de varios experimentos de mercado, que determinen cuáles son las opiniones de los consumidores ante diferentes soluciones dirigidas a mejorar la sostenibilidad medioambiental del sector, en el largo, medio y corto plazo. Las so-

luciones que se plantean son: (1) el fomento de **variedades resistentes a las plagas**, (2) la **reducción de pesticidas** en la viticultura y, (3) la **reducción de insumos en la vinificación** (sulfitos y alérgenos). La heterogeneidad de las características agronómicas regionales (atlánticas y mediterráneas), y de las aptitudes de los consumidores de los diferentes países, facilitará un enfoque comparativo y reproducible a escala europea.

Fomento de variedades resistentes a las plagas como respuesta a las nuevas demandas

Varios países europeos están desarrollando variedades resistentes a enfermedades para hacer frente a los efectos del cambio climático. La percepción de los consumidores respecto a la calidad de los vinos de estas variedades alternativas, así como la evaluación técnico-económica de sus condiciones de producción, han sido muy poco estudiadas hasta la fecha. La evaluación de la conveniencia técnica y económica del uso de variedades resistentes para la producción de vino en la zona SUDOE es uno de los objetivos del proyecto VINOVERT.

Una de las maneras de motivar que las empresas de la zona SUDOE realicen ensayos de plantación con variedades resistentes es demostrar su eficacia económica potencial. Los objetivos específicos de esta etapa del proyecto son: (i) motivar a las empresas de la región SUDOE para que se impliquen en este debate, que concierne también a la investigación tecnológica, e (ii) iniciar o desarrollar ensayos de plantación en parcelas destinadas a tales efectos, a fin de aportar pruebas del rendimiento económico.

A nivel metodológico, en primer lugar se realizará una valoración de las variedades resistentes ya disponibles a nivel europeo, y pertinentes para la zona SUDOE, sintetizando los datos existentes. La normativa evoluciona de forma rápida, habiéndose ya registrado en Italia, Alemania y Suiza los primeros resultados de las investigaciones. El proyecto a su vez implica la producción de vinos experimentales realizados a partir de variedades resistentes en la zona sudeste de Francia, y el análisis de los costes de producción de estas uvas. La presencia de residuos de pesticidas también será cuantificada mediante análisis químicos. Éstos servirán para medir la cantidad de residuos presentes en el vino y el me-

dio ambiente, en comparación con las variedades tradicionales.

Los vinos producidos se presentarán a los consumidores en un experimento de mercado, con el objetivo de conocer la demanda de innovaciones varietales y de vinos procedentes de variedades resistentes. Los experimentos determinarán la disposición a pagar de los consumidores para este tipo de vinos. Por tanto, permitirá a las empresas vitivinícolas conocer mejor la demanda de los consumidores, proporcionando pistas operativas de adaptación.

Otro resultado esperado es la elaboración de un Libro Blanco sobre las variedades resistentes, que incorporará argumentos económicos adaptados al espacio SUDOE. No obstante, su objetivo es demostrar que estos argumentos exigen de forma ineludible que las empresas se movilicen con inversiones a largo plazo. Por tanto, la reproducibilidad de este procedimiento técnico-económico a otras regiones vitivinícolas europeas es esencial para una toma de conciencia general sobre la necesidad de invertir en innovaciones punteras en el sector vitivinícola.

Reducción de los insumos a nivel de la parcela como respuesta a las nuevas demandas

El objetivo específico de esta etapa del proyecto es evaluar el impacto de una reducción de los insumos en la calidad del producto final, así como conocer la valoración de los consumidores hacia este tipo de vino, lo que se realizará mediante experimentos de mercado.

A su vez, con el objetivo de evaluar las posibilidades reales de aplicación de una reducción de insumos, se realizará un seguimiento a nivel de parcela en viñedos de la zona SUDOE. Estas parcelas se localizarán en la región de Burdeos, en Cataluña y en Galicia, y permitirán comparar los resultados de una producción con reducción de productos fitosanitarios –incluida la agricultura ecológica– en relación a una producción convencional. Por otro lado, en las parcelas localizadas en Portugal, la reducción de insumos se centrará en la reducción de herbicidas, comparando los resultados obtenidos respecto a una producción convencional.

Para evaluar la calidad del producto final, así como su aceptación por parte de los consumidores,

se realizarán vinificaciones diferenciadas y adaptadas a los parámetros fitosanitarios específicos observados. Este trabajo permitirá ofrecer vinos optimizados en cuanto a calidad organoléptica, con la producción de un vino convencional y de un vino procedente de uvas producidas con reducción de pesticidas. Estos vinos serán sometidos a análisis químicos para garantizar (o no) a los consumidores la ausencia de residuos de pesticidas. A continuación, los vinos serán evaluados por grupos de consumidores de forma que comuniquen su disposición a pagar por vinos diferenciados, teniendo en cuenta su calidad organoléptica.

Los resultados a obtener permitirán:

1. Producir un índice sintético de presión parasitaria y la plasticidad agronómica y productiva de las parcelas, así como una guía práctica para viticultores: se proporcionará una herramienta operativa para medir el potencial de conversión de las parcelas vitivinícolas de la región SUDOE hacia una producción con reducción de insumos. Esta herramienta facilitará la toma de decisión a aquellos vi-

ticultores y/o empresas que deseen adaptarse a la nueva demanda de los consumidores.

La credibilidad del indicador de potencial de reducción de pesticidas residirá en su capacidad de adaptación a regiones más mediterráneas (de ahí su aplicación en Cataluña) o, a la inversa, atlánticas (Región de Burdeos y Galicia), lo que debe permitir su explotación en otras regiones europeas con condiciones climáticas similares.

En Portugal, el trabajo realizado gira específicamente en torno a la reducción de herbicidas; localizándose en la región turística del Douro y fuera de ella. Para muchos paisajes europeos, el enoturismo constituye un elemento básico para mantener la competitividad del viñedo y el tejido empresarial asociado. En estas condiciones, la aplicación de herbicidas supone una disminución de la belleza de la biodiversidad del paisaje.

2. Determinar la disposición a pagar de los consumidores respecto a los vinos con reducción de insumos (pesticidas). Metodológicamente se realizarán experimentos de mercado en los tres países

MIURA ONE y MIURA 200 ANALIZADORES QUÍMICOS

Analizador automático, multiparamétrico para análisis químicos de tipo enzimático, colorimétrico y turbidimétrico para todo tipo de vinos y mostos. El equipo se entrega con todos los parámetros analíticos ya programados y con reactivos pronto al uso, lo que permite una puesta en marcha inmediata y una fácil utilización.

Disponible en dos versiones, con la misma calidad analítica.



MIURA ONE

El más pequeño de la gama, con todas las prestaciones de los más grandes



MIURA 200

ALTO RENDIMIENTO

Siempre a la vanguardia en ANALIZADORES ENOLÓGICOS



TDI
TECNOLOGÍA
DIFUSIÓN IBÉRICA, S.L.



93 638 20 56

Fax 93 638 21 95
C/ Progrés, 46-48
08850 Gavà (Barcelona)

info@t-d-i.es
www.tdianalizadores.com

asociados al proyecto. El objetivo será aclarar los criterios reales de los consumidores en los ámbitos de la salud y el medio ambiente, en comparación con las motivaciones asociadas a las características organolépticas.

3. Reorientar las estrategias de marketing de las empresas ante las nuevas demandas sociales (reducción o eliminación de pesticidas). Estas nuevas estrategias podrán diferenciarse entre las regiones del espacio SUDOE, y entre SUDOE y el resto del mundo.

4. En última instancia se podrán proporcionar argumentos científicos sobre las posibilidades reales de desarrollo de la viticultura ecológica a los poderes públicos y las asociaciones profesionales e interprofesionales.

Reducción de los insumos a nivel enológico como respuesta a las nuevas demandas

La investigación enológica ha desarrollado importantes innovaciones recientes, tales como la desalcoholización o la acidificación. A su vez, también investiga la posibilidad de reducir o eliminar aditivos utilizados tradicionalmente. Este último punto se centra primordialmente en el concepto de "vinos naturales". El vino natural, aunque carece de una definición oficial, entiende como ideal un cultivo ecológico, aunque esto no siempre ocurra. El concepto de vino natural hace referencia a lo que ocurre en la bodega: aquel vino al que se le ha añadido los menos productos posibles y, preferiblemente, nada en absoluto.

Los sulfitos son uno de los pocos componentes obligatorios de etiquetar, sobre todo por su dimensión alérgica. Su reducción suele presentarse como una prueba de 'naturalidad'. Las tecnologías desarrolladas por productores y proveedores de productos enológicos siguen estando muy diseminadas, y la viabilidad de esta supuesta 'naturalidad' aún no es segura.

Una de las cuestiones básicas para el desarrollo de estos vinos es comprender las preferencias de los consumidores respecto a los mismos, averiguando su disposición a pagar, así como determinar la existencia de contradicciones, en particular entre vinos ecológicos y vinos naturales. Este es el principal objetivo de esta etapa del proyecto.

Las metodologías existentes para la reducción de sulfitos son variadas y presentan ventajas y desventajas en las características finales del vino. Muy a menudo, estos procedimientos están sujetos al secreto industrial. En este sentido, uno de los objetivos específicos del proyecto VINOVERT es **obtener información sobre la eficacia (o ineficacia) de los diferentes métodos de reducción de sulfitos**, aplicados por los diferentes socios del proyecto. Esta información será muy valiosa para aquellas empresas que decidan aplicar este tipo de procedimientos.

Los vinos a elaborar y sus procedimientos se han establecido en función de los diferentes mercados nacionales. Estos vinos se evaluarán posteriormente a nivel organoléptico, y con el objetivo de obtener la percepción de los consumidores frente a éstos.

Metodológicamente, de igual manera que en las etapas anteriores, se aplicarán experimentos de mercado. En Cataluña y en Portugal se producirán vinos tintos con reducción de sulfitos. En Francia, por otro lado, se elaborarán vinos rosados (mercado con demanda de vino natural). Estos vinos serán analizados por parte de consumidores franceses y también suecos (con un mercado del rosado en expansión y con demanda de vino natural). La realización de estos experimentos de mercado en todos los países de la zona SUDOE y en un país tercero con un mercado en crecimiento permitirá evaluar la complejidad de las demandas de los consumidores y proponer estrategias diferentes en función de las mismas.

En lo que respecta a los estamentos públicos, el proyecto VINOVERT también trabajará para que, a la hora de definir en común el concepto de vino natural (si es posible, a nivel europeo), se tengan más en cuenta la comprensión o las creencias de los consumidores.

Organización del sector y del entorno institucional

Otro de los objetivos específicos del proyecto VINOVERT es **identificar los obstáculos y los incentivos institucionales para adaptar la industria del vino del espacio SUDOE a las nuevas demandas**.

Metodológicamente, por un lado, se plantea la realización de encuestas dirigidas a actores clave del sector (organizaciones interprofesionales, distribuidores, etc.) y del entorno institucional (OIV, Comisión Europea, Ministerios, etc.), mediante las que

se determinarán las dificultades existentes a la hora de generar cambios de comportamiento en el sector, así como para entender cuál será la evolución del marco reglamentario, desde la homologación de variedades, a la regulación previsible de los límites máximos de residuos de pesticidas, la regulación del etiquetado en cuanto a aditivos, alérgenos, etc.

Por otro lado, la adecuación entre oferta y demanda en el mercado del vino depende en gran medida de la calidad de las relaciones verticales entre empresas y, sobre todo, de la capacidad del sector distribuidor (cooperativas, intermediarios y grandes distribuidores) de motivar a los viticultores para que adopten nuevas directrices estratégicas. En este sentido, con el objetivo de conocer cuáles son sus impedimentos para modificar las prácticas que vienen haciendo, se realizarán encuestas a las cooperativas asociadas al proyecto. En este análisis evaluará paralelamente la eficacia en la modificación de conductas cuando se aplican de estímulos no pecuniarios. Estas encuestas se realizarán a modo individual a viticultores de los tres países asociados al proyecto.

Otro de los resultados esperados es conseguir dar luz al porqué de los sucesivos fracasos de las políticas medioambientales de reducción de los pesticidas. Por este motivo, la actuación estará dirigida a las medidas agroambientales europeas que se basan en proporcionar estímulos pecuniarios.

Agradecimientos

El proyecto VINOVERT (SOE1/P2/F0246) está financiado mediante el Programa Interreg Sudoeste. Este programa apoya el desarrollo regional en el sudoeste de Europa financiando proyectos transnacionales a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). Interreg Sudoeste promueve la cooperación transnacional para resolver problemas comunes a las regiones del sudoeste europeo, como una menor inversión en investigación y desarrollo, una menor competitividad de la pequeña y mediana empresa, así como una mayor exposición al cambio climático y a riesgos ambientales. •

www.vinovert.eu

uvaferm™
43
RESTART

SI TIENES
PARADAS...



...REINICIA TU
FERMENTACIÓN

LALLEMAND

Distribuido por: Lallemand Bio
lallemandbio@lallemand.com

Lallemand Enología: Soluciones naturales

www.lallemandwine.com