

Informe anual sobre el mercat dels vins amb Denominació d'Origen

**(dades extretes de
l'informe nielsen)**

Alimentació i Hostaleria

Desembre 2013

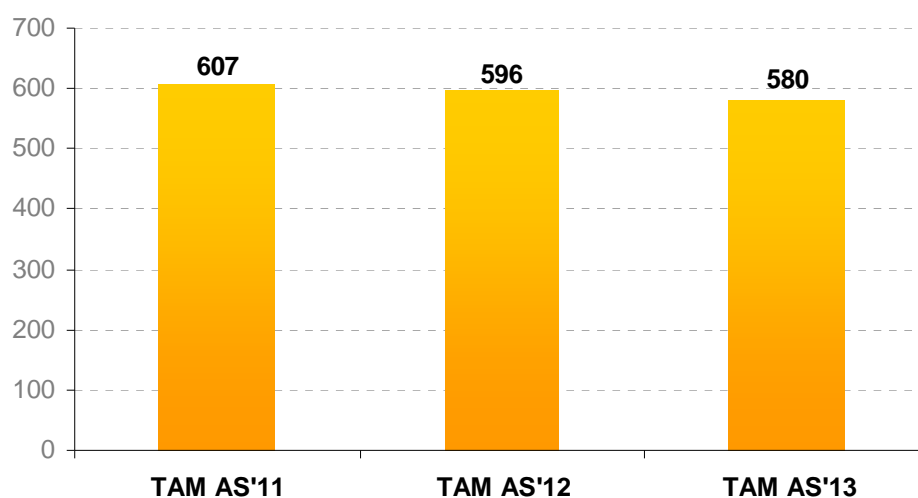
INCAVI

**Evolució
del
mercat espanyol
de
vi tranquil**

Evolució del mercat espanyol de vi tranquil

Evolució anual de les vendes de vi tranquil a Espanya (Alimentació + Hostaleria)

Vendes en milions de litres de vi tranquil en els últims 3 períodes interanuals,
tancats en els mesos d'agost-setembre de cada any.



Evolució de les vendes en milions de litres i milions d'euros *

	TAM AS'11	TAM AS'12	% var. 2012 vs 2011	TAM AS'13	% var. 2013 vs 2012
Milions de litres	607	596	-1,82%	580	-2,76%
Milions d'Euros*	1.915	1.886	-1,51%	1.954	3,65%

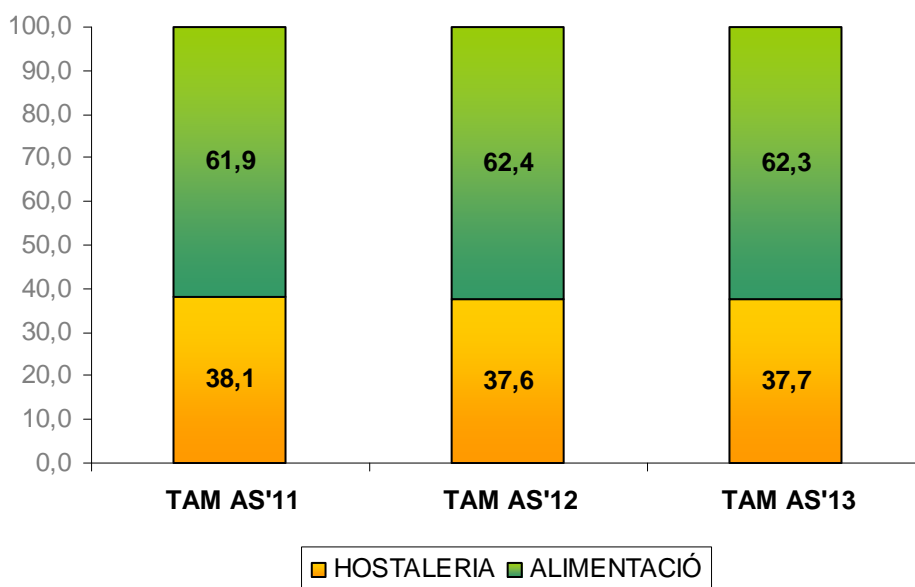
* mercat valorat d'acord a:

- Canal d'alimentació: preu de venda al públic.
- Canal d'hostaleria: preu de venda a l'establiment.

Evolució del mercat espanyol de vi tranquil

Evolució anual de les vendes de vi tranquil a Espanya
(Alimentació + Hostaleria)

Repartiment de les vendes interanuals en volum per canals
Hostaleria vs. Alimentació



Evolució de les vendes en milions de litres per canals

	TAM AS'11	TAM AS'12	% var. 2012 vs 2011	TAM AS'13	% var. 2013 vs 2012
Total	607	596	-1,8%	580	-2,8%
Alimentació	376	372	-1,1%	361	-2,9%
Hostaleria	231	224	-3,0%	218	-2,6%

Evolució de les vendes en milions d'euros* per canals

	TAM AS'11	TAM AS'12	% var. 2012 vs 2011	TAM AS'13	% var. 2013 vs 2012
Total	1.915	1.886	-1,5%	1.954	3,6%
Alimentació	906	927	2,3%	980	5,7%
Hostaleria	1.008	959	-4,9%	975	1,7%

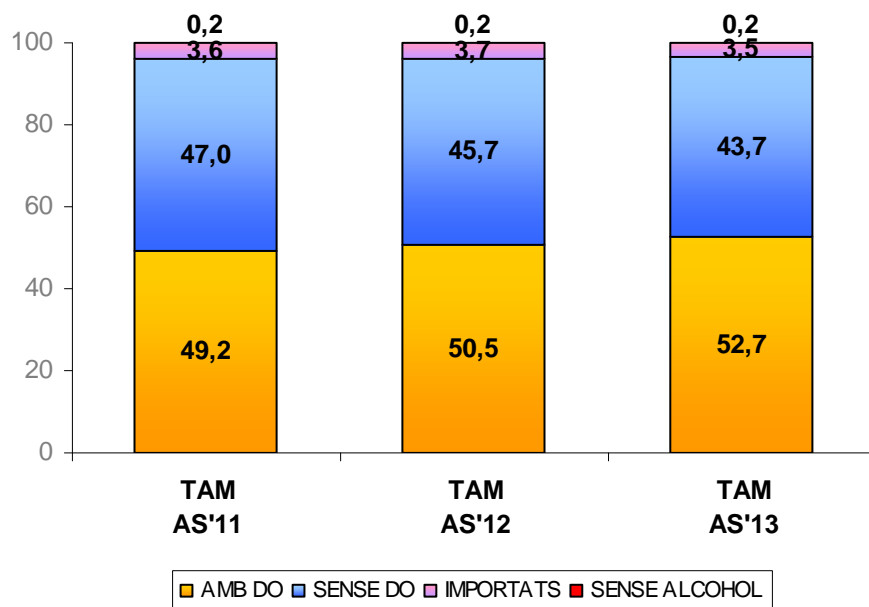
* mercat valorat d'acord a:

- Canal d'alimentació: preu de venda al públic.
- Canal d'hostaleria: preu de venda a l'establiment.

Evolució del mercat espanyol de vi tranquil

Evolució anual de les vendes de vi tranquil a Espanya (Alimentació + Hostaleria)

Evolució del repartiment de les vendes interanuals en volum per tipus de vi



Evolució de les vendes en milions de litres per tipus de vi

	TAM AS'11	TAM AS'12	% var. 2012 vs 2011	TAM AS'13	% var. 2013 vs 2012
Total	607	596	-1,8%	580	-2,8%
Amb DO	299,1	301,1	0,7%	305,8	1,6%
Sense DO	285,4	272,5	-4,5%	253,2	-7,1%
Importació	21,8	21,8	0,0%	20,0	-8,0%
Sense alcohol	1,1	1,0	-9,7%	0,9	-6,8%

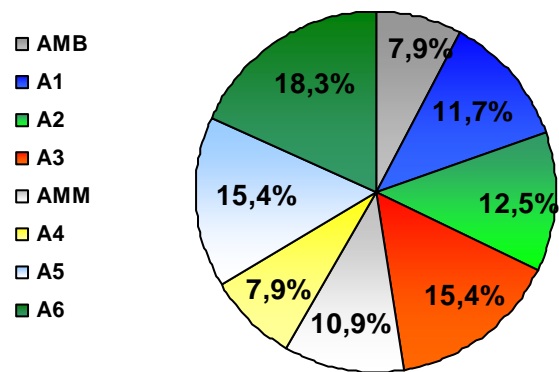
Evolució de les vendes en milions de litres per tipus de vi Alimentació vs. Hostaleria

	Alimentació			Hostaleria		
	TAM AS'12	TAM AS'13	% var. 2013 vs 2012	TAM AS'12	TAM AS'13	% var. 2013 vs 2012
Total	372	361	-2,9%	224	218	-2,6%
Amb DO	162,7	167,6	3,0%	138,4	138,2	-0,2%
Sense DO	190,6	176,6	-7,3%	81,9	76,6	-6,5%
Importació	18,3	16,5	-9,8%	3,4	3,5	1,4%
Sense alcohol	0,5	0,7	27,1%	0,5	0,3	-44,4%

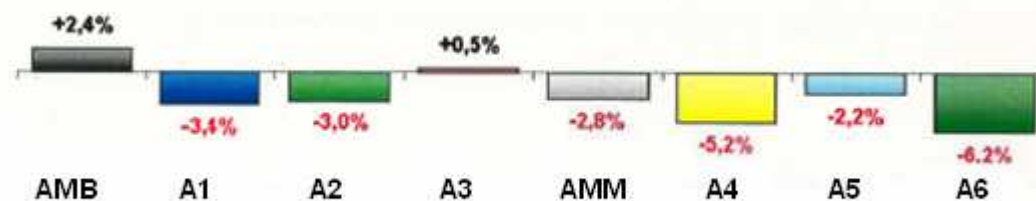
Evolució del mercat espanyol de vi tranquil

Evolució anual de les vendes de vi tranquil a Espanya
(Alimentació + Hostaleria)

%vendes en volum per àrea geogràfica
TAM AS'13



Tendència de les vendes any 2013 vs. 2012



El mercat de vi

amb

DO

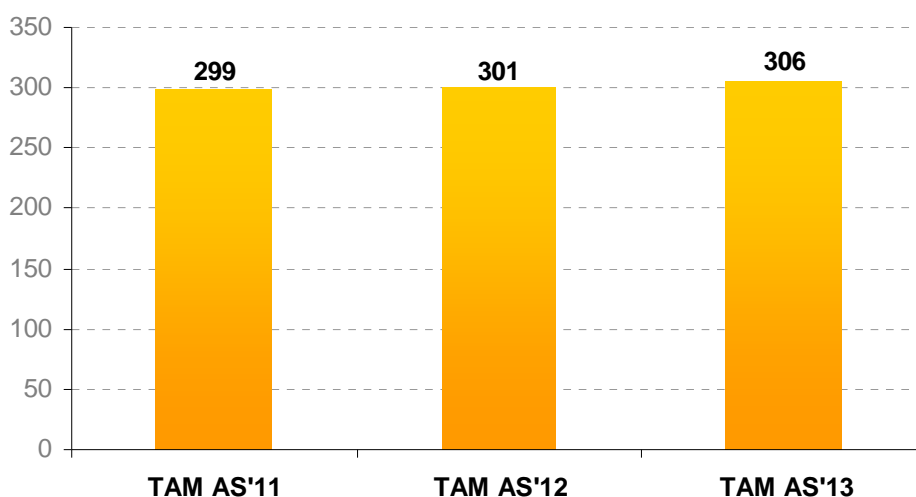
a nivell

Total Espanya

El mercat de vi amb Denominació d'Origen a nivell Total Espanya

Evolució anual de les vendes de vi amb DO a Espanya (Alimentació + Hostaleria)

Vendes en milions de litres de vi amb DO en els últims 3 períodes interanuals, tancats en els mesos d'agost-setembre de cada any.



Evolució de les vendes en milions de litres i milions d'euros*

	TAM AS'11	TAM AS'12	% var. 2012 vs 2011	TAM AS'13	% var. 2013 vs 2012
Milions de litres	299	301	0,7%	306	1,6%
Milions d'euros*	1.449	1.436	-0,8%	1.478	2,9%

* mercat valorat d'acord a:

- Canal d'alimentació: preu de venda al públic.
- Canal d'hostaleria: preu de venda a l'establiment.

Evolució % quota volum de les principals Denominacions d'Origen

	TAM AS'11	TAM AS'12	TAM AS'13
DO 1. ^a	37,9	36,7	36,2
DO 2. ^a	9,0	9,1	9,2
DO 3. ^a	7,2	8,7	8,7
DO 4. ^a	7,6	7,2	7,4
Total DO Catalanes	5,9	6,1	6,4
DO 5. ^a	5,1	5,1	4,6
DO 6. ^a	5,2	5,2	5,4
DO Catalunya	3,2	3,3	3,5

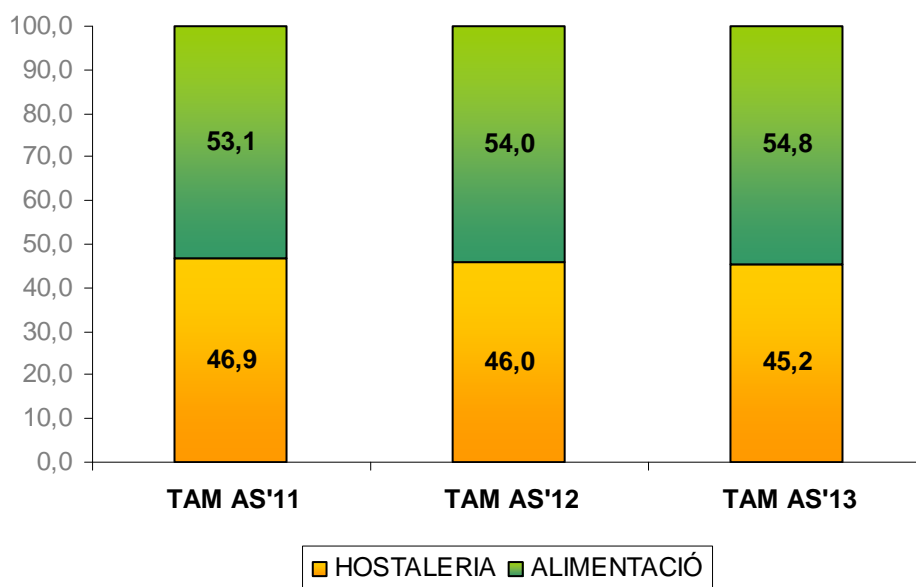
El mercat de vi amb Denominació d'Origen a nivell Total Espanya

Evolució anual de les vendes de vi amb DO a Espanya
(Alimentació + Hostaleria)

Evolució % quota volum de les principals DO Catalanes

	TAM AS'11	TAM AS'12	TAM AS'13
Total DO Catalanes	5,9	6,1	6,4
Alella	0,0	0,0	0,0
Catalunya	3,2	3,3	3,5
Conca de Barberà	0,0	0,0	0,0
Costers del Segre	0,4	0,4	0,4
Empordà	0,2	0,2	0,2
Montsant	0,1	0,1	0,1
Penedès	1,5	1,5	1,5
Pla de Bages	0,0	0,0	0,0
Priorat	0,2	0,2	0,2
Tarragona	0,1	0,2	0,2
Terra Alta	0,1	0,1	0,2

Repartiment de les vendes interanuals en volum per canals
Hostaleria vs. Alimentació



El mercat de vi amb Denominació d'Origen a nivell Total Espanya

Evolució anual de les vendes de vi amb DO a Espanya (Alimentació + Hostaleria)

Evolució de les vendes en milions de litres per canals

	TAM AS'11	TAM AS'12	% var. 2012 vs 2011	TAM AS'13	% var. 2013 vs 2012
Total	299	301	0,7%	306	1,6%
Alimentació	159	163	2,5%	168	3,0%
Hostaleria	140	138	-1,4%	138	-0,2%

Evolució de les vendes en milions d'euros* per canals

	TAM AS'11	TAM AS'12	% var. 2012 vs 2011	TAM AS'13	% var. 2013 vs 2012
Total	1.449	1.436	-0,8%	1.478	2,9%
Alimentació	638	655	2,6%	690	5,4%
Hostaleria	811	782	-3,6%	788	0,8%

* mercat valorat d'acord a:

- Canal d'alimentació: preu de venda al públic.
- Canal d'hostaleria: preu de venda a l'establiment.

Evolució anual de les vendes de vi amb DO a Espanya Alimentació

Evolució % quota volum de les principals Denominacions d'Origen

	TAM AS'11	TAM AS'12	TAM AS'13
DO 1. ^a	35,5	33,9	33,0
DO 2. ^a	12,3	11,7	12,0
DO 3. ^a	9,0	9,2	8,9
Total DO Catalanes	7,7	7,9	7,9
DO 4. ^a	7,0	7,4	7,7
DO 5. ^a	4,1	5,4	5,8
DO Catalunya	4,8	4,9	4,7

El mercat de vi amb Denominació d'Origen a nivell Total Espanya

Evolució anual de les vendes de vi amb DO a Espanya
Alimentació

Evolució % quota volum de les principals DO Catalanes

	TAM AS'11	TAM AS'12	TAM AS'13
T. Vi DO Catalanes	7,7	7,9	7,9
Alella	0,0	0,0	0,0
Catalunya	4,8	4,9	4,7
Conca de Barberà	0,0	0,0	0,0
Costers del Segre	0,5	0,5	0,5
Empordà	0,3	0,3	0,3
Montsant	0,1	0,1	0,1
Penedès	1,6	1,7	1,7
Pla de Bages	0,0	0,0	0,0
Priorat	0,2	0,2	0,2
Tarragona	0,1	0,1	0,1
Terra Alta	0,2	0,2	0,3

Evolució anual de les vendes de vi amb DO a Espanya
Hostaleria

Evolució % quota volum de les principals Denominacions d'Origen

	TAM AS'11	TAM AS'12	TAM AS'13
DO 1. ^a	40,7	40,1	40,2
DO 2. ^a	10,8	12,5	12,1
DO 3. ^a	8,9	9,1	9,5
DO 4. ^a	6,0	5,9	5,5
Total DO Catalanes	3,9	4,0	4,6

El mercat de vi amb Denominació d'Origen a nivell Total Espanya

Evolució anual de les vendes de vi amb DO a Espanya
Hostaleria

Evolució % quota volum de les principals Denominacions d'Origen Catalanes

	TAM AS'11	TAM AS'12	TAM AS'13
T. Vi DO Catalanes	3,9	4,0	4,6
Alella	0,0	0,0	0,0
Catalunya	1,5	1,4	2,0
Conca de Barberà	0,0	0,0	0,0
Costers del Segre	0,4	0,4	0,4
Empordà	0,2	0,1	0,1
Montsant	0,1	0,2	0,2
Penedès	1,3	1,4	1,2
Pla de Bages	0,0	0,0	0,0
Priorat	0,1	0,1	0,1
Tarragona	0,1	0,3	0,4
Terra Alta	0,1	0,1	0,1

**Evolució
del
mercat
de
vi tranquil
a Catalunya**

Evolució del mercat Vi Tranquil a Catalunya

Evolució anual de les vendes de vi tranquil a Catalunya (Alimentació + Hostaleria)

Evolució de les vendes en milions de litres i milions d'euros*

	TAM AS'11	TAM AS'12	% var. 2012 vs 2011	TAM AS'13	% var. 2013 vs 2012
Milions de litres	79	79	0,0%	78	-1,5%
Milions d'euros*	248	252	1,5%	268	6,3%

* mercat valorat d'acord a:

- Canal d'alimentació: preu de venda al públic.
- Canal d'hostaleria: preu de venda a l'establiment.

Evolució de les vendes en milions de litres per canals

	TAM AS'11	TAM AS'12	% var. 2012 vs 2011	TAM AS'13	% var. 2013 vs 2012
Total	79	79	0,0%	78	-1,5%
Alimentació	58	57	-2,7%	55	-3,4%
Hostaleria	21	23	7,3%	23	3,1%

Evolució de les vendes en milions d'euros* per canals

	TAM AS'11	TAM AS'12	% var. 2012 vs 2011	TAM AS'13	% var. 2013 vs 2012
Total	248	252	1,5%	268	6,3%
Alimentació	159	160	0,8%	167	4,4%
Hostaleria	90	92	2,8%	101	9,4%

* mercat valorat d'acord a:

- Canal d'alimentació: preu de venda al públic.
- Canal d'hostaleria: preu de venda a l'establiment.

Evolució del mercat Vi Tranquil a Catalunya

Evolució anual de les vendes de vi tranquil a Catalunya
(Alimentació + Hostaleria)

Evolució de les vendes en milions de litres per tipus de vi

	TAM AS'11	TAM AS'12	% var. 2012 vs 2011	TAM AS'13	% var. 2013 vs 2012
Total	79	79	0,0%	78	-1,5%
Amb DO	39,6	39,6	0,1%	41,1	3,8%
Sense DO	34,7	34,9	0,6%	32,5	-6,8%
Importació	4,8	4,5	-5,3%	4,2	-7,9%
Sense alcohol	0,1	0,1	-23,3%	0,1	33,4%

Evolució de les vendes en milions de litres per tipus de vi
Alimentació vs. Hostaleria

	Alimentació			Hostaleria		
	TAM AS'12	TAM AS'13	% var. 2013 vs 2012	TAM AS'12	TAM AS'13	% var. 2013 vs 2012
Total	57	55	-3,4%	23	23	3,1%
Amb DO	27,0	27,7	2,5%	12,6	13,4	6,5%
Sense DO	25,5	23,3	-8,9%	9,4	9,3	-1,1%
Importació	3,9	3,6	-8,8%	0,6	0,6	-2,1%
Sense alcohol	0,1	0,1	34,4%	0,0	0,0	-44,4%

**El mercat
de vi
amb DO
a Catalunya**

El mercat de vi amb DO a Catalunya

Evolució anual de les vendes de vi amb DO a Catalunya (Alimentació + Hostaleria)

Evolució de les vendes en milions de litres i milions d'euros *

	TAM AS'11	TAM AS'12	% var. 2012 vs 2011	TAM AS'13	% var. 2013 vs 2012
Milions de litres	39,6	39,6	0,1%	41,1	3,8%
Milions d'euros*	187,4	188,8	0,8%	200,5	6,2%

* mercat valorat d'acord a:

- Canal d'alimentació: preu de venda al públic.
- Canal d'hostaleria: preu de venda a l'establiment.

Evolució % quota volum de les principals Denominacions d'Origen

Vendes en Milions de litres	% Quota Volum
--------------------------------	---------------

	TAM AS'11	TAM AS'12	TAM AS'13	TAM AS'11	TAM AS'12	TAM AS'13
VI AMB DO	39,6	39,6	41,1	100	100	100
DO 1. ^a	14,3	13,5	13,5	36,1	34,0	32,8
TOTAL DO CATALANES	11,3	11,4	12,2	28,5	28,9	29,6
DO CATALUNYA	5,5	5,6	5,9	13,9	14,2	14,3
DO PENEDEÈS	2,9	2,9	3,1	7,4	7,3	7,4
DO 4. ^a	2,8	2,6	2,6	7,0	6,6	6,4
DO 5. ^a	2,6	2,7	2,5	6,6	6,8	6,2
DO 6. ^a	1,6	1,6	1,8	4,0	4,1	4,3
DO 7. ^a	1,0	1,5	1,7	2,5	3,7	4,2
DO 8. ^a	1,5	1,6	1,6	3,8	3,9	3,9
DO 9. ^a	1,4	1,5	1,5	3,5	3,7	3,8
DO COSTERS DEL SEGRE	1,2	1,1	1,1	2,9	2,9	2,8
DO 11. ^a	0,7	0,6	0,6	1,7	1,5	1,5
DO 12. ^a	0,5	0,5	0,6	1,2	1,3	1,4
DO 13. ^a	0,6	0,6	0,6	1,5	1,5	1,4
DO EMPORDÀ	0,5	0,5	0,6	1,3	1,1	1,4
DO 15. ^a	0,3	0,4	0,5	0,8	0,9	1,2
DOQ PRIORAT	0,4	0,4	0,5	0,9	1,1	1,2
DO TERRA ALTA	0,3	0,3	0,4	0,7	0,8	1,0
DO 18. ^a	0,4	0,4	0,4	1,0	1,1	1,0
DO MONTSANT	0,2	0,3	0,3	0,6	0,7	0,8

El mercat de vi amb DO a Catalunya

Evolució anual de les vendes de vi amb DO a Catalunya (Alimentació + Hostaleria)

Evolució % quota volum de les principals Denominacions d'Origen Catalanes

	Vendes en Milions de litres			% Quota Volum		
	TAM AS'11	TAM AS'12	TAM AS'13	TAM AS'11	TAM AS'12	TAM AS'13
VI AMB DO	39,6	39,6	41,1	100	100	100
TOTAL DO CATALANES	11,3	11,4	12,2	28,5	28,9	29,6
DO ALELLA	0,0	0,0	0,1	0,2	0,1	0,2
DO CATALUNYA	5,5	5,6	5,9	13,9	14,2	14,3
DO CONCA BARBERÀ	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1
DO COSTERS SEGRE	1,2	1,1	1,1	4,9	5,0	4,8
DO EMPORDÀ	0,5	0,5	0,6	1,3	1,1	1,4
DO MONTSANT	0,2	0,3	0,3	0,8	1,1	1,4
DO PENEDÈS	2,9	2,9	3,1	7,4	7,3	7,4
DO PLA DE BAGES	0,1	0,1	0,1	0,3	0,4	0,3
DOQ PRIORAT	0,4	0,4	0,5	1,8	2,2	2,2
DO TARRAGONA	0,2	0,2	0,1	0,4	0,4	0,4
DO TERRA ALTA	0,3	0,3	0,4	0,7	0,9	1,0

Evolució de les vendes en milions de litres per canals

	TAM AS'11	TAM AS'12	% var. 2012 vs 2011	TAM AS'13	% var. 2013 vs 2012
Total	39,6	39,6	0,1%	41,1	3,8%
Alimentació	26,6	27,0	1,4%	27,7	2,5%
Hostaleria	13,0	12,6	-2,6%	13,4	6,5%

Evolució de les vendes en milions d'euros* per canals

	TAM AS'11	TAM AS'12	% var. 2012 vs 2011	TAM AS'13	% var. 2013 vs 2012
Total	187,4	188,8	0,8%	200,5	6,2%
Alimentació	114,8	117,1	2,0%	122,2	4,3%
Hostaleria	72,6	71,7	-1,2%	78,3	9,2%

* mercat valorat d'acord a:

- Canal d'alimentació: preu de venda al públic.
- Canal d'hostaleria: preu de venda a l'establiment.

El mercat de vi amb DO a Catalunya

Evolució anual de les vendes de vi amb DO a Catalunya Alimentació

Evolució % quota volum de les principals Denominacions d'Origen

	Vendes en Milions de litres			% Quota Volum		
	TAM AS'11	TAM AS'12	TAM AS'13	TAM AS'11	TAM AS'12	TAM AS'13
VI AMB DO	26,6	27	27,7	100	100	100
TOTAL DO CATALANES	7,7	8,0	8,4	28,8	29,5	30,5
DO 1. ^a	8,4	8	7,9	31,5	29,8	28,7
DO CATALUNYA	4,6	4,6	4,8	17,1	17,2	17,2
DO 3. ^a	2,7	2,6	2,6	10,3	9,6	9,4
DO 4. ^a	2,1	2,1	2	7,8	7,8	7,1
DO 5. ^a	1,4	1,6	1,7	5,2	5,8	6,1
DO PENEDEÈS	1,6	1,6	1,7	5,9	5,9	6,1
DO 7. ^a	0,7	1,1	1,1	2,7	4	4
DO 8. ^a	0,9	0,9	0,9	3,5	3,5	3,3
DO COSTERS DEL SEGRE	0,6	0,6	0,7	2,2	2,2	2,4
DO 10. ^a	0,5	0,5	0,6	1,7	1,8	2,1
DO 11. ^a	0,6	0,6	0,6	2,4	2,1	2
DO 12. ^a	0,4	0,4	0,4	1,5	1,5	1,5
DO EMPORDÀ	0,3	0,3	0,4	1,1	1,2	1,4
DOQ PRIORAT	0,3	0,3	0,3	1	1,1	1,2
DO 15. ^a	0,3	0,3	0,3	1,1	1,1	1,2
DO TERRA ALTA	0,2	0,2	0,3	0,6	0,8	1,1

Evolució % quota volum de les principals Denominacions d'Origen Catalanes

	Vendes en Milions de litres			% Quota Volum		
	TAM AS'11	TAM AS'12	TAM AS'13	TAM AS'11	TAM AS'12	TAM AS'13
VI AMB DO	26,6	27,0	27,7	100,0	100,0	100,0
TOTAL DO CATALANES	7,7	8,0	8,4	28,8	29,5	30,5
DO CATALUNYA	4,6	4,6	4,8	17,1	17,2	17,2
DO PENEDEÈS	1,6	1,6	1,7	5,9	5,9	6,1
DO COSTERS DEL SEGRE	0,6	0,6	0,7	2,2	2,2	2,4
DO EMPORDÀ	0,3	0,3	0,4	1,1	1,2	1,4
DOQ PRIORAT	0,3	0,3	0,3	1,0	1,1	1,2
DO TERRA ALTA	0,2	0,2	0,3	0,6	0,8	1,1
DO MONTSANT	0,1	0,1	0,1	0,2	0,3	0,4
DO TARRAGONA	0,1	0,1	0,1	0,4	0,4	0,3
DO ALELLA	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,2
DO PLA DE BAGES	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1
DO CONCA DE BARBERÀ	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1

Evolució anual de les vendes de vi amb DO a Catalunya Hostaleria

Evolució % quota volum de les principals Denominacions d'Origen

	Vendes en Milions de litres			% Quota Volum		
	TAM AS'11	TAM AS'12	TAM AS'13	TAM AS'11	TAM AS'12	TAM AS'13
VI AMB DO	13,0	12,6	13,4	100	100	100
DO 1. ^a	5,9	5,4	5,5	45,6	43,0	41,2
TOTAL DO CATALANES	3,6	3,5	3,7	28,1	27,6	27,7
DO PENEDEÈS	1,4	1,3	1,4	10,4	10,3	10,1
DO 3. ^a	1,0	1,1	1,1	7,6	8,5	8,4
DO CATALUNYA	0,9	1,0	1,1	7,2	7,7	8,2
DO 5. ^a	0,6	0,6	0,7	4,4	4,8	5,3
DO 6. ^a	0,3	0,4	0,6	2,2	3,3	4,6
DO 7. ^a	0,5	0,6	0,6	4,2	4,7	4,3
DO COSTERS DEL SEGRE	0,6	0,6	0,5	4,4	4,4	3,7
DO 9. ^a	0,3	0,3	0,3	2,3	2,4	1,9
DO 10. ^a	0,1	0,2	0,2	0,8	1,2	1,7
DO EMPORDÀ	0,2	0,1	0,2	1,7	1,0	1,3
DOQ PRIORAT	0,1	0,1	0,2	0,8	1,0	1,2
DO 13. ^a	0,2	0,2	0,1	1,2	1,3	1,0
DO TERRA ALTA	0,1	0,1	0,1	0,7	0,9	1,0

Evolució % quota volum de les principals Denominacions d'Origen Catalanes

	Vendes en Milions de litres			% Quota Volum		
	TAM AS'11	TAM AS'12	TAM AS'13	TAM AS'11	TAM AS'12	TAM AS'13
VI AMB DO	13,0	12,6	13,4	100	100	100
TOTAL DO CATALANES	3,6	3,5	3,7	28,1	27,6	27,7
DO PENEDEÈS	1,4	1,3	1,4	10,4	10,3	10,1
DO CATALUNYA	0,9	1,0	1,1	7,2	7,7	8,2
DO COSTERS DEL SEGRE	0,6	0,6	0,5	4,4	4,4	3,7
DO MONTSANT	0,2	0,2	0,2	1,4	1,4	1,6
DO EMPORDÀ	0,2	0,1	0,2	1,7	1,0	1,3
DOQ PRIORAT	0,1	0,1	0,2	0,8	1,0	1,2
DO TERRA ALTA	0,1	0,1	0,1	0,7	0,9	1,0
DO TARRAGONA	0,1	0,0	0,0	0,9	0,4	0,3
DO PLA DE BAGES	0,0	0,1	0,0	0,3	0,5	0,2
DO CONCA BARBERA	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,1
DO ALELLA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1

FINAL DADES NIELSEN