



El mercat del vi

Informe Desembre - Gener 2006

INCAVI

Barcelona, mayo 2006

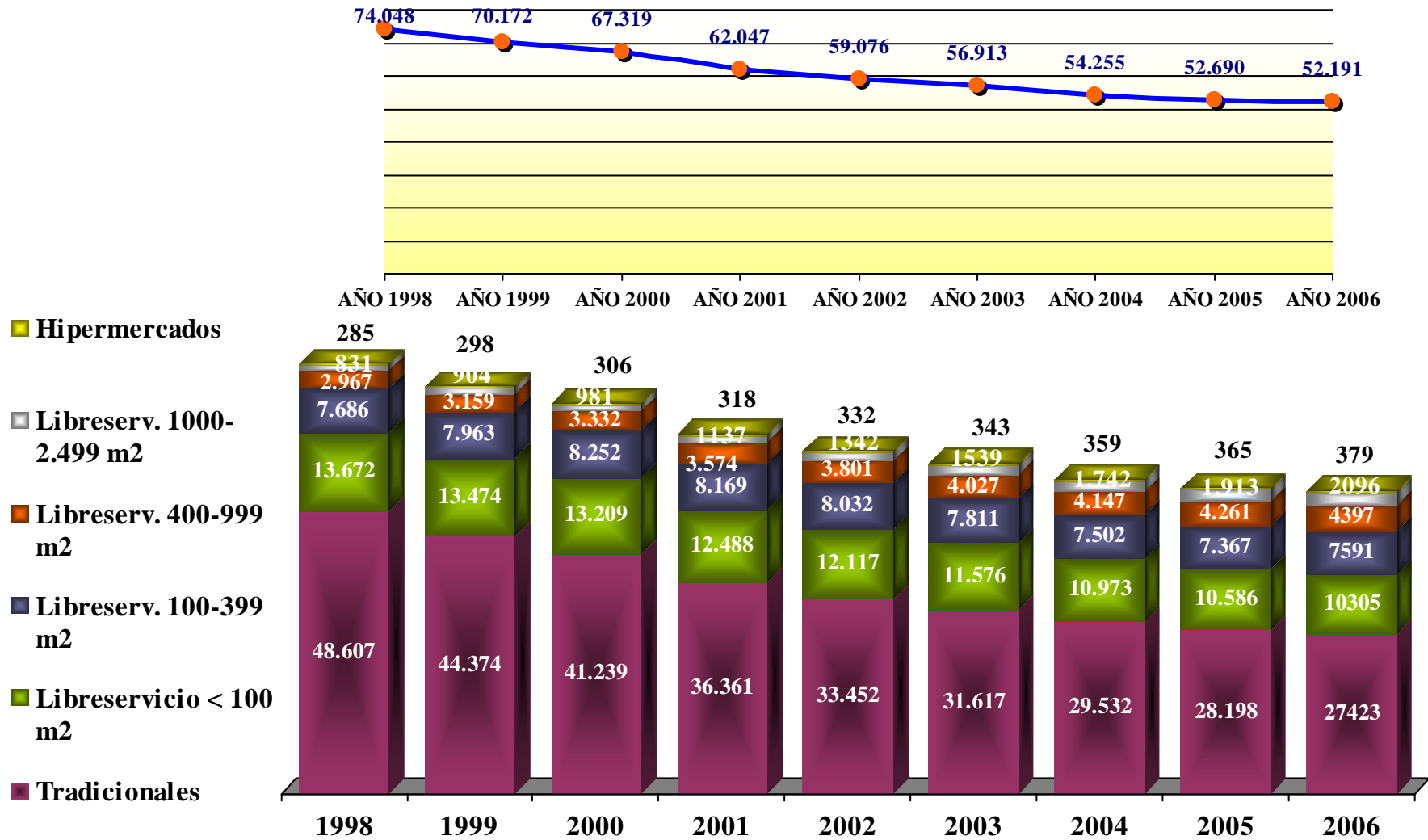




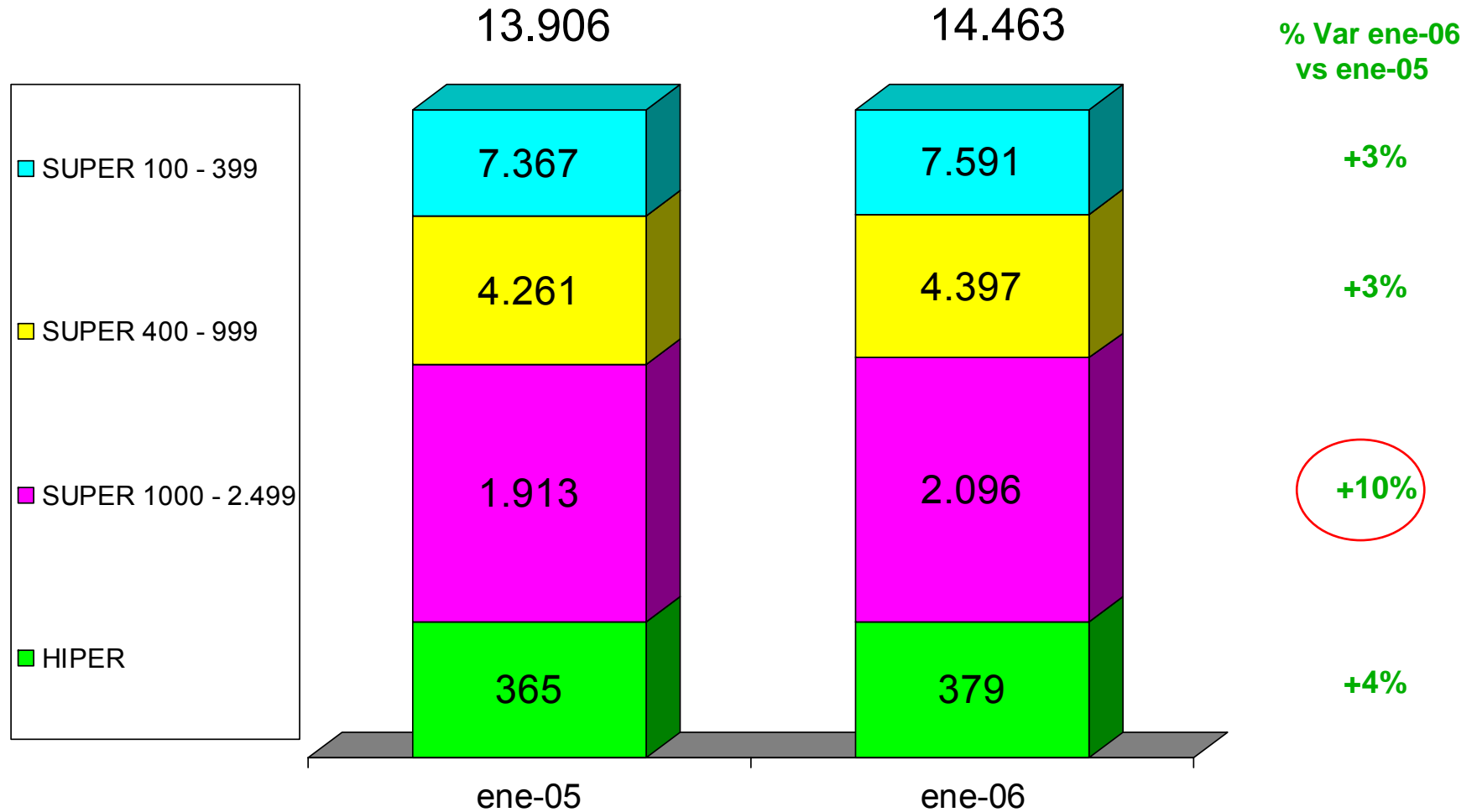
Los canales de alimentación



Los canales de Alimentación - Universos

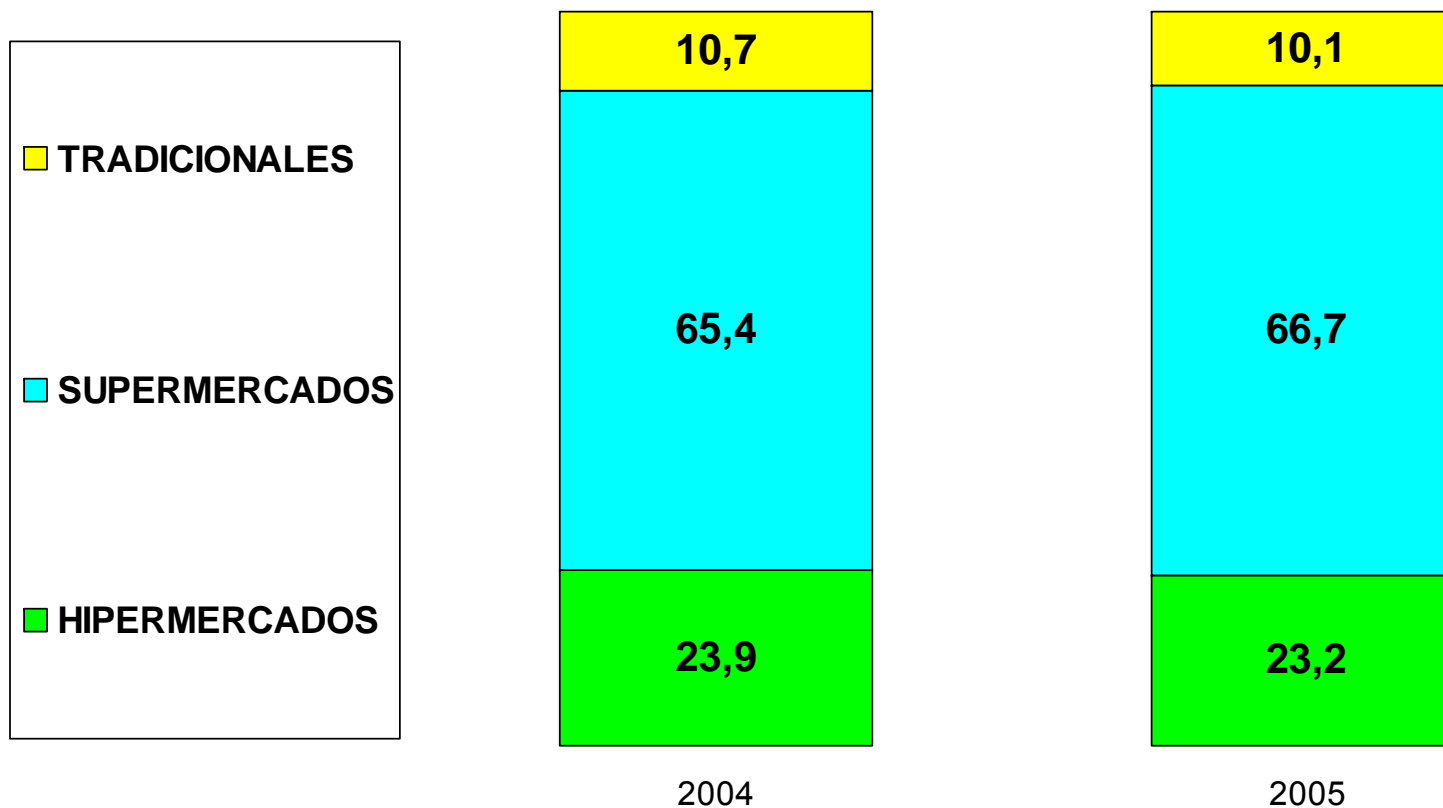


El supermercado de 1000 a 2499 m2 es el formato con mayor desarrollo



Universo de Libreservicio en España

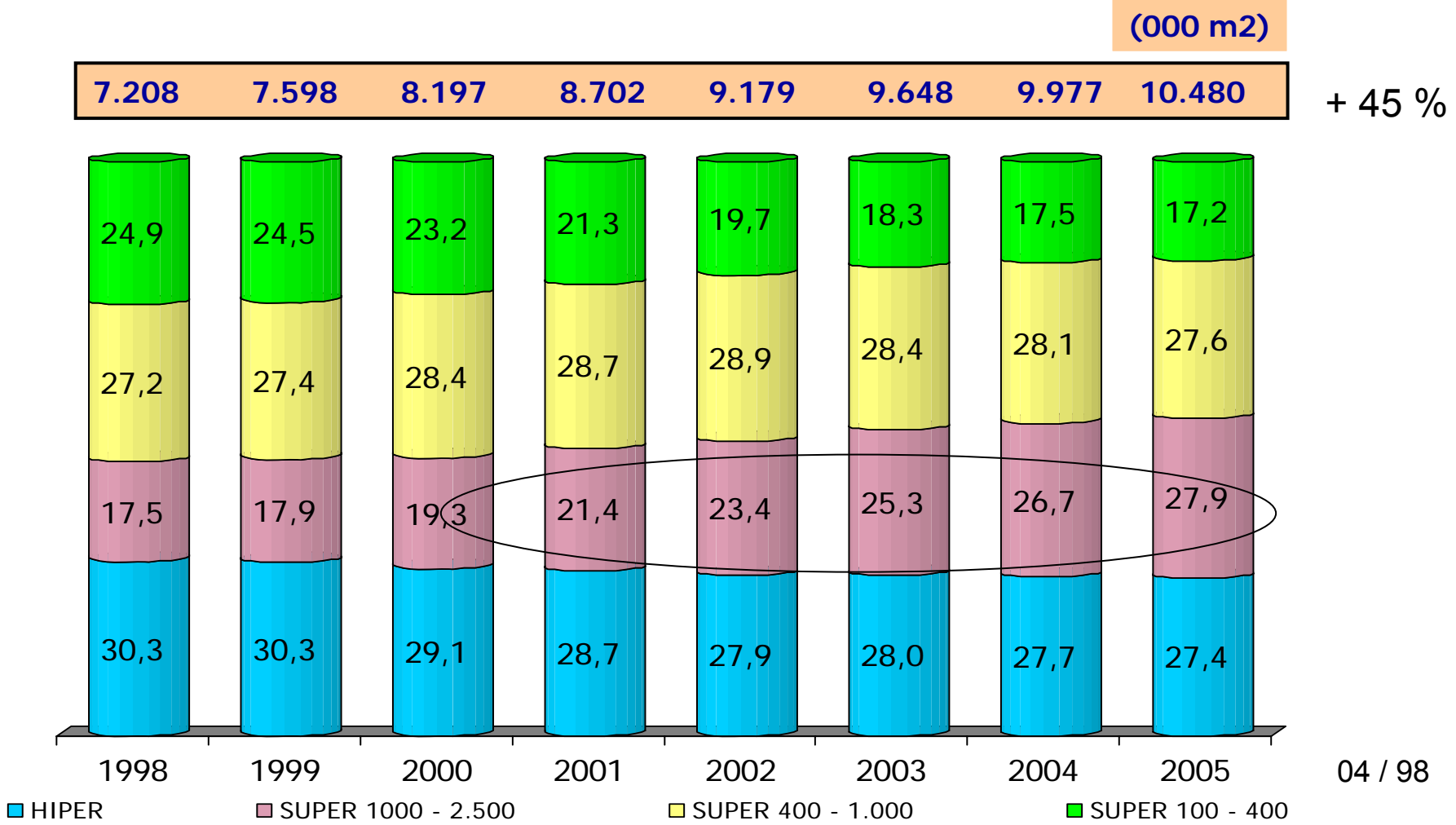
El canal de supermercados gana 1,3 puntos de cuota en el mercado de Alimentación Envasada



Cuota de mercado por canales en Alimentación Envasada

Confidential & Proprietary • Copyright © 2006 ACNielsen • a VNU business

El Supermercado de 1000 a 2500 m2 ya ha alcanzado y superado la superficie comercial de los Hipermercados



* Reparto de la Superficie Comercial en el Libreservicio >100 m2

Confidential & Proprietary • Copyright © 2006 ACNielsen • a VNU business

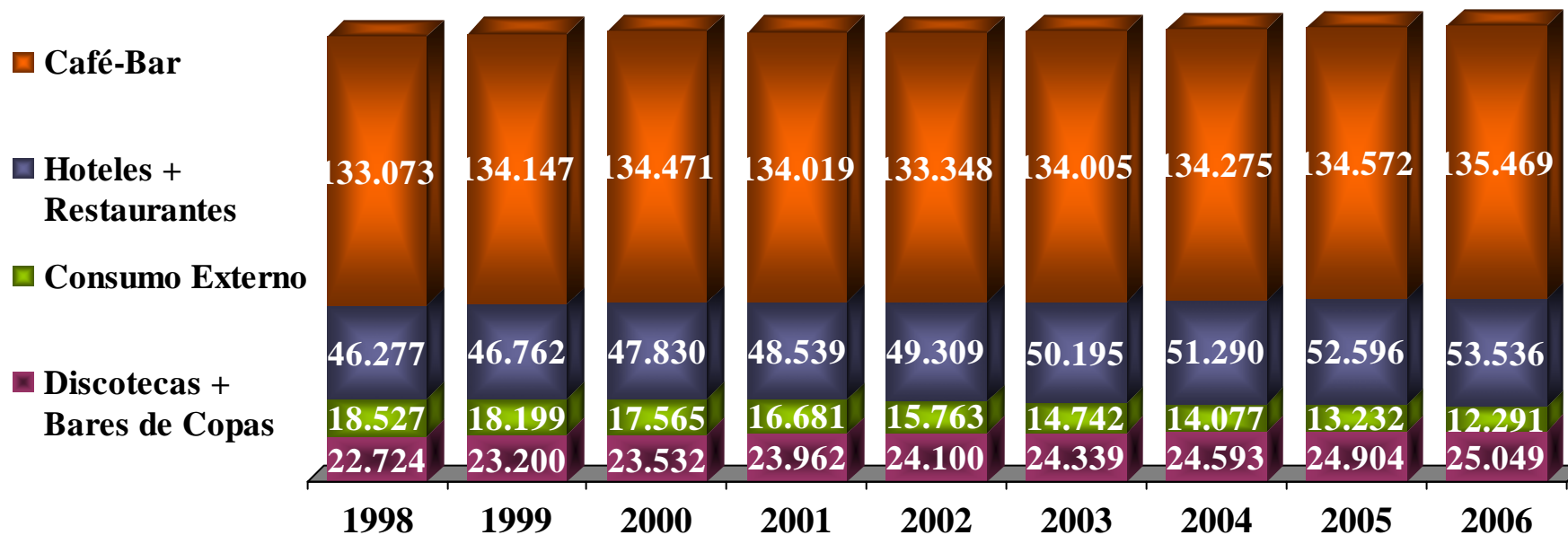
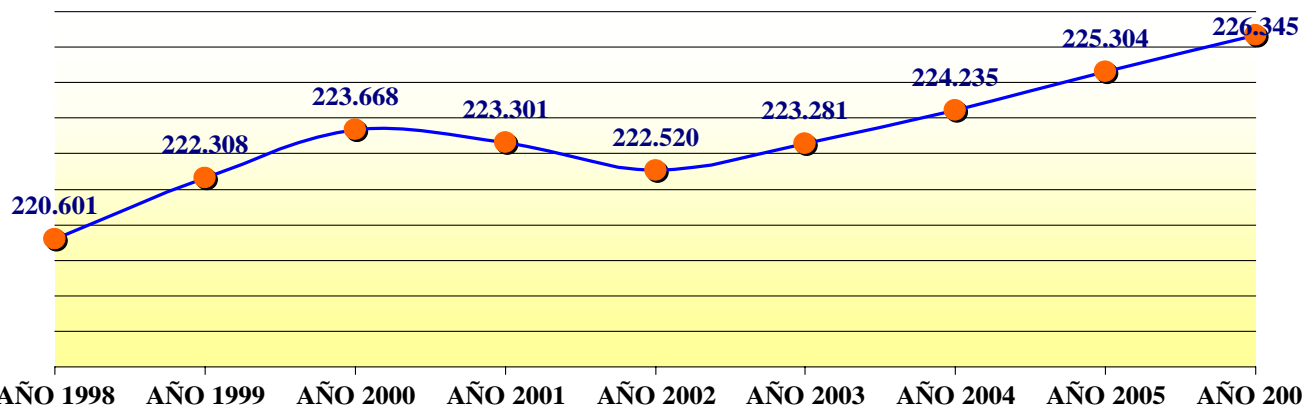




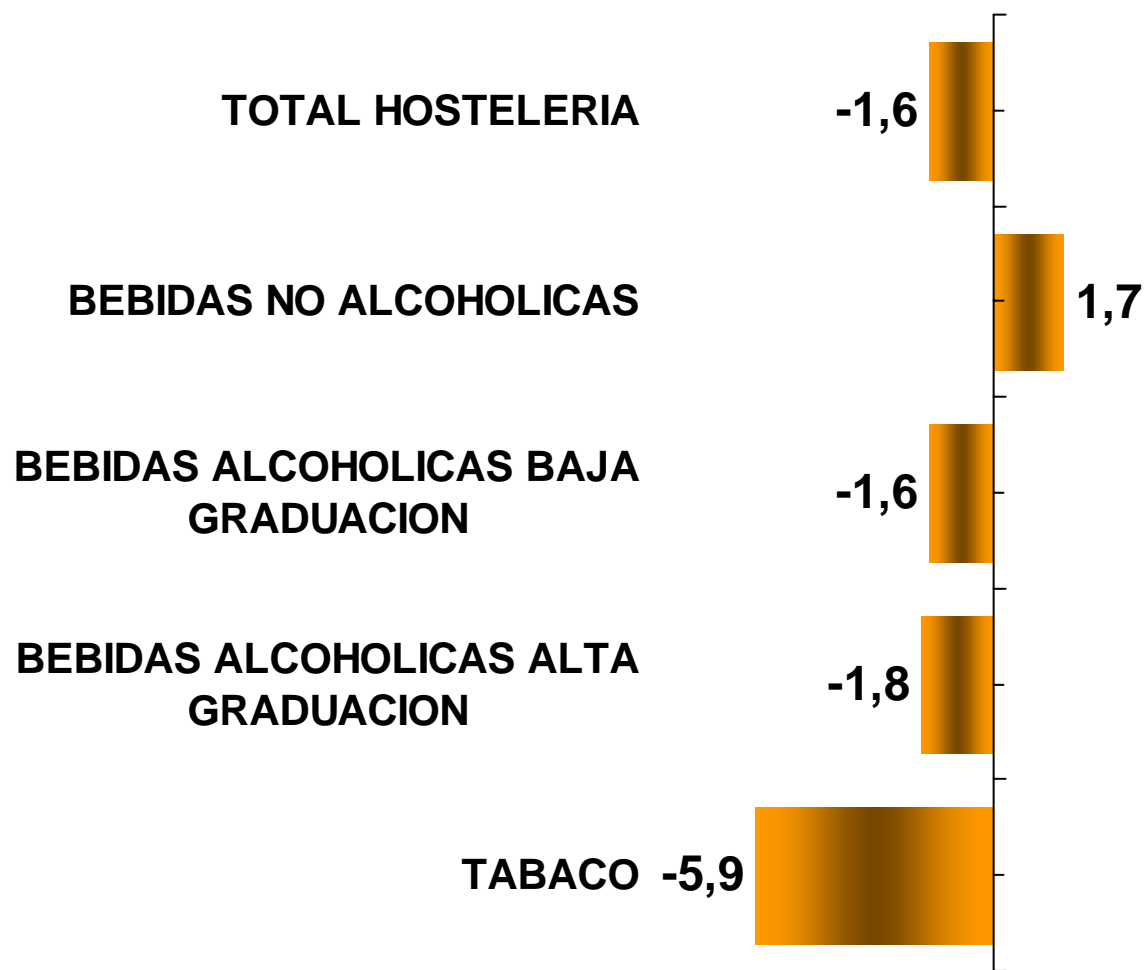
El mercado de hostelería



El índice de Hostelería - Universos

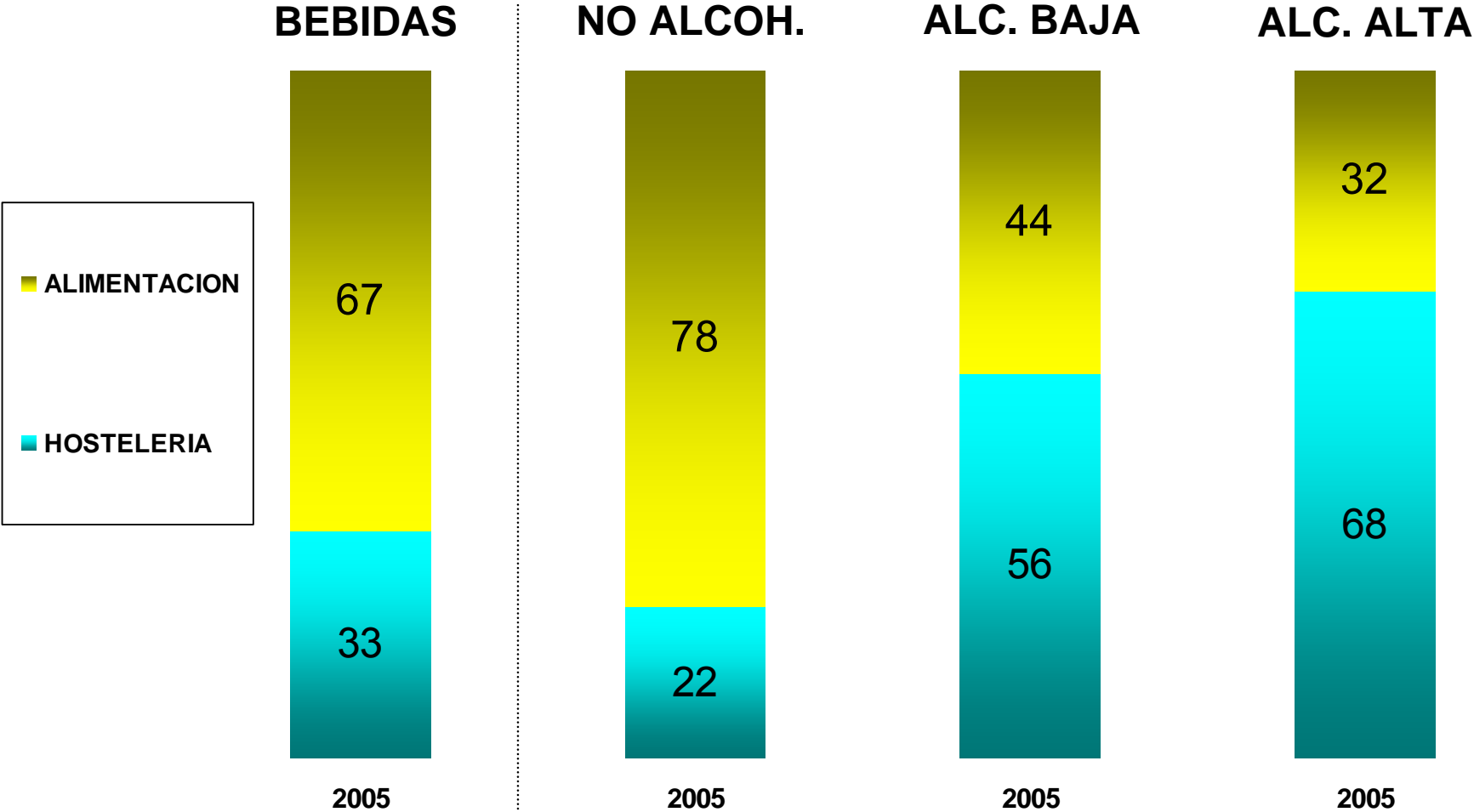


En términos de volumen, el tabaco desciende casi un 6% en hostelería durante 2005



Evolución en volumen secciones hostelería

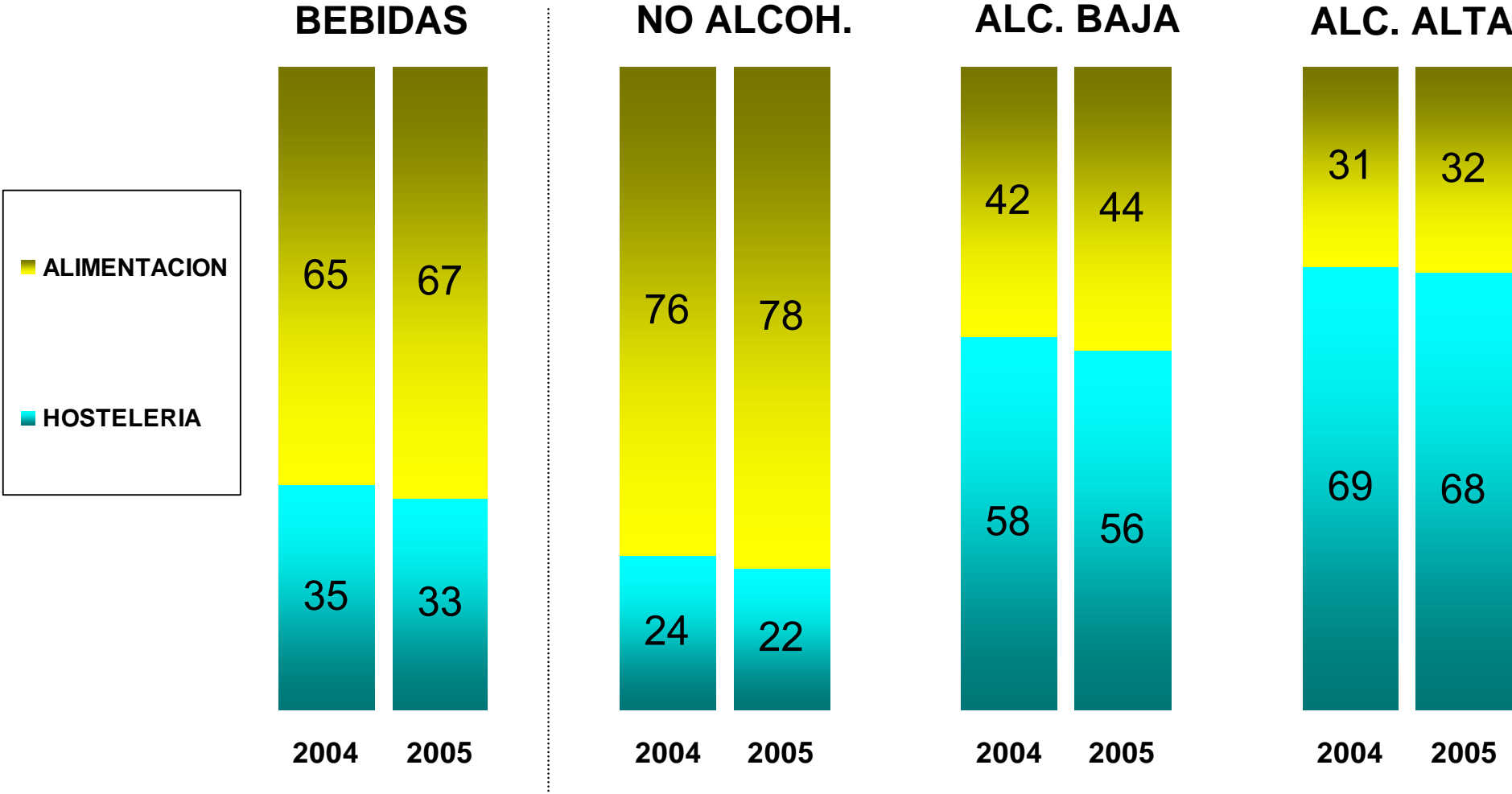
Los dos tercios del consumo de las bebidas se canalizan a través de la alimentación



Concentración ventas en volumen de bebidas



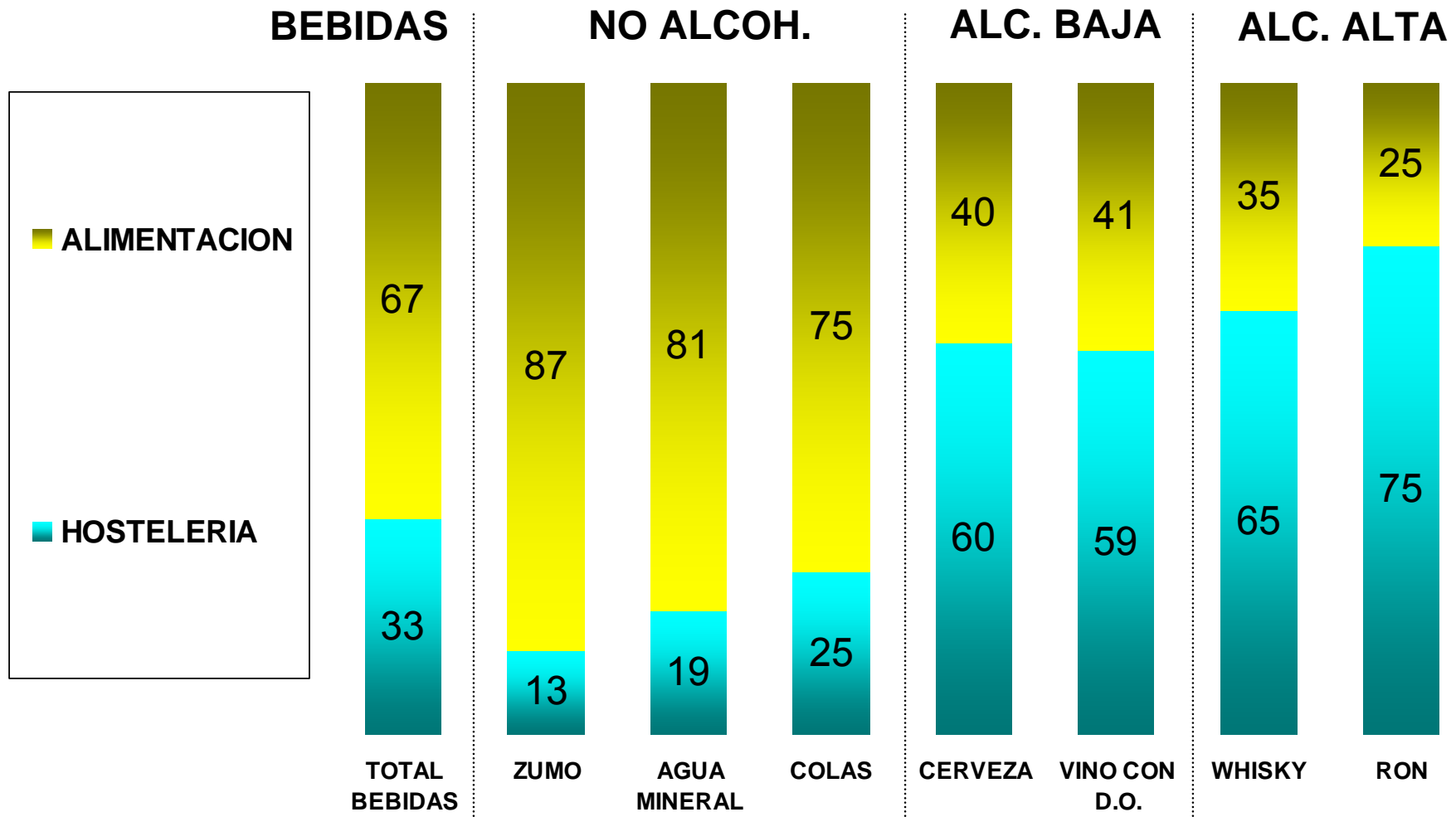
Dos tercios del consumo de las bebidas se canalizan a través de la alimentación



Concentración ventas en volumen de bebidas



Una mayor graduación alcohólica de las bebidas determina una mayor participación en canales de hostelería



Concentración ventas en volumen de bebidas



El mercat del vi tranquil



La distribución en el mercado del vino

- El mercado global de vino en España está estimado en torno a un negocio de 2.500 millones de euros.
- Con más de 4.000 empresas dedicadas al mundo del vino.
- Y todo este mercado debe llegar al consumidor final.
- Por esto, la distribución presenta un aspecto importante dentro de este mercado.

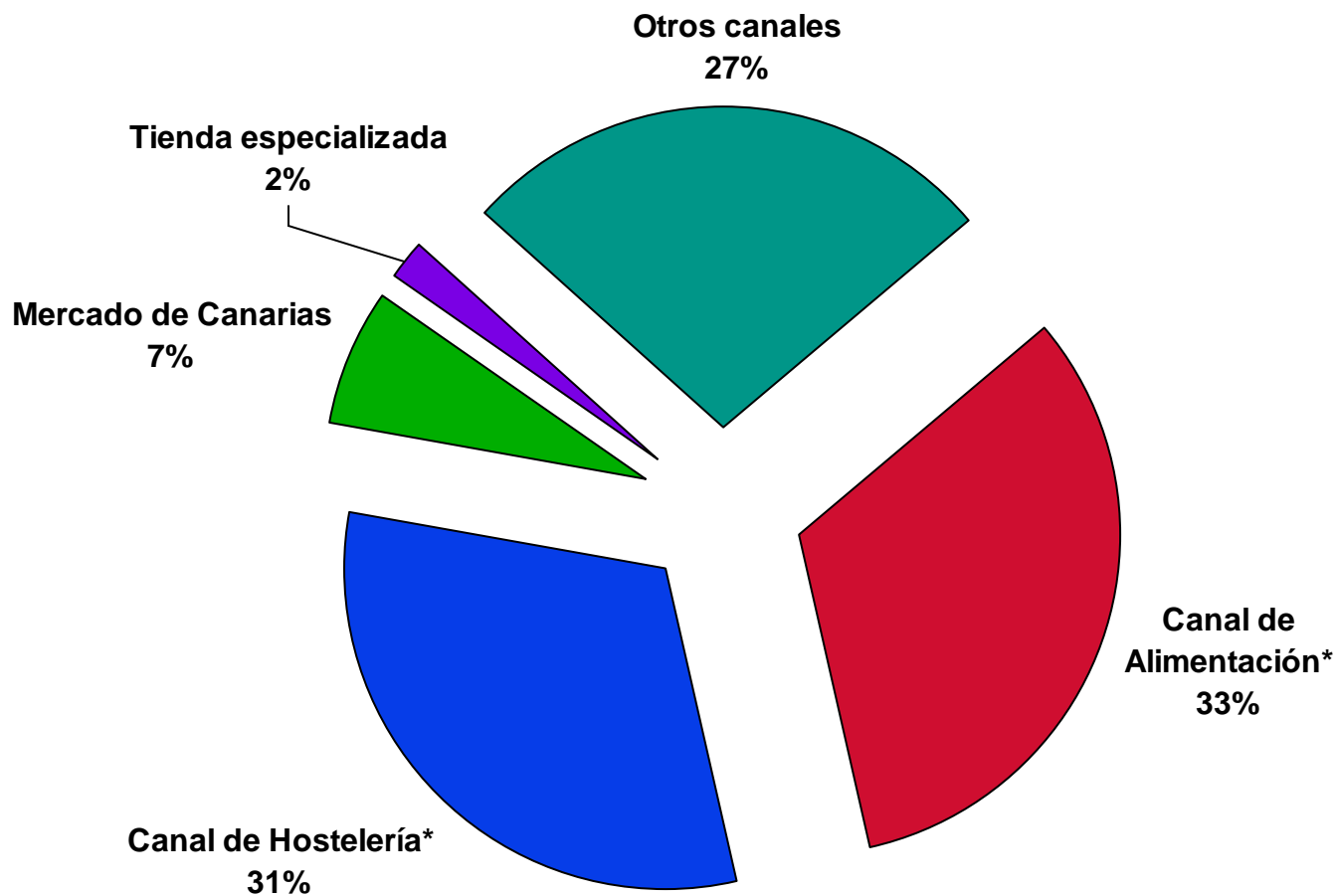
La distribución en el mercado del vino

- Existen una amplia forma de llevar hasta el consumidor final nuestros productos:
 - Venta directa, venta en bodega.
 - Venta en los canales de Horeca (Restaurantes, Bares,...)
 - Venta en los canales de Alimentación (Hipermercados, Supermercados,...)
 - Venta en los canales de Especialistas (Vinotecas)
 - Venta a través de otros canales (Lotes navideños, Clubs de vinos, Internet,...)

- A los que hay que añadir los mercados exteriores, donde cada uno presenta unas características específicas.

La distribución en el mercado del vino

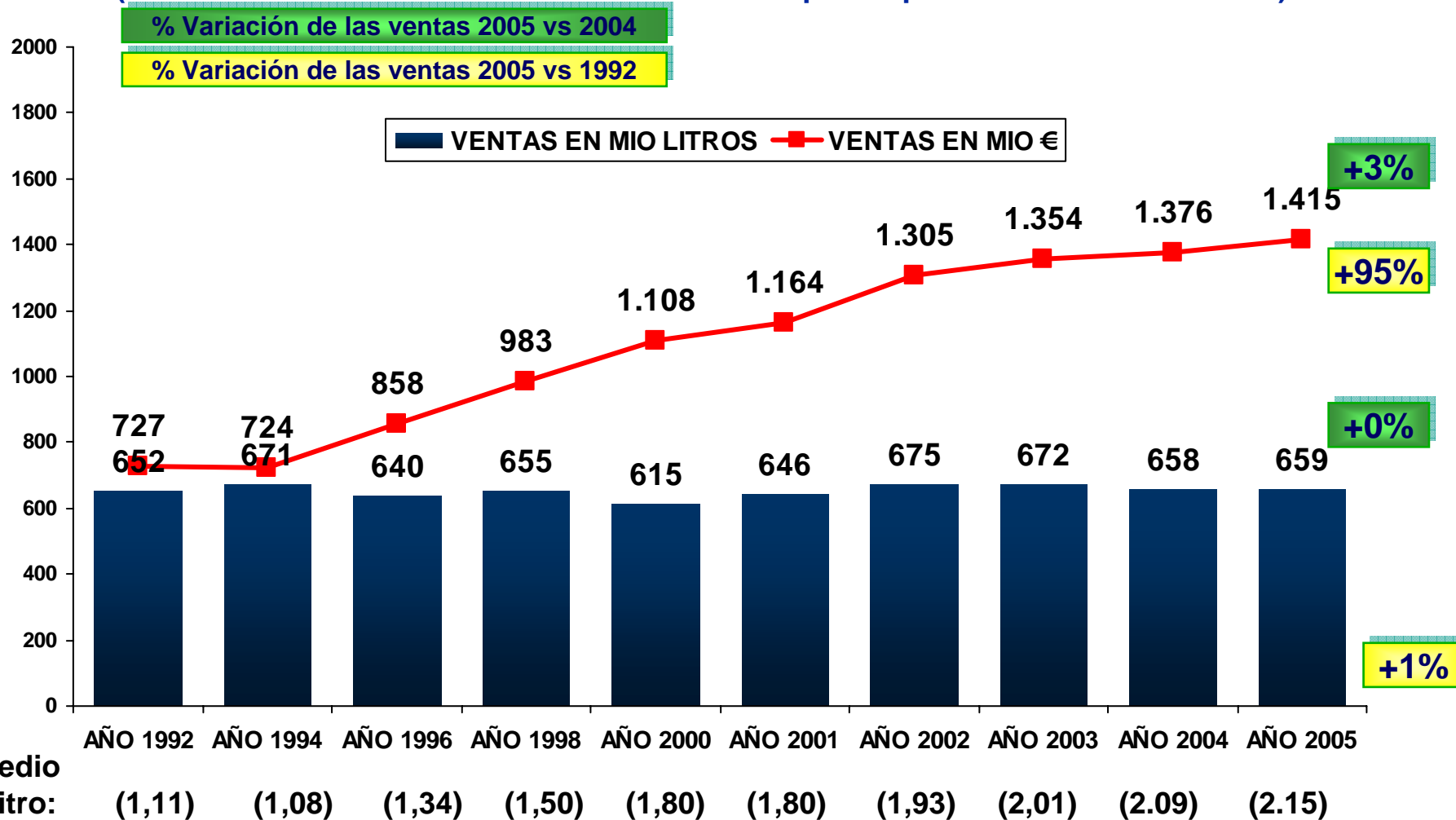
Reparto de la venta de vino tranquilo por canales de comercialización en España



* Península + Baleares

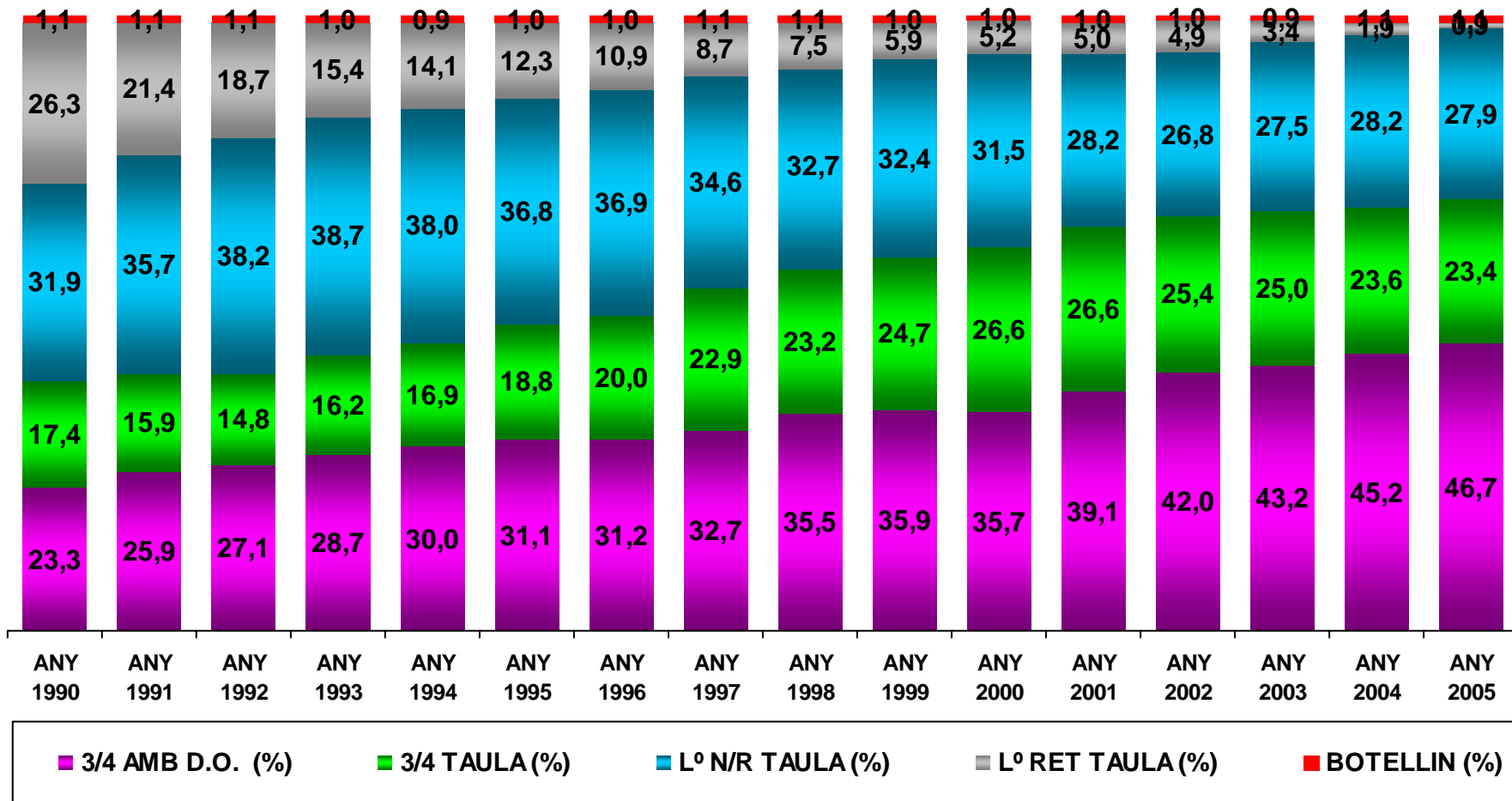
Evolución Anual de las Ventas de Vino Tranquilo España (Hostelería + Alimentación)

(Las ventas de hostelería han sido valoradas al precio promedio de alimentación)



Segmentació del mercat de vi tranquil Espanya (Hostaleria + Alimentació)

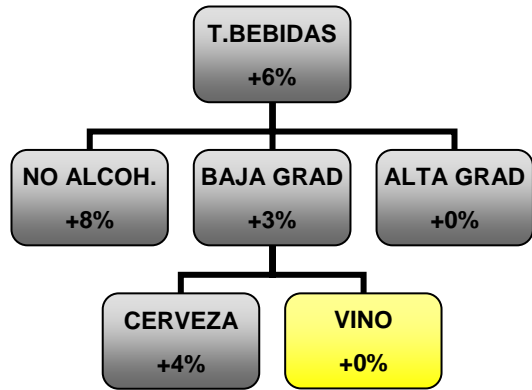
Dades en percentatge s/ Total Vi Tranquil



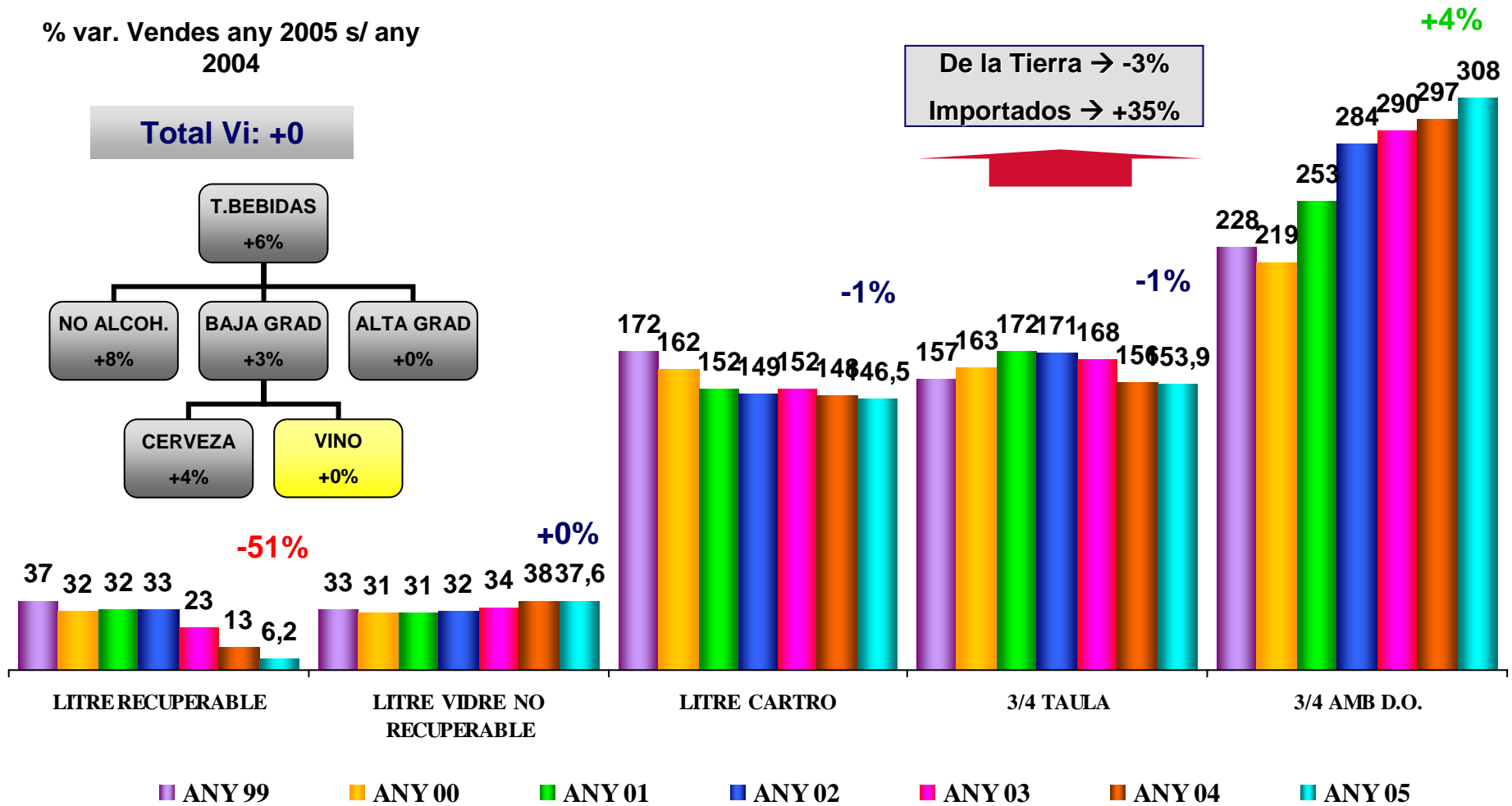
Evolució de les vendes anuals (Milions de Litres) Espanya (Hostaleria + Alimentació)

% var. Vendes any 2005 s/ any 2004

Total Vi: +0



De la Tierra → -3%
Importados → +35%



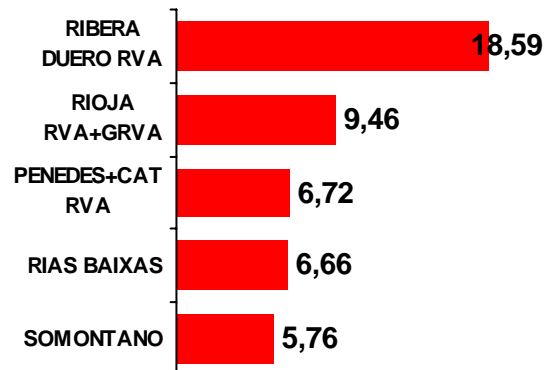
Preu en Euros per unitat de venda

Espanya Alimentació

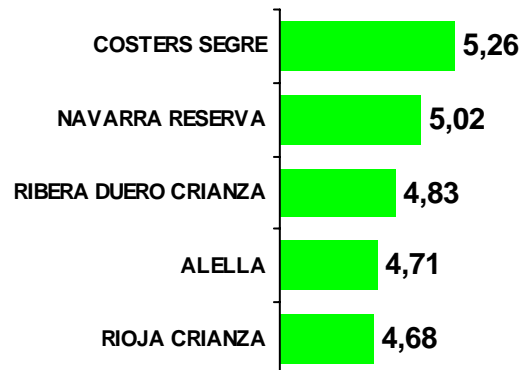
Any 2005

Preu mig vi amb D.O. = 2,93 €

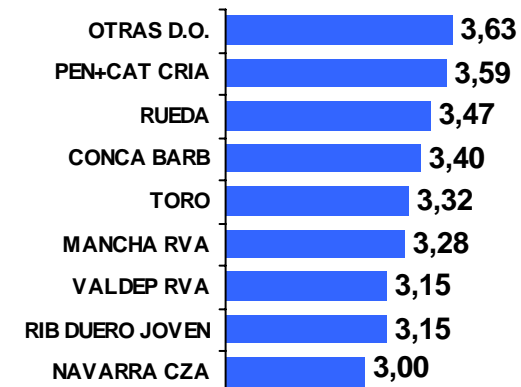
Vins de més de 5,50€



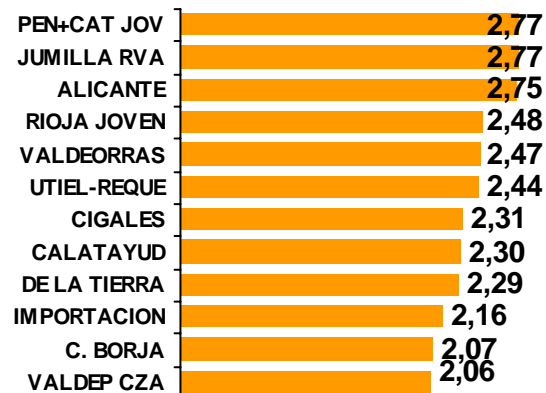
Vins entre 4€y 5,50€



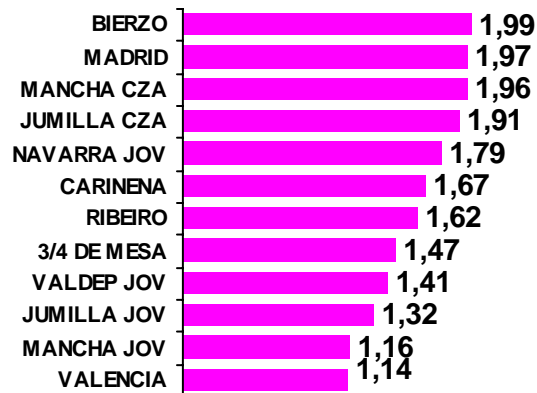
Vins entre 3€y 4€



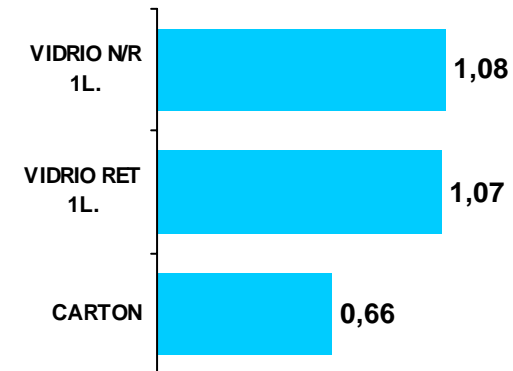
Vins entre 2€y 3€



Vins en format ¾ fins 2€



Vins en format de litre



Estructura del mercat del vi per segments de preu Espanya (Hostaleria + Alimentació)

Quota en volum de cada segment – Any 2005

Preu mig per unitat de venda
en alimentació

8,44€/bot (més de 5.50€)

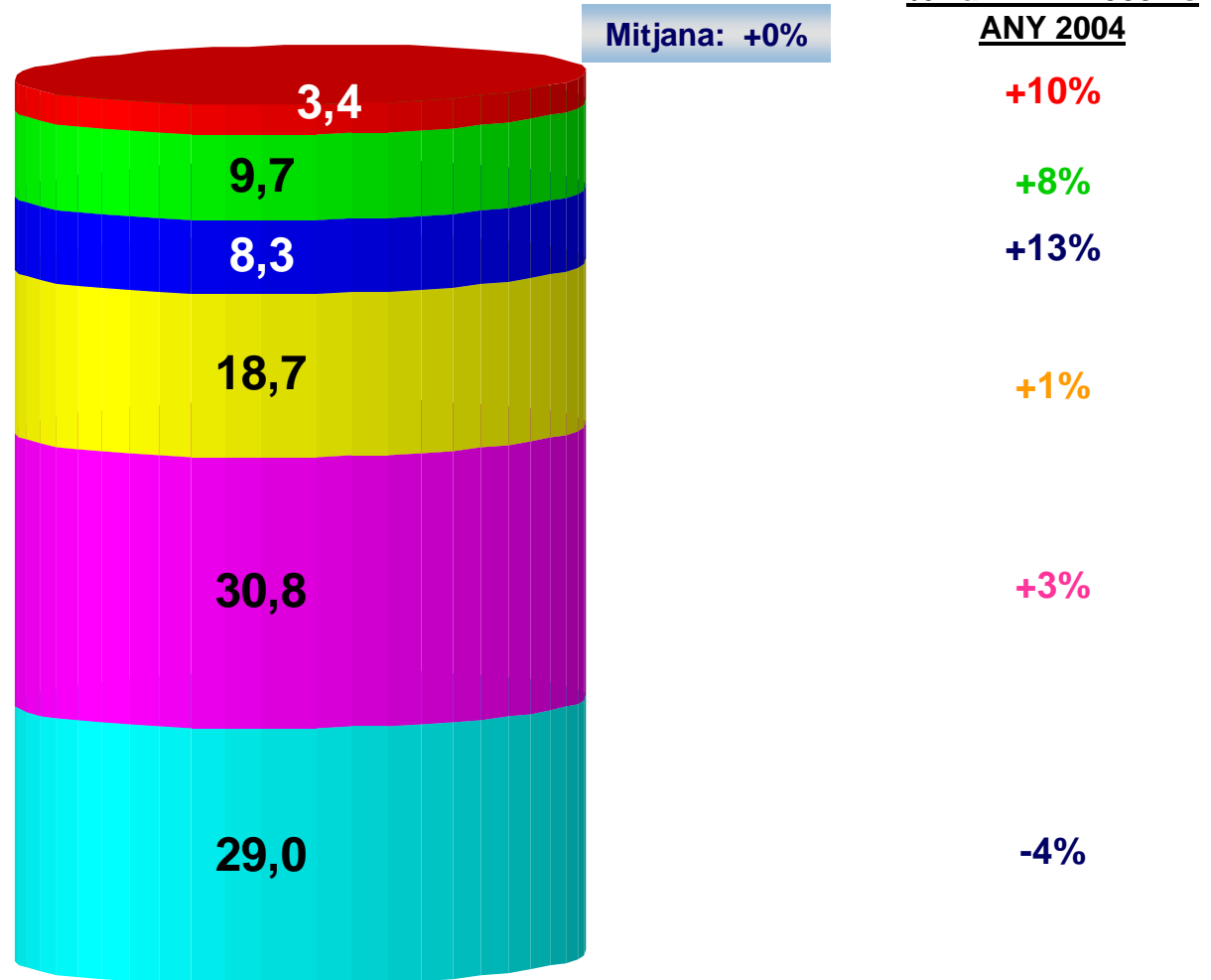
4,73€/bot (entre 4€-5,50€)

3,26€/bot (entre 3€-4€)

2,41€/bot (entre 2€-3€)

1,48€/bot (bot ¾ fins 2€)

0,72€/litro (formats de litre)



Estructura del mercat del vi per segments de preu Espanya (Hostaleria + Alimentació)

Quota volum i valor de cada segmen – Any 2005

Preu mig per unitat de venda
en alimentació

8,44€/bot (més de 5.50€)

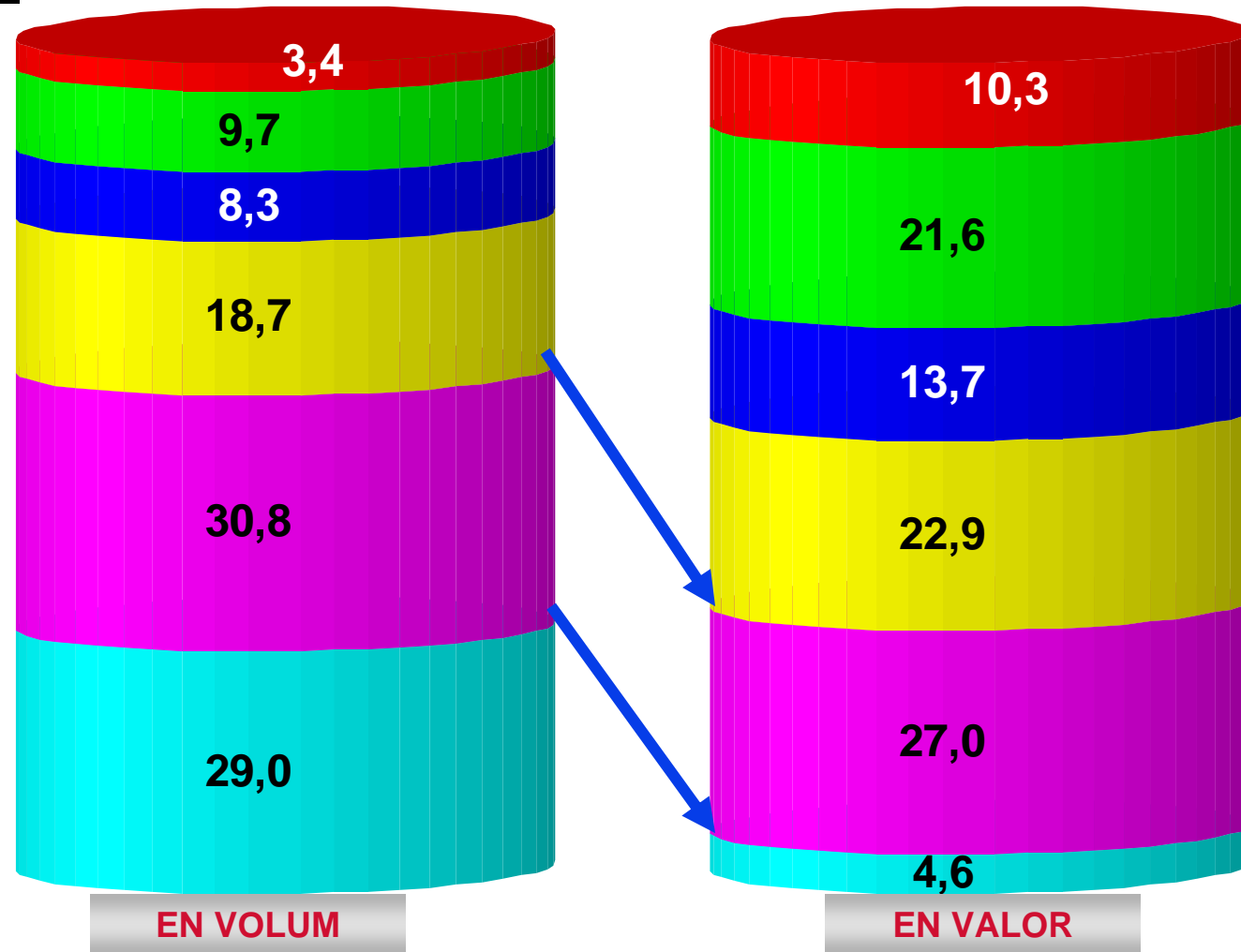
4,73€/bot (entre 4€-5,50€)

3,26€/bot (entre 3€-4€)

2,41€/bot (entre 2€-3€)

1,48€/bot (bot ¾ fins 2€)

0,72€/litro (formats de litre)



Estructura del mercat del vi per segments de preu Espanya (Hostaleria + Alimentació)

Evolució de la quota en volum de cada segment

Preu mig per unitat de venda
en alimentació

8,44€/bot (més de 5.50€)

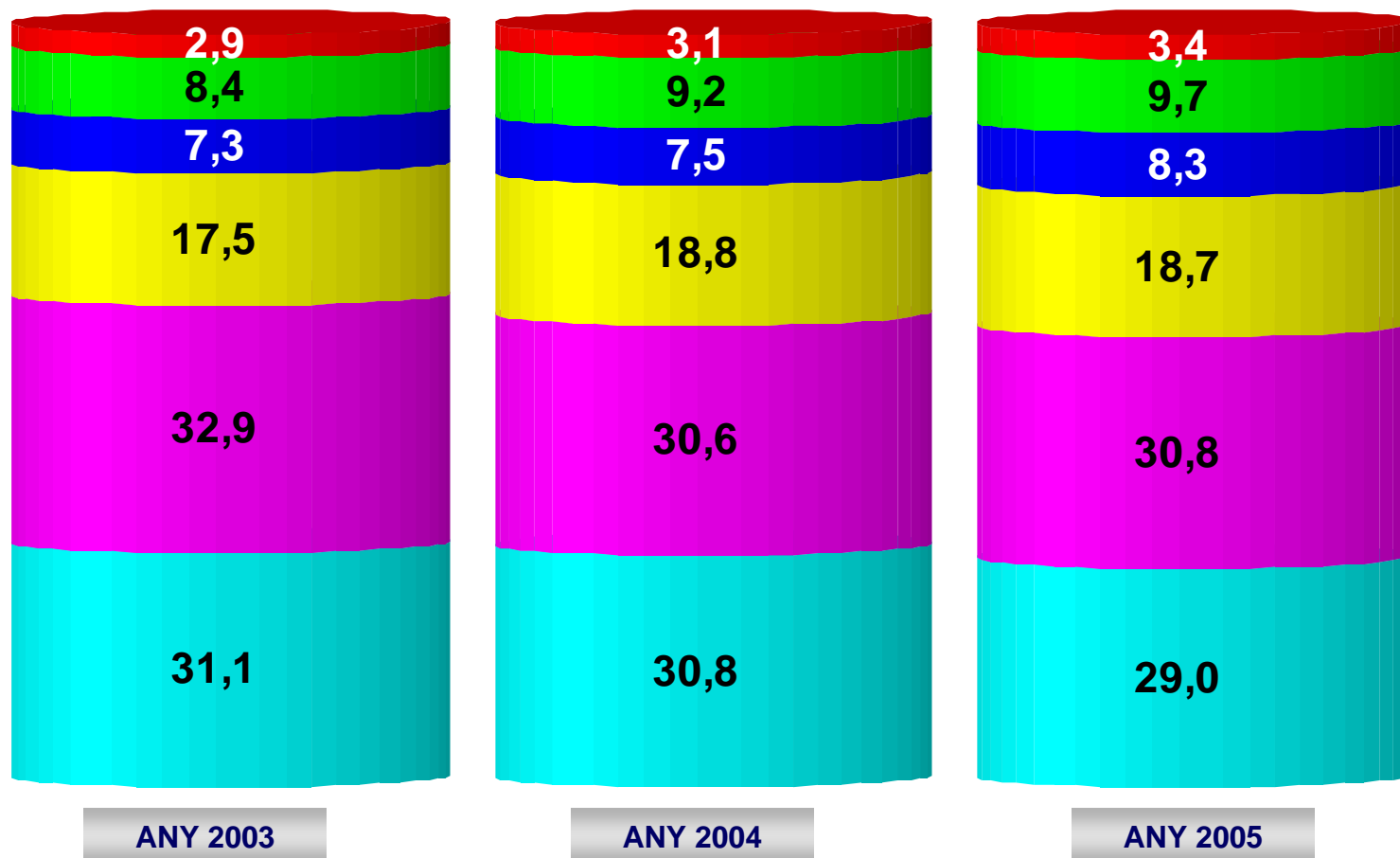
4,73€/bot (entre 4€-5,50€)

3,26€/bot (entre 3€-4€)

2,41€/bot (entre 2€-3€)

1,48€/bot (bot ¾ fins 2€)

0,72€/litro (form. de litre)

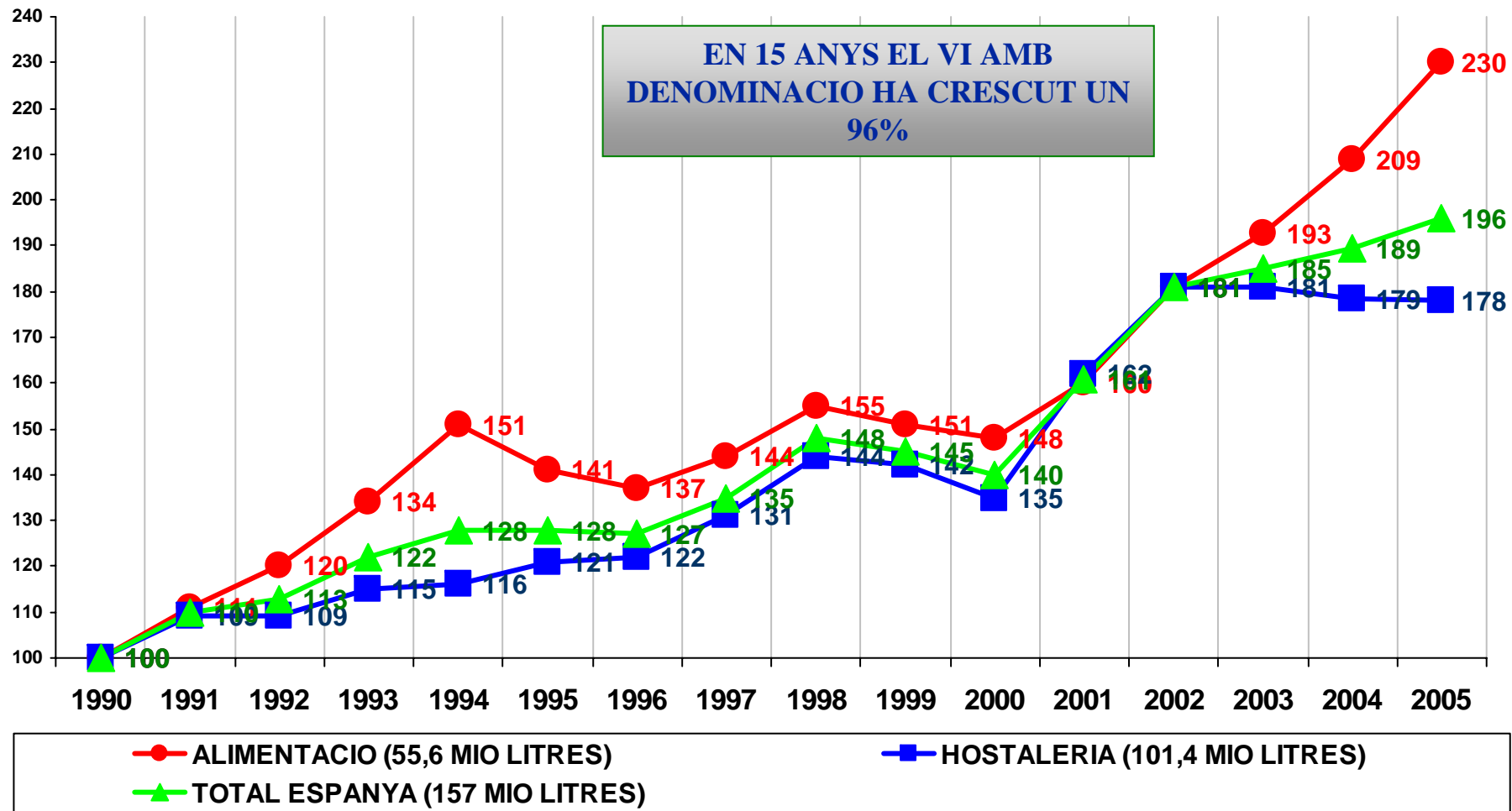




El mercat del vi amb Denominació d'Origen



Índex de l'increment anual de vendes de vi amb D.O. Espanya (Hostaleria + Alimentació) Base 100%: any 1990



Denominaciones de Origen incluidas en cada CC.AA.

CASTILLA Y LEÓN

- Ribera del Duero
- Rueda
- Toro
- Cigales
- Bierzo

CASTILLA LA MANCHA

- Valdepeñas
- La Mancha

CATALUÑA

- Penedés
- Cataluña
- Costers del Segre
- Alella
- Conca de Barberá

GALICIA

- Ribeiro
- Rías Baixas
- Valdeorras

ARAGÓN

- Cariñena
- Campo de Borja
- Calatayud
- Somontano

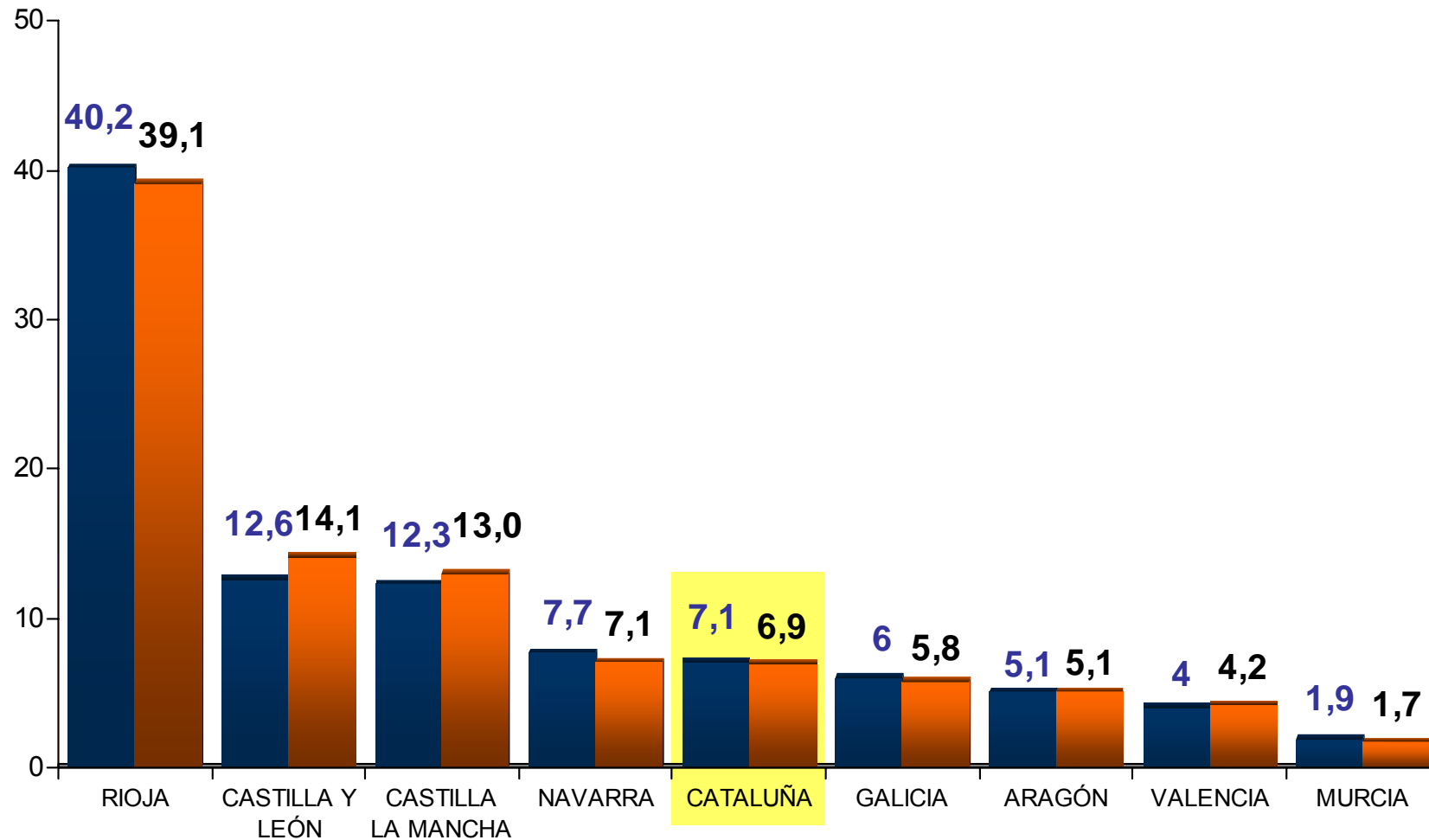
VALENCIA

- Valencia
- Alicante
- Utiel Requena

MURCIA

- Jumilla

Participación en ventas en volumen (Base 100% vinos con D.O.) del conjunto de los vinos de distintas CC.AA.



Evolució de la Participació Anual del Vi amb D.O. Espanya (Hostaleria + Alimentació)

	AÑO 1995	AÑO 1996	AÑO 1997	AÑO 1998	AÑO 1999	AÑO 2000	AÑO 2001	AÑO 2002	AÑO 2003	AÑO 2004	AÑO 2005
Rioja	41,3	40,0	40,0	39,1	35,0	33,6	37,7	40,4	40,1	40,3	39,1
Navarra	7,8	6,7	7,0	7,7	8,5	8,0	7,3	7,0	7,7	7,7	7,1
Valdepeñas	10,9	11,1	11,0	10,3	11,1	12,1	9,9	8,8	8,3	7,5	7,8
La Mancha	3,3	3,1	3,1	3,8	4,1	4,0	4,0	4,0	4,5	4,8	5,1
Ribera Duero	3,6	4,0	4,5	3,9	3,5	3,7	3,9	4,6	5,4	6,2	7,1
Rueda	1,9	2,0	2,6	2,9	3,3	3,6	3,6	3,7	3,6	3,8	4,3
Toro							0,8	0,9	0,8	1,0	1,2
Cigales								0,8	0,8	0,7	0,7
Bierzo										0,9	0,8
Ribeiro	3,7	4,0	4,0	4,0	3,5	3,9	3,8	3,7	3,8	3,5	3,1
Rias Baixas	1,0	1,1	1,4	1,6	1,4	1,6	1,6	1,7	1,7	1,7	2,0
Penedes	6,8	7,7	8,0	8,1	8,9	9,4	7,2	5,9	5,3	4,6	4,5
Cataluña							1,2	1,2	1,5	1,9	1,9
Jumilla	6,3	6,3	5,8	5,5	6,3	3,4	2,6	2,1	2,0	1,9	1,7
Valencia	2,0	1,6	1,6	1,5	2,0	2,3	2,1	1,8	1,9	1,9	2,1
Cariñena	3,8	3,6	2,3	1,9	1,7	2,7	2,9	3,0	2,5	3,1	3,0
Somontano		0,8	0,8	1,1	1,1	1,4	1,4	1,4	1,4	1,3	1,3
Alella									0,04	0,05	0,03
Costers dels segre									0,45	0,51	0,46
Conca Barberà									0,02	0,02	0,01
Otras D.O.	7,6	8,0	7,9	8,6	9,6	10,3	10,0	9,0	8,2	6,7	6,6

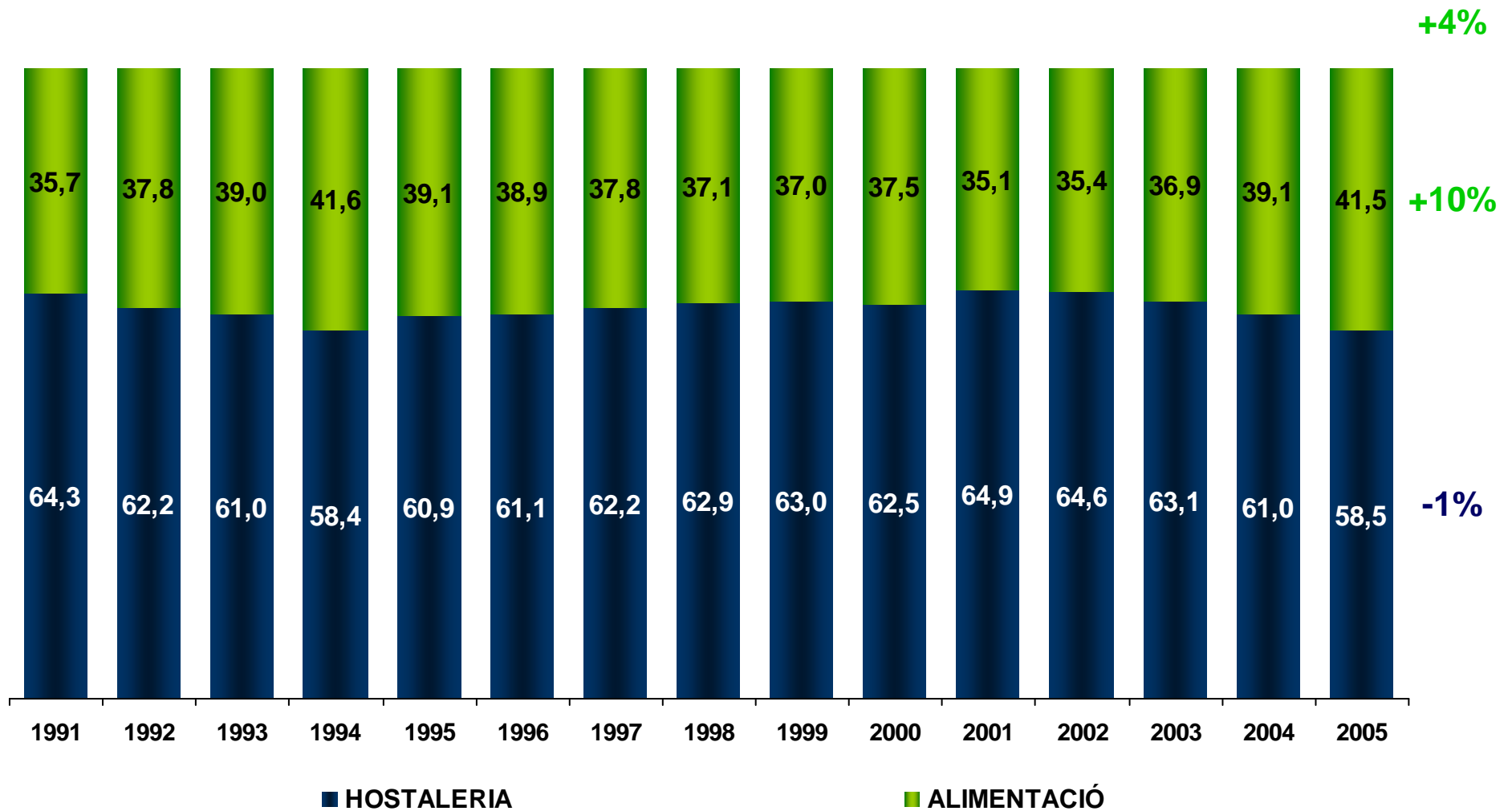
Evolució de la distribució ponderada Espanya (Hostaleria + Alimentació)

	DE'97	DE'98	DE'99	DE'00	DE'01	DE'02	DE'03	DE'04	DE'05	DE'06
Rioja	91	92	92	92	92	94	95	94	96	96
Navarra	60	62	65	66	63	64	67	63	65	65
Valdepeñas	38	38	40	42	42	44	41	41	41	40
La Mancha	27	28	33	35	37	41	38	40	41	40
Ribera Duero	45	48	50	50	53	61	69	68	70	71
Rueda	45	47	52	55	55	60	64	64	66	68
Toro					21	26	29	32	32	35
Cigales						22	23	25	24	26
Bierzo								19	20	19
Ribeiro	31	32	31	33	31	32	39	39	40	36
Rias Baixas	26	28	36	31	37	37	46	47	49	53
Penedes	55	54	59	60	59	59	59	60	59	58
Cataluña					32	35	32	32	35	31
Jumilla	26	23	25	29	28	29	28	31	29	29
Valencia	10	9	9	13	14	14	14	14	16	15
Cariñena	17	17	20	22	25	29	26	26	25	24
Somontano	10	12	22	21	22	25	31	32	35	35
Alella								18	15	14
Costers dels Segre								26	25	23
Conca de Barberà								2	1	1

Evolució de les vendes anuals de Vi amb D.O. per canals

Distribució de les vendes per canals de distribució

Base 100%: Vendes Total Espanya

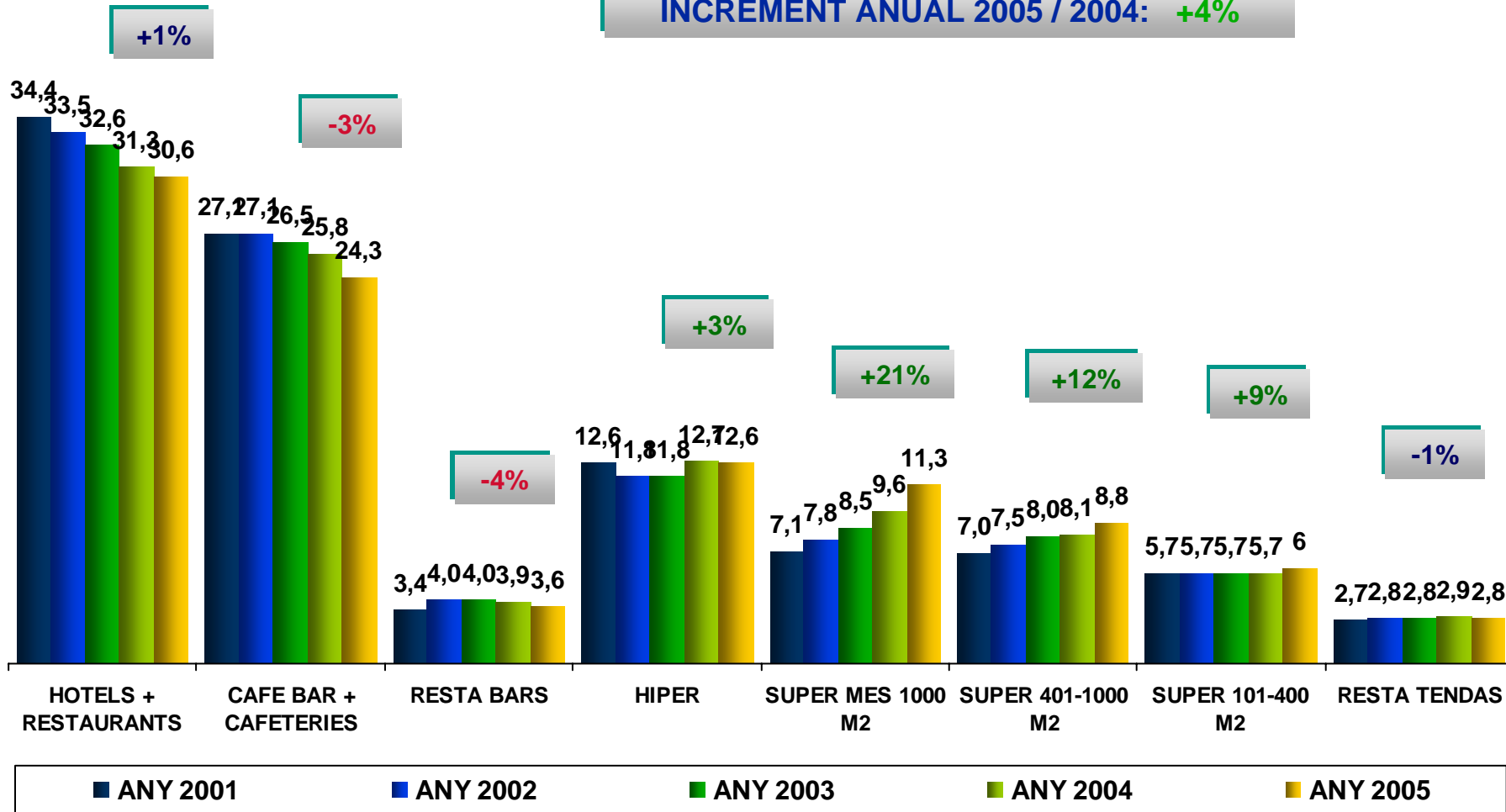


Total Vi amb D.O.

Concentració de vendes per tipus d'establiments

Evolució anual

INCREMENT ANUAL 2005 / 2004: **+4%**



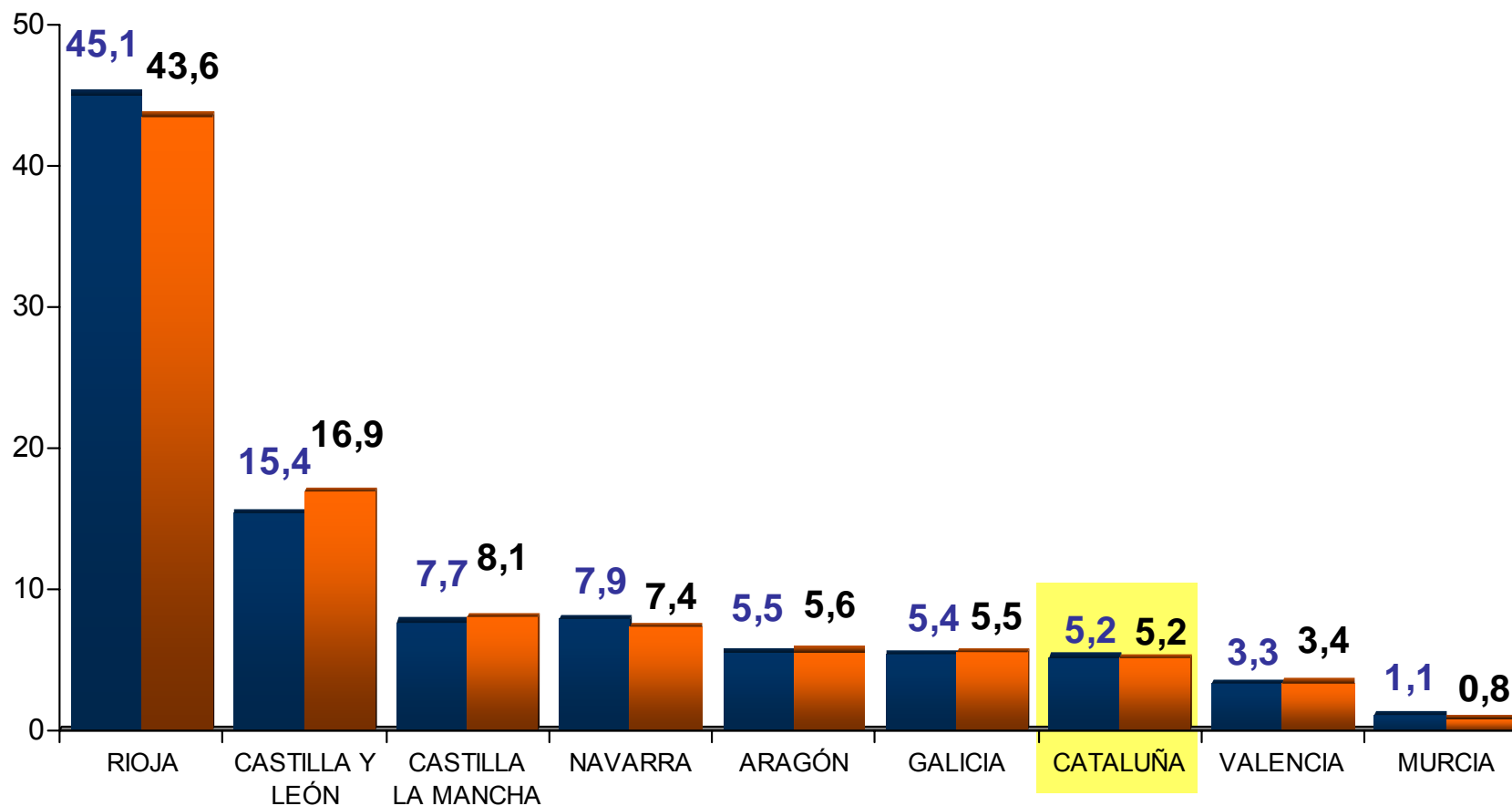


El mercat del vi amb D.O. en Hostaleria



Participación en ventas en volumen (Base 100% vinos con D.O.) del conjunto de los vinos de distintas CC.AA.

TOTAL HOSTELERÍA



Evolució de la Participació Anual del Vi amb D.O. Espanya Hostaleria

	AÑO 1995	AÑO 1996	AÑO 1997	AÑO 1998	AÑO 1999	AÑO 2000	AÑO 2001	AÑO 2002	AÑO 2003	AÑO 2004	AÑO 2005
Rioja	39,7	40,6	40,3	41,2	40,5	39,3	40,7	42,5	44,8	45,2	43,6
Navarra	7,7	6,9	7,4	8,1	8,6	8,8	8,0	7,4	8,0	7,9	7,4
Valdepeñas	8,4	8,1	8,1	7,0	6,4	7,3	6,2	5,6	4,4	3,7	4,0
La Mancha	4,0	3,9	3,5	3,6	3,6	3,5	3,6	3,4	3,9	4,0	4,1
Ribera Duero	4,8	5,3	6,0	5,4	4,7	4,8	4,7	5,4	6,0	6,5	7,2
Rueda	2,6	2,7	3,7	4,0	4,6	5,0	4,9	5,0	4,9	5,4	6,3
Toro							1,2	1,3	1,1	1,4	1,7
Cigales								0,9	1,0	0,9	0,9
Bierzo										0,9	0,8
Ribeiro	3,8	3,4	3,6	3,3	2,6	3,0	2,8	2,9	2,5	2,4	2,3
Rias Baixas	1,5	1,5	1,6	2,0	1,9	2,1	2,1	2,2	2,1	2,1	2,4
Penedes	4,2	4,7	5,5	5,4	5,4	6,4	5,6	4,7	4,2	3,9	3,9
Cataluña							0,5	0,6	0,7	0,9	0,8
Jumilla	6,1	6,8	6,1	6,0	6,6	2,1	1,7	1,3	1,2	1,1	0,8
Valencia	2,4	1,7	1,7	1,2	1,3	1,4	1,4	1,1	1,0	0,7	0,8
Cariñena	5,5	5,0	2,8	2,2	1,8	3,2	3,3	3,4	2,5	3,0	3,2
Somontano		1,0	1,0	1,4	1,4	1,9	1,9	1,9	1,9	1,7	1,9
Alella									0,01	0,03	0,01
Costers del segre									0,34	0,41	0,39
Conca Barberà									0,01	0,02	0,00
Otras D.O.	9,3	8,4	8,7	9,2	10,6	11,2	11,4	10,4	9,5	7,1	7,6

Evolució de la distribució ponderada Espanya Hostaleria

	DE'97	DE'98	DE'99	DE'00	DE'01	DE'02	DE'03	DE'04	DE'05	DE'06
Rioja	89	91	91	91	90	92	94	93	96	95
Navarra	49	52	55	55	51	53	58	51	57	55
Valdepeñas	19	18	18	19	18	22	21	20	23	22
La Mancha	13	16	19	17	18	22	19	20	25	23
Ribera Duero	35	36	40	39	40	51	61	59	64	63
Rueda	39	42	44	47	48	53	57	56	60	61
Toro					9	14	18	20	24	24
Cigales						12	14	16	15	18
Bierzo								9	12	11
Ribeiro	15	16	13	13	13	16	25	25	28	23
Rias Baixas	11	14	23	19	23	24	36	35	40	42
Penedes	39	39	45	45	46	46	47	46	51	47
Cataluña					12	15	15	13	19	14
Jumilla	7	6	6	7	6	6	6	8	10	10
Valencia	5	6	1	4	6	5	4	4	8	6
Cariñena	6	7	7	7	9	12	9	7	9	7
Somontano	1	2	11	9	11	17	23	24	31	29
Alella								4	3	3
Costers dels Segre								13	15	13
Conca de Barberà								1	-	1

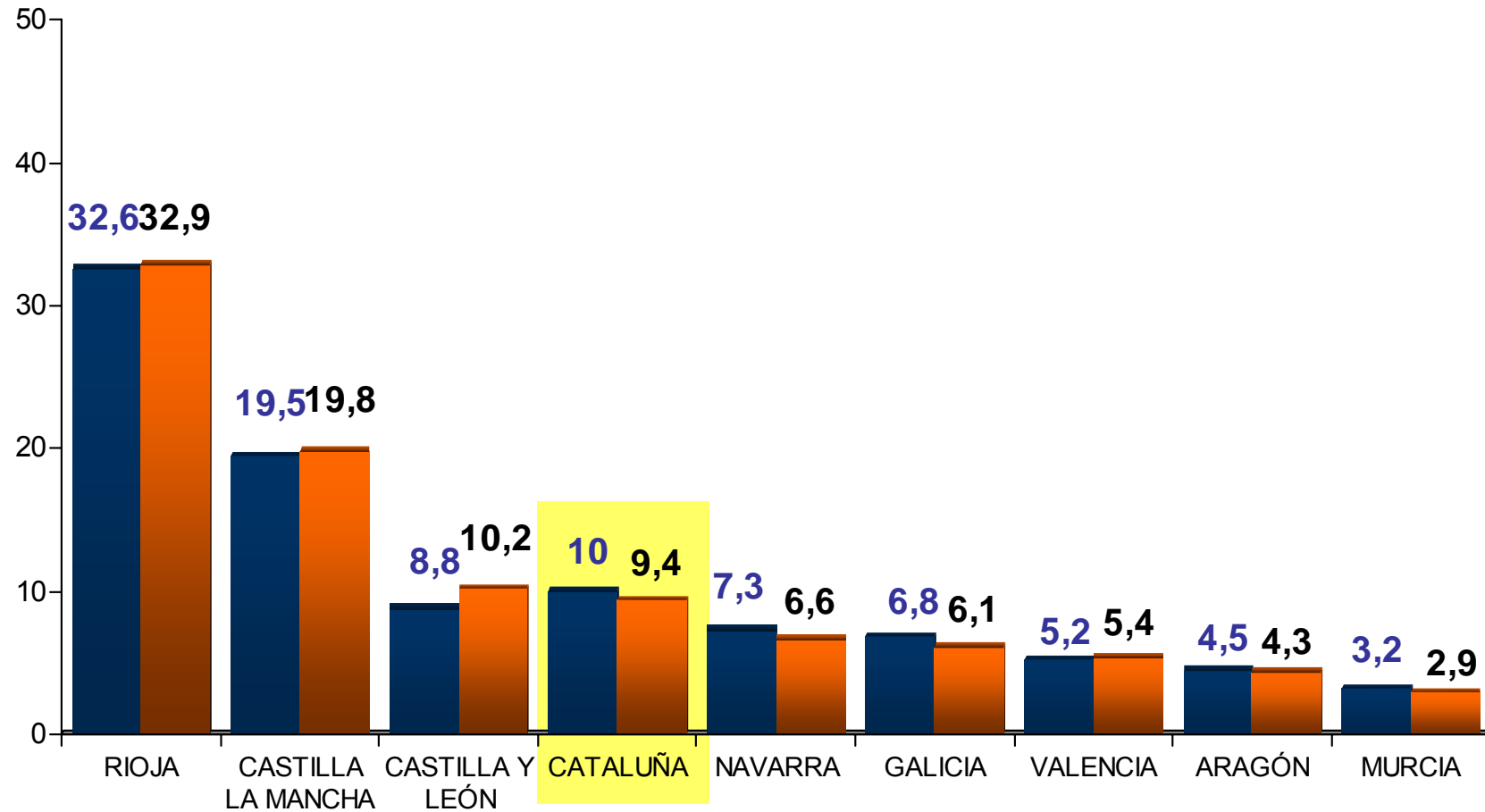


El mercat del vi amb D.O. en Alimentació



Participación en ventas en volumen (Base 100% vinos con D.O.) del conjunto de los vinos de distintas CC.AA.

TOTAL ALIMENTACIÓN



Evolució de la Participació Anual del Vi amb D.O. Espanya Alimentació

	AÑO 1995	AÑO 1996	AÑO 1997	AÑO 1998	AÑO 1999	AÑO 2000	AÑO 2001	AÑO 2002	AÑO 2003	AÑO 2004	AÑO 2005
Rioja	43,8	39,1	39,4	35,7	25,6	24,0	32,2	36,5	32,0	32,6	32,9
Navarra	8,1	6,5	6,2	7,0	8,2	6,5	6,1	6,2	7,1	7,3	6,6
Valdepeñas	14,9	15,9	15,7	15,8	19,1	20,1	16,9	14,6	14,9	13,5	13,3
La Mancha	2,3	1,8	2,0	4,1	4,8	4,8	4,8	5,0	5,7	6,0	6,6
Ribera Duero	1,8	1,9	2,0	1,4	1,3	1,9	2,3	3,1	4,4	5,8	6,9
Rueda	0,7	0,7	0,8	0,9	1,1	1,2	1,3	1,4	1,4	1,3	1,5
Toro							0,2	0,2	0,3	0,4	0,5
Cigales								0,5	0,4	0,4	0,4
Bierzo										0,8	0,9
Ribeiro	3,7	5,1	4,6	5,4	5,0	5,5	5,6	5,3	5,9	5,2	4,3
Rias Baixas	0,3	0,6	1,0	0,9	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	1,0	1,3
Penedes	10,8	12,8	12,2	12,8	14,8	14,4	10,1	8,2	7,2	5,7	5,3
Cataluña							2,3	2,4	3,0	3,5	3,4
Jumilla	6,6	6,5	5,2	4,5	5,6	5,5	4,3	3,6	3,4	3,2	2,9
Valencia	1,5	1,3	1,5	1,9	3,1	3,8	3,3	3,0	3,5	3,6	3,9
Cariñena	1,1	1,1	1,3	1,3	1,6	1,9	2,2	2,2	2,7	3,1	2,9
Somontano		0,5	0,5	0,6	0,6	0,7	0,6	0,6	0,5	0,6	0,6
Alella									0,09	0,08	0,07
Costers dels segre									0,65	0,67	0,56
Conca Barberà									0,02	0,01	0,01
Otras D.O.	4,4	6,2	7,6	7,7	8,6	8,9	7,1	6,4	5,9	5,1	5,1

Evolució de la distribució ponderada Espanya Alimentació

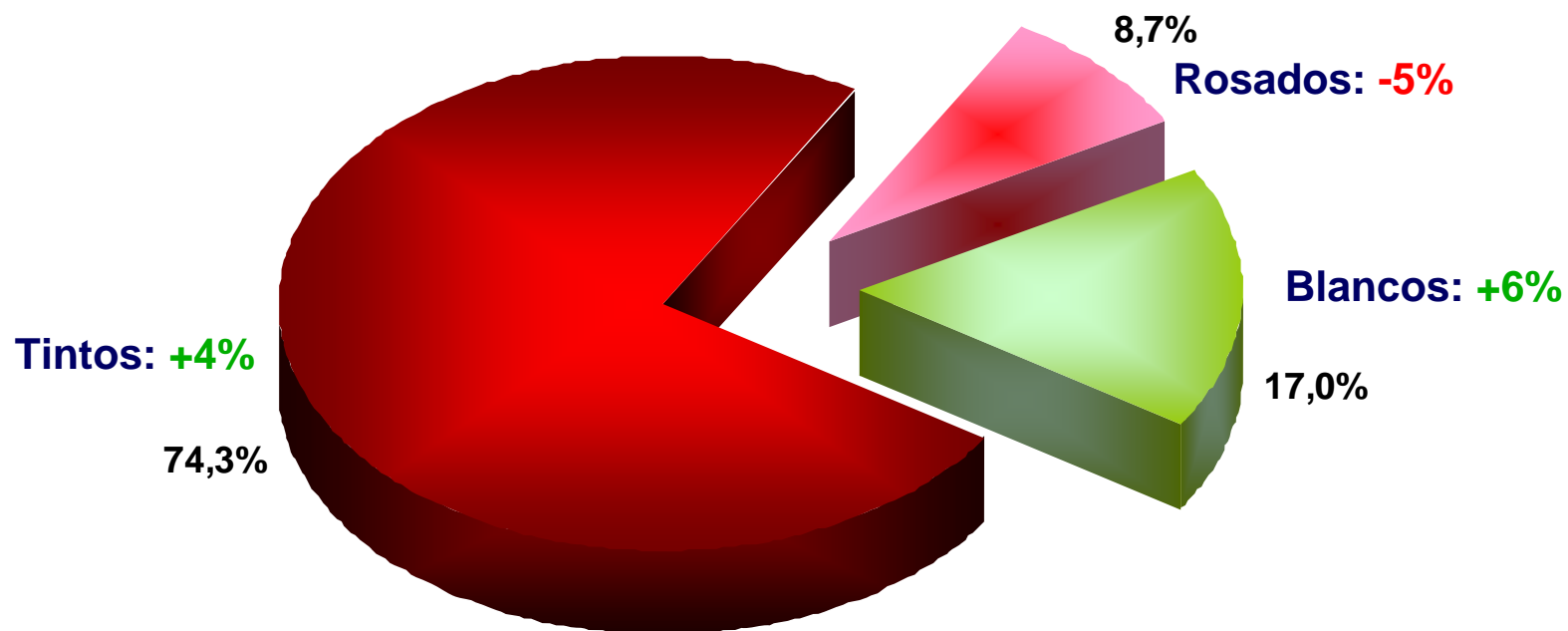
	DE'97	DE'98	DE'99	DE'00	DE'01	DE'02	DE'03	DE'04	DE'05	DE'06
Rioja	95	96	96	95	96	97	99	99	99	99
Navarra	76	79	85	85	86	86	90	91	93	93
Valdepeñas	78	79	83	83	87	90	93	95	95	95
La Mancha	49	47	58	66	73	78	87	91	92	93
Ribera Duero	63	68	66	69	79	82	91	92	95	95
Rueda	56	57	68	70	68	76	84	84	87	88
Toro					46	51	58	61	64	69
Cigales						42	45	47	51	51
Bierzo								45	44	44
Ribeiro	60	66	67	69	65	65	77	75	79	76
Rias Baixas	54	57	62	53	65	65	74	77	84	86
Penedes	81	81	85	85	83	87	93	93	92	92
Cataluña					70	76	79	81	84	83
Jumilla	57	56	61	67	70	75	86	88	88	89
Valencia	17	12	26	28	30	32	40	41	41	41
Cariñena	39	39	46	50	55	64	72	73	74	75
Somontano	22	30	40	42	41	42	52	51	55	55
Alella								51	52	50
Costers dels Segre								56	55	52
Conca de Barberà								4	2	1



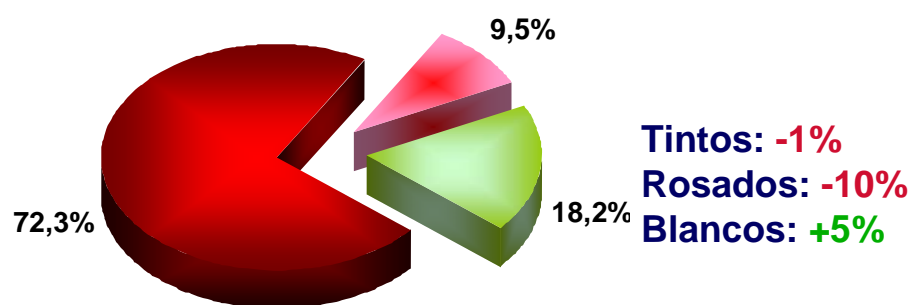
Anàlisi per colors / segments



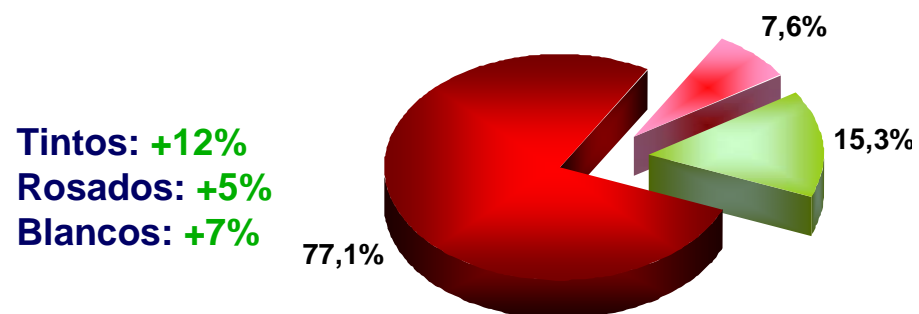
Reparto por ventas de vino con D.O. por colores España (Hostelería + Alimentación) Año 2005



Hostelería



Alimentación



El mercado de vinos blancos con Denominación de Origen en el año 2005

- Tendencia anual del vino blanco en el último año: +6%.
 - Cuotas de las principales D.O.
 - > Rueda: 23,6%
 - > **Penedés + Cataluña:** 15,0%
 - > Rias Baixas: 11,7%
-

- Hostelería: +5%.
 - Cuotas de las principales D.O.
 - > Rueda: 31,9%
 - > **Penedés + Cataluña:** 9,7%
 - > Rias Baixas: 13,6%
-

- Alimentación: +7%.
 - Cuotas de las principales D.O.
 - > Rueda: 9,4%
 - > **Penedés + Cataluña:** 23,9%
 - > Rias Baixas: 8,3%

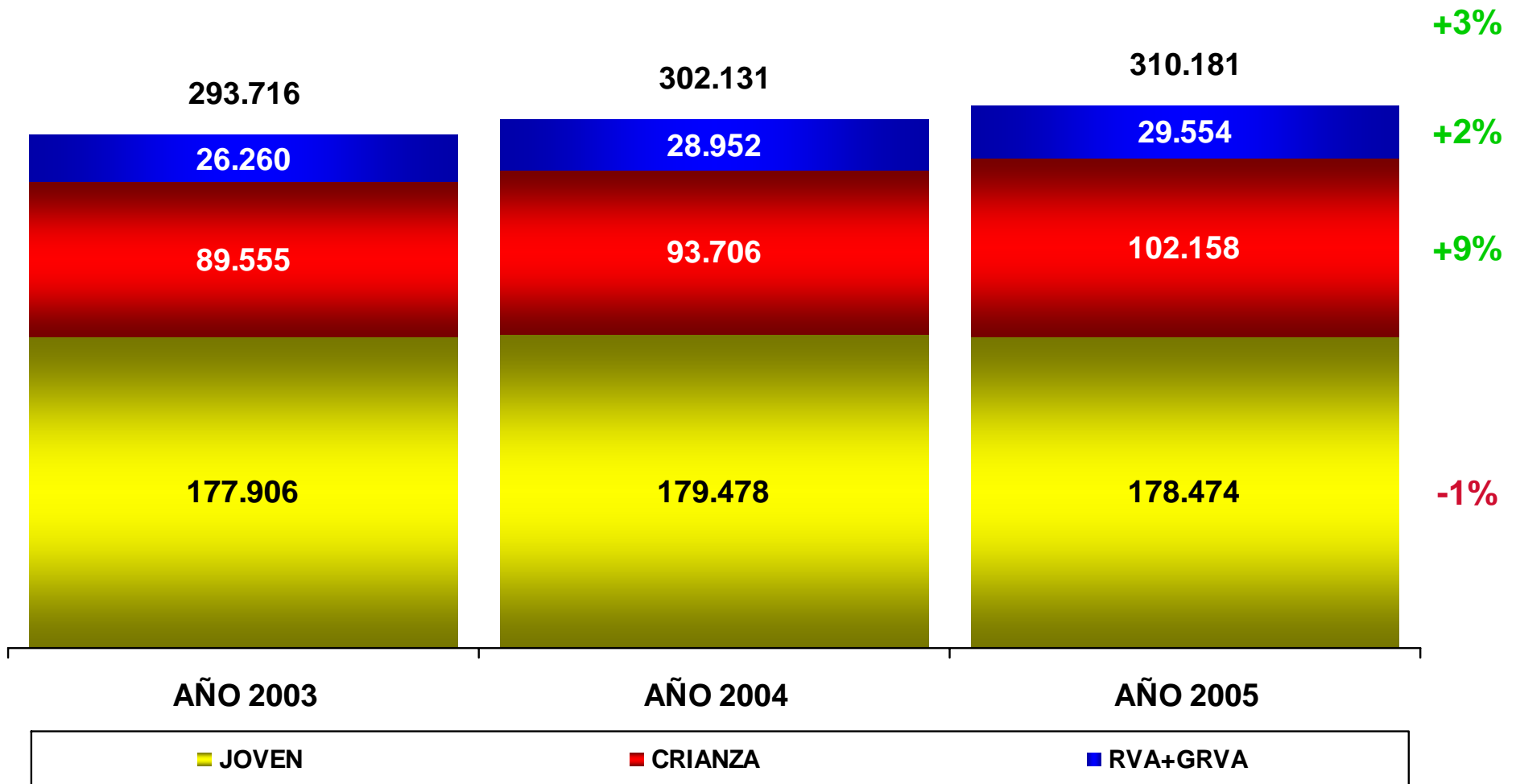
El mercado de vinos rosados con Denominación de Origen en el año 2005

- Tendencia anual del vino rosado en el último año: -5%.
 - Cuotas de las principales D.O.
 - > Navarra: 33,6%
 - > Rioja: 18,8%
 - > **Penedés + Cataluña: 12,7%**
-

- Hostelería: -10%.
 - Cuotas de las principales D.O.
 - > Navarra: 36,2%
 - > Rioja: 19,8%
 - > **Penedés + Cataluña: 11,4%**
-

- Alimentación: +5%.
 - Cuotas de las principales D.O.
 - > Navarra: 29,1%
 - > Rioja: 17,2%
 - > **Penedés + Cataluña: 14,8%**

Evolución anual de las ventas de vino de “Mercado base” España Mercado Total Ventas en miles de botellas 3/4

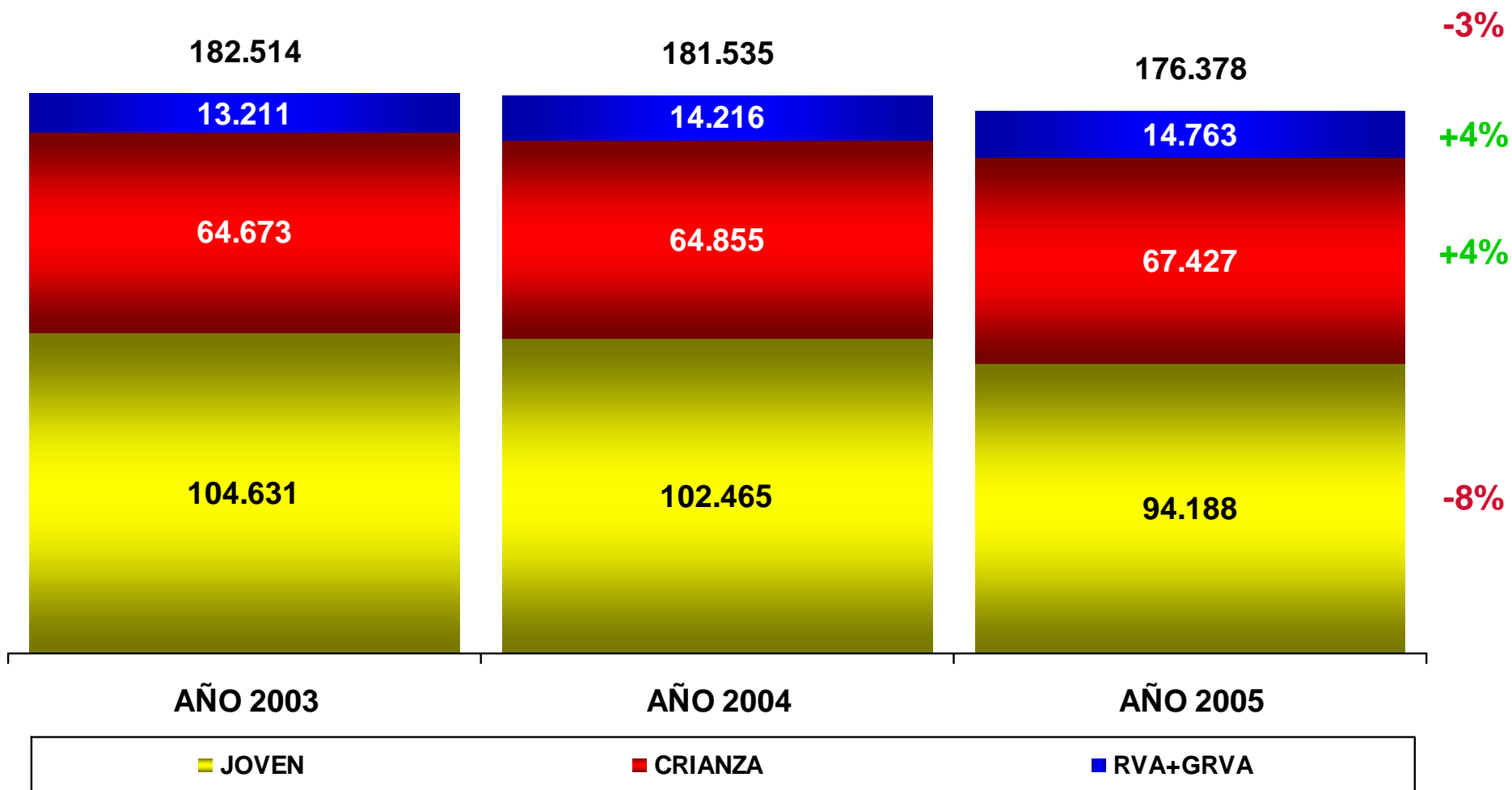


Mercado base = Vino con D.O. de Rioja, Ribera del Duero, Navarra, Penedés, Cataluña, Valdepeñas, Mancha, Jumilla



Confidential & Proprietary • Copyright © 2006 ACNielsen • a VNU business

Evolución anual de las ventas de vino de “Mercado base” España Hostelería Ventas en miles de botellas 3/4

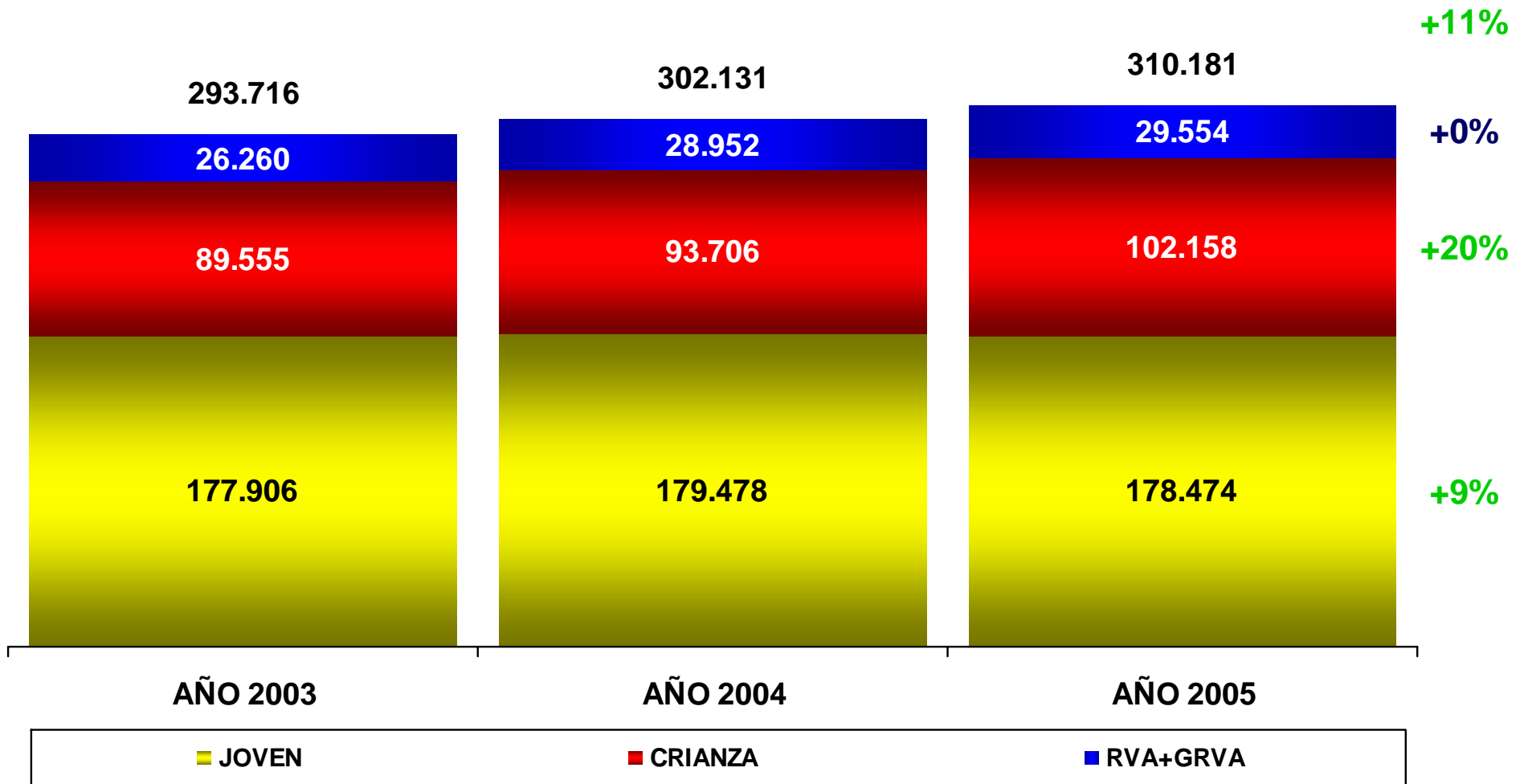


Mercado base = Vino con D.O. de Rioja, Ribera del Duero, Navarra, Penedés, Cataluña, Valdepeñas, Mancha, Jumilla



Confidential & Proprietary • Copyright © 2006 ACNielsen • a VNU business

Evolución anual de las ventas de vino de “Mercado base” España Alimentación Ventas en miles de botellas 3/4



Mercado base = Vino con D.O. de Rioja, Ribera del Duero, Navarra, Penedés, Cataluña, Valdepeñas, Mancha, Jumilla



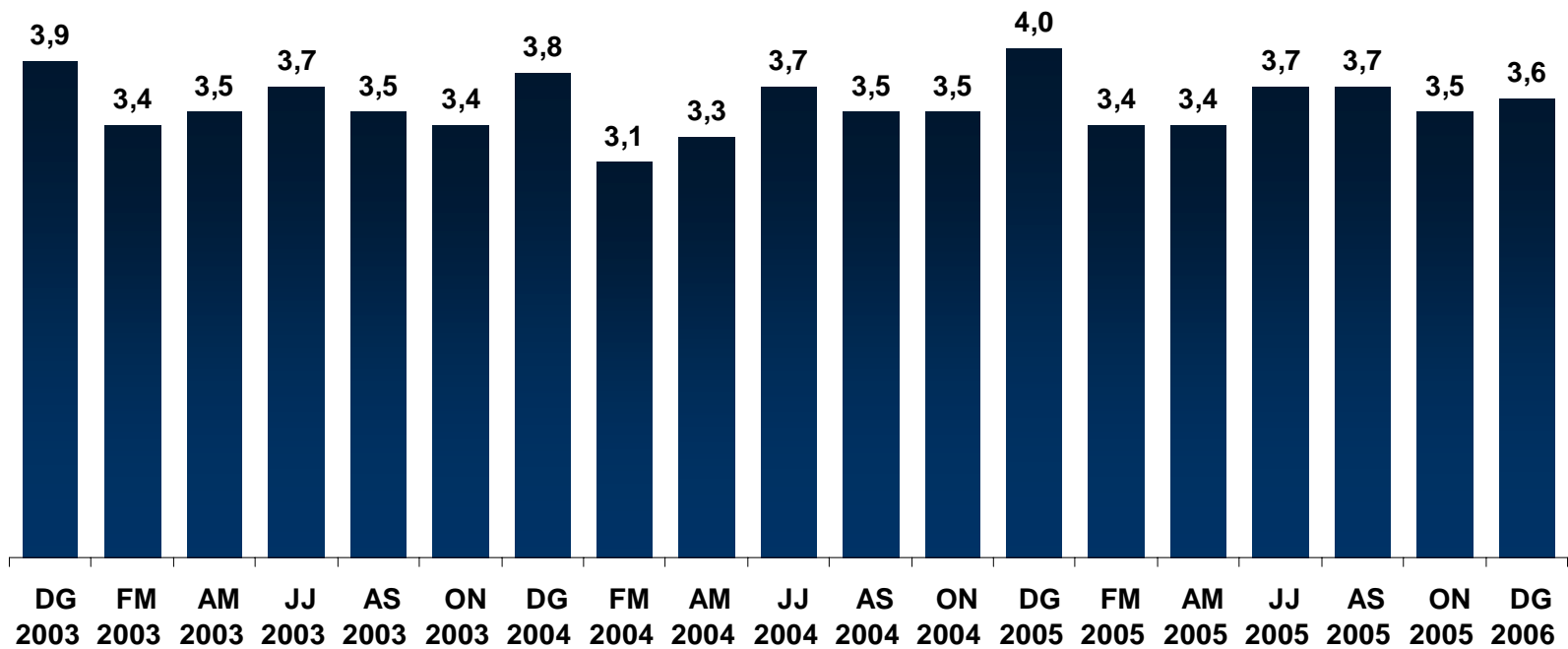
Vins de Catalunya



Vendes en volum de Vins de Catalunya Total Espanya (Hostaleria + Alimentació)

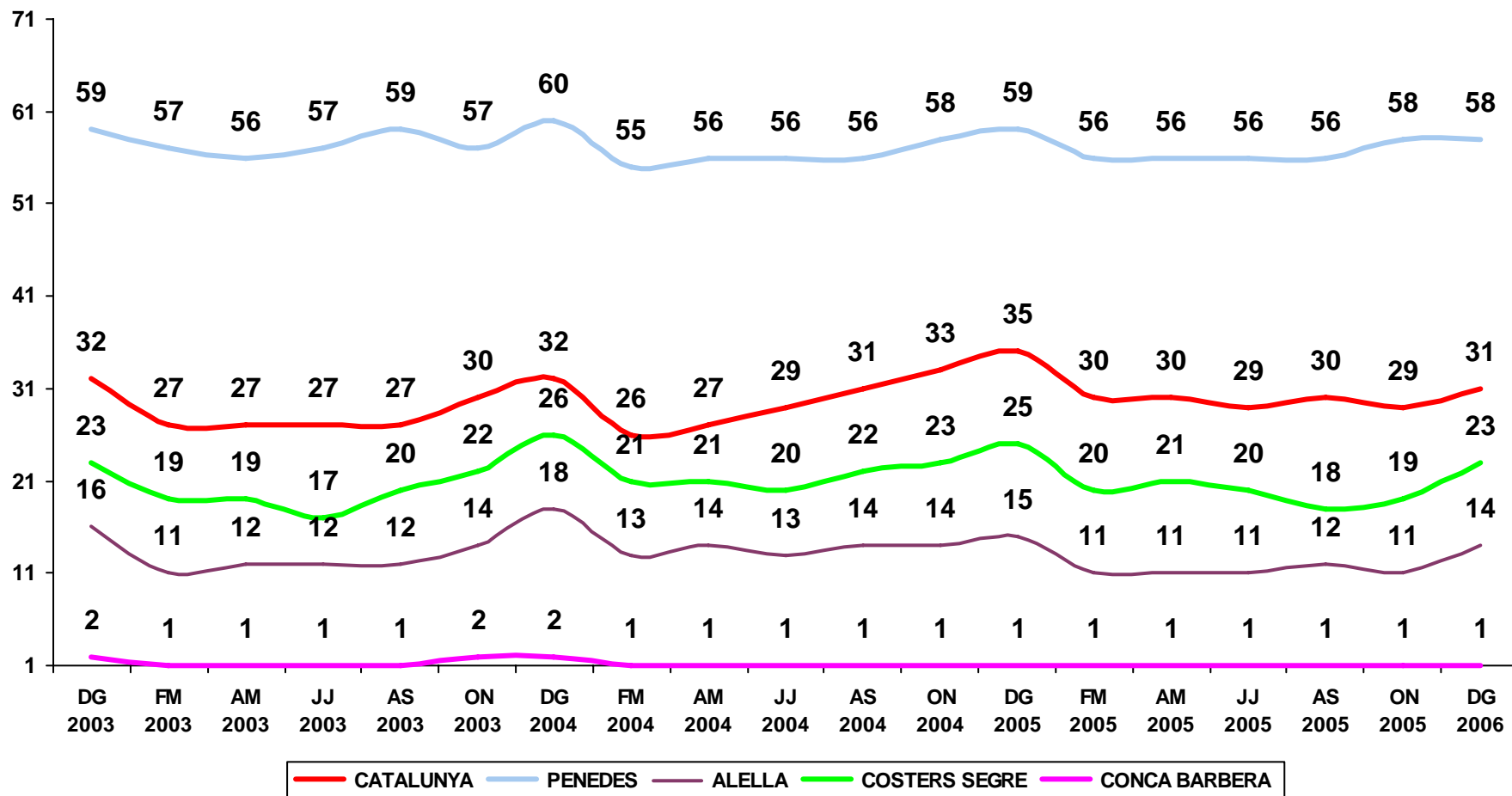
	Milions litres	% evol
TAM DG 2004	21,3	
TAM DG 2005	21,1	- 1,0
TAM DG 2006	21,3	1,1

Acumulat d'aquestes D.O. :Catalunya + Penedés + Alella + Costers dels Segre + Conca de Barberà

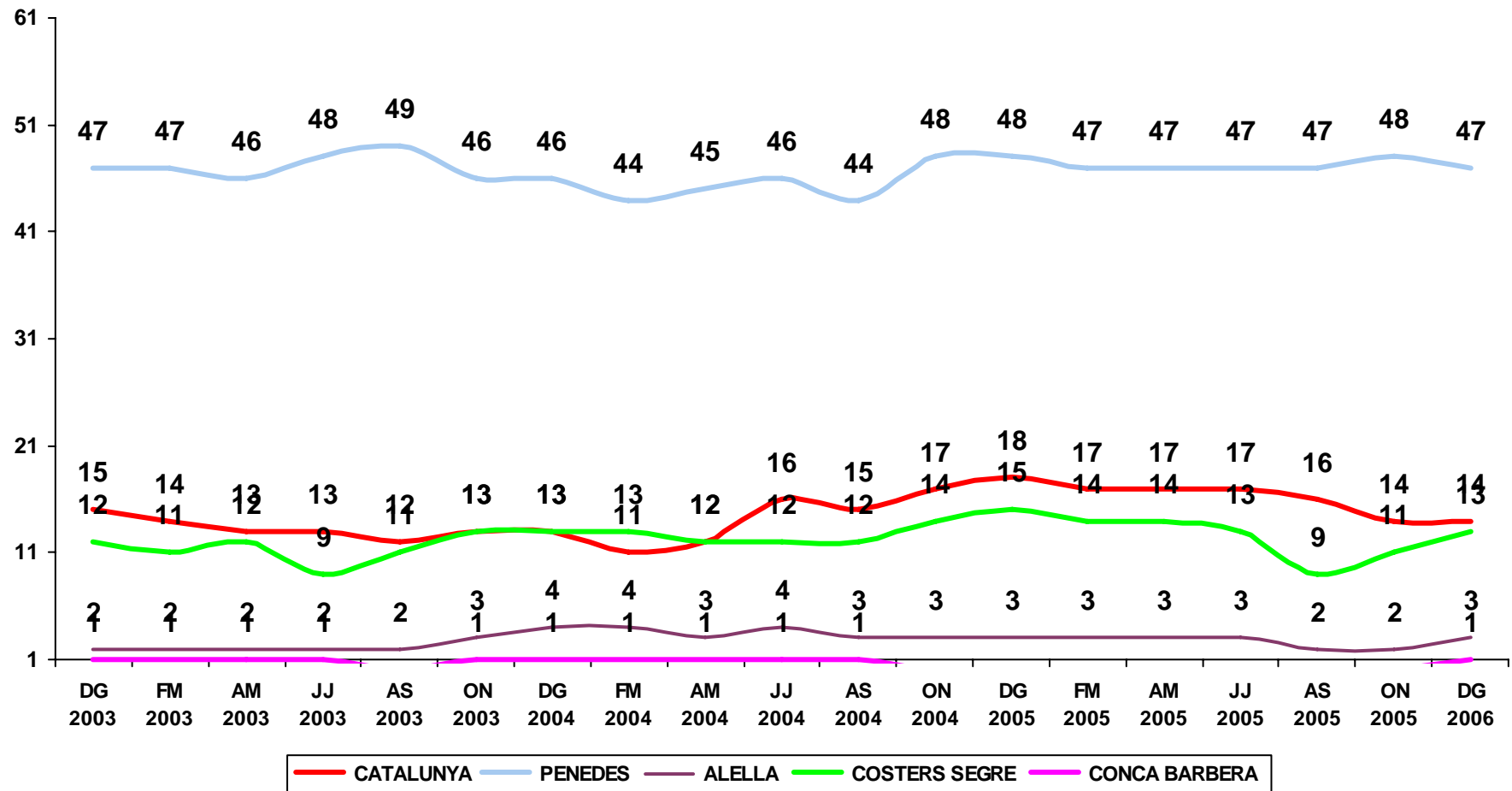


	■ Milions de litres																			
	DE 2003	FM 2003	AM 2003	JJ 2003	AS 2003	ON 2003	DE 2004	FM 2004	AM 2004	JJ 2004	AS 2004	ON 2004	DE 2005	FM 2005	AM 2005	JJ 2005	AS 2005	ON 2005	DE 2006	
Cuota sobre total D.O.	7,3	6,9	7,2	7,7	7,8	7,2	7,2	6,5	6,8	7,6	7,6	7,0	7,1	6,7	6,8	7,5	7,5	6,8	6,4	

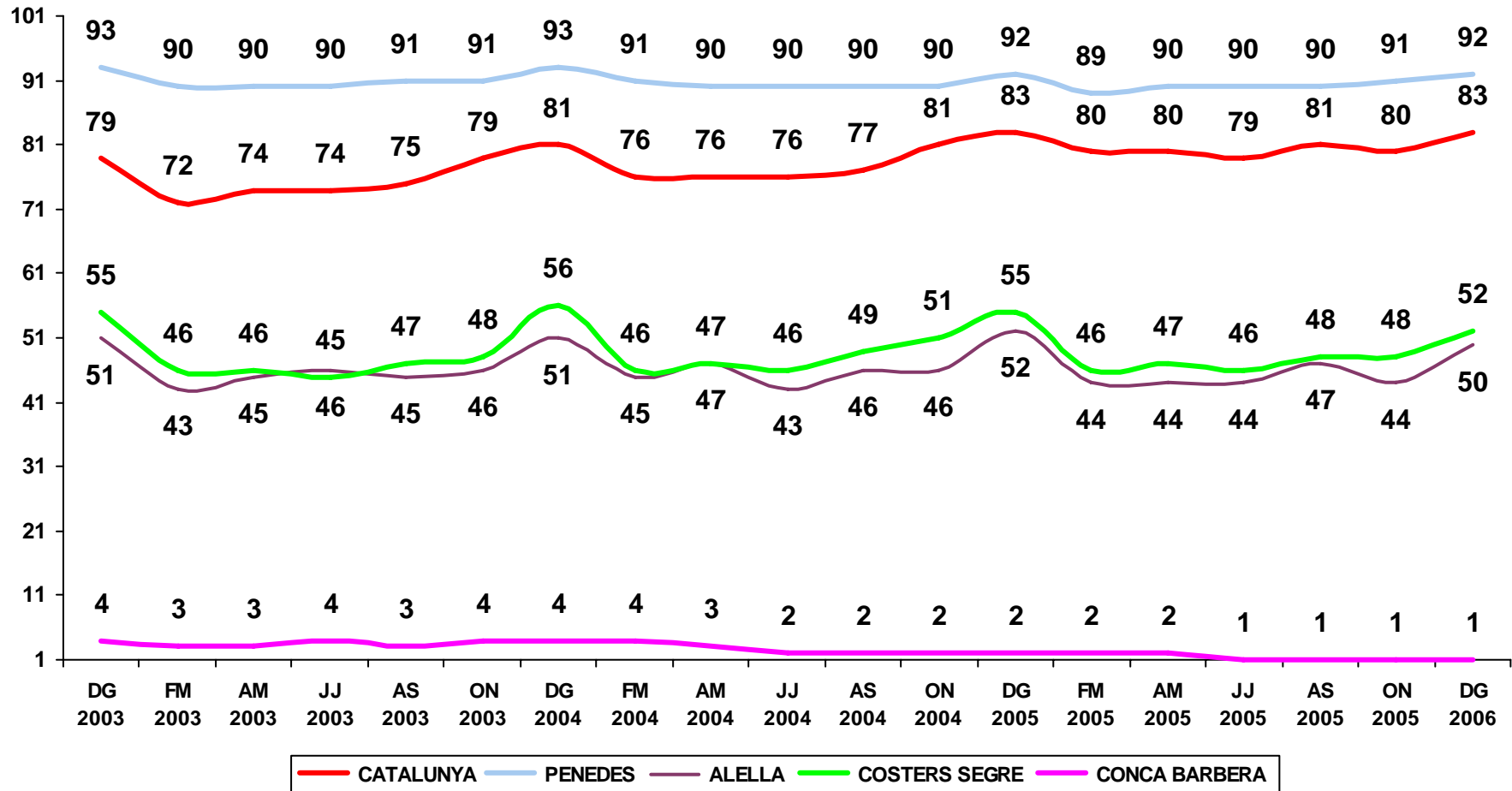
Evolució Distribució Ponderada de Vins de Catalunya Total Espanya (Hostaleria + Alimentació)



Evolució Distribució Ponderada de Vins de Catalunya Total Hostaleria



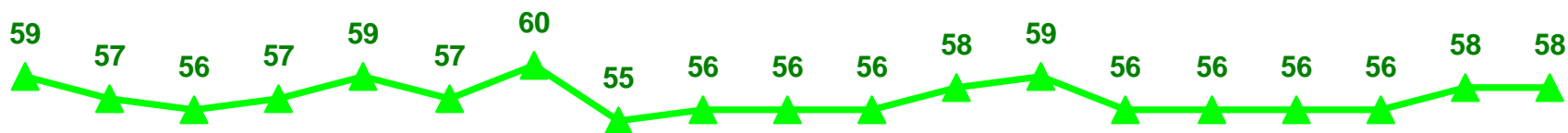
Evolució Distribució Ponderada de Vins de Catalunya Total Alimentació



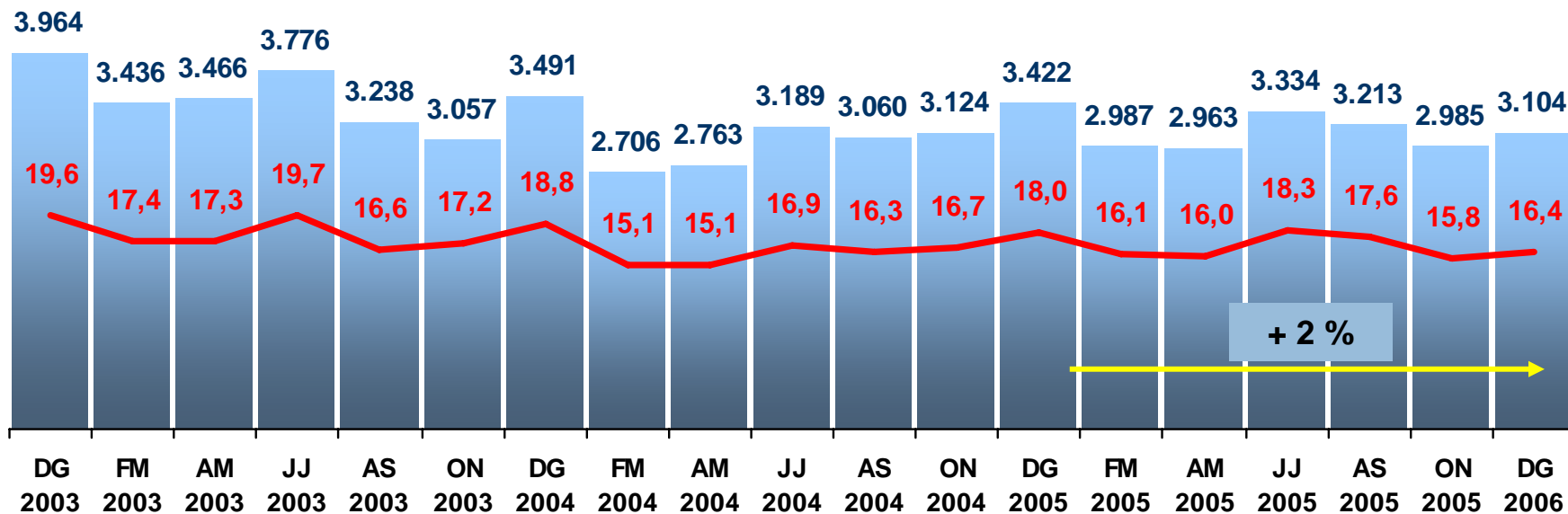
Evolució bimestral de D.O.Penedés

Total Espanya (Hostaleria + Alimentació)

Vendes, promig de vendes i distribució ponderada



Evolució DG06 vs DG05: - 9.3%



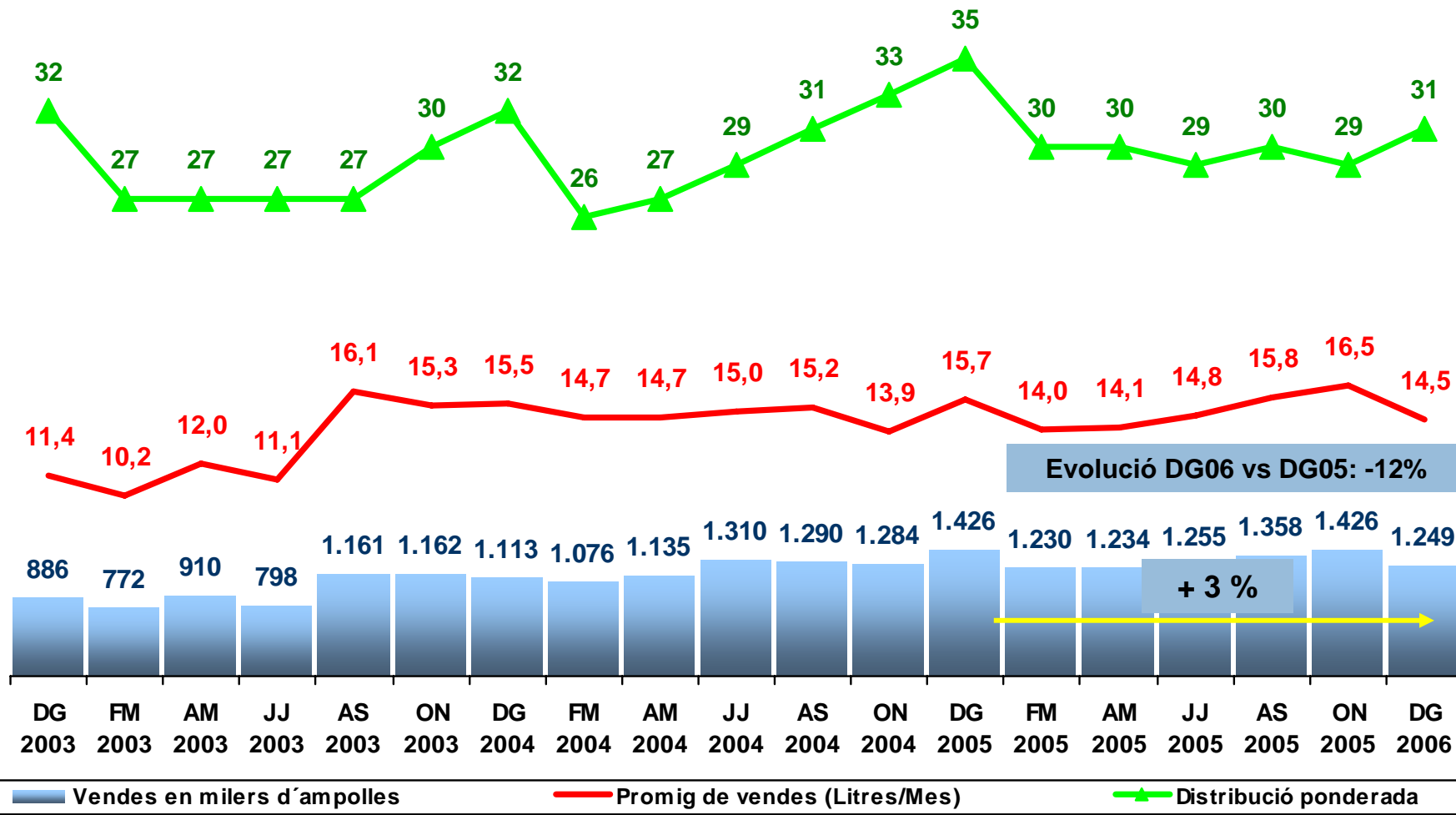
+ 2 %

Vendes en milers d'ampolles
 Promig de vendes (Litres/Mes)

▲
 Distribució ponderada

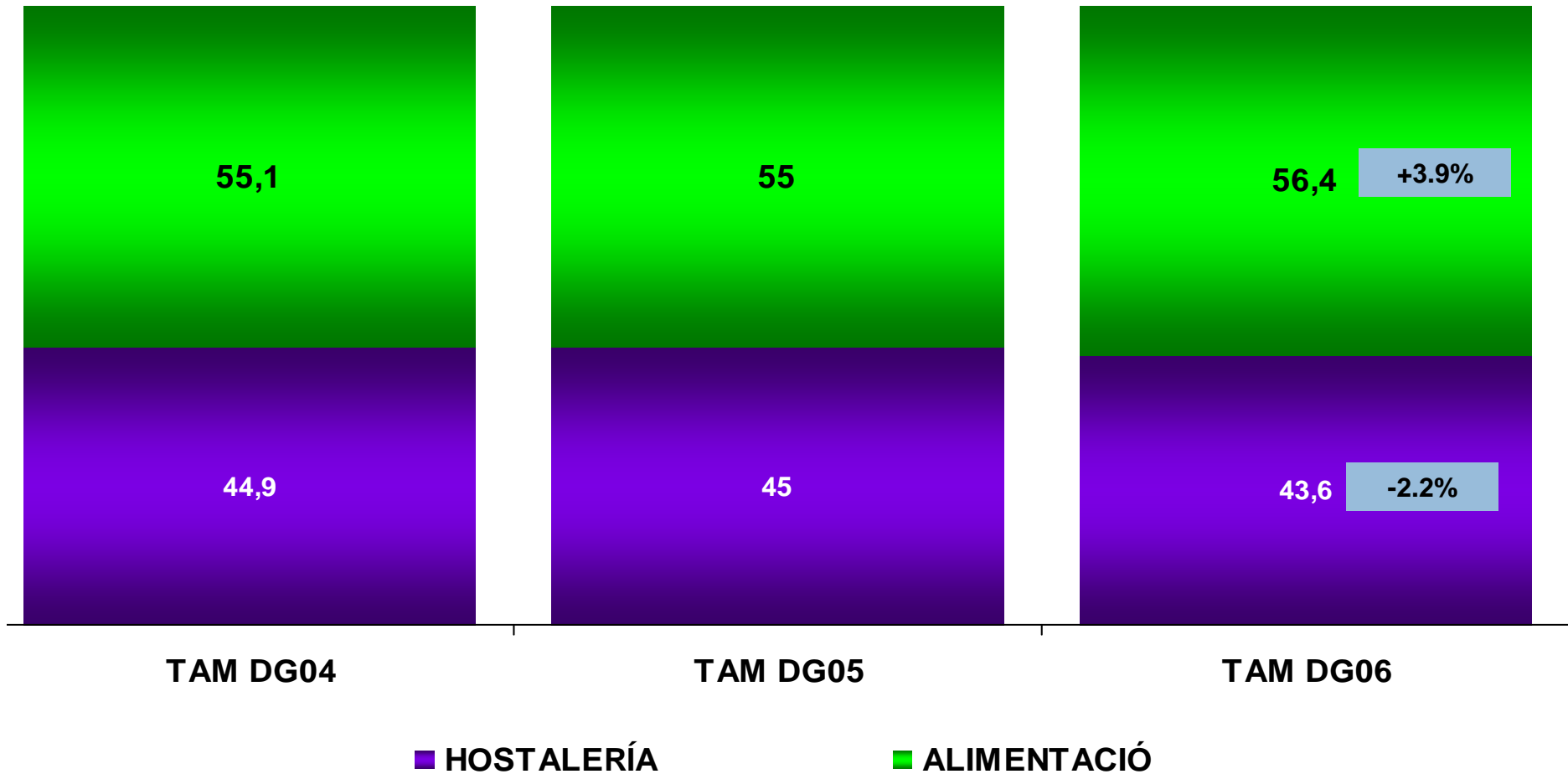


Evolució bimestral de D.O.Catalunya Total Espanya (Hostaleria + Alimentació) Vendes, promig de vendes i distribució ponderada



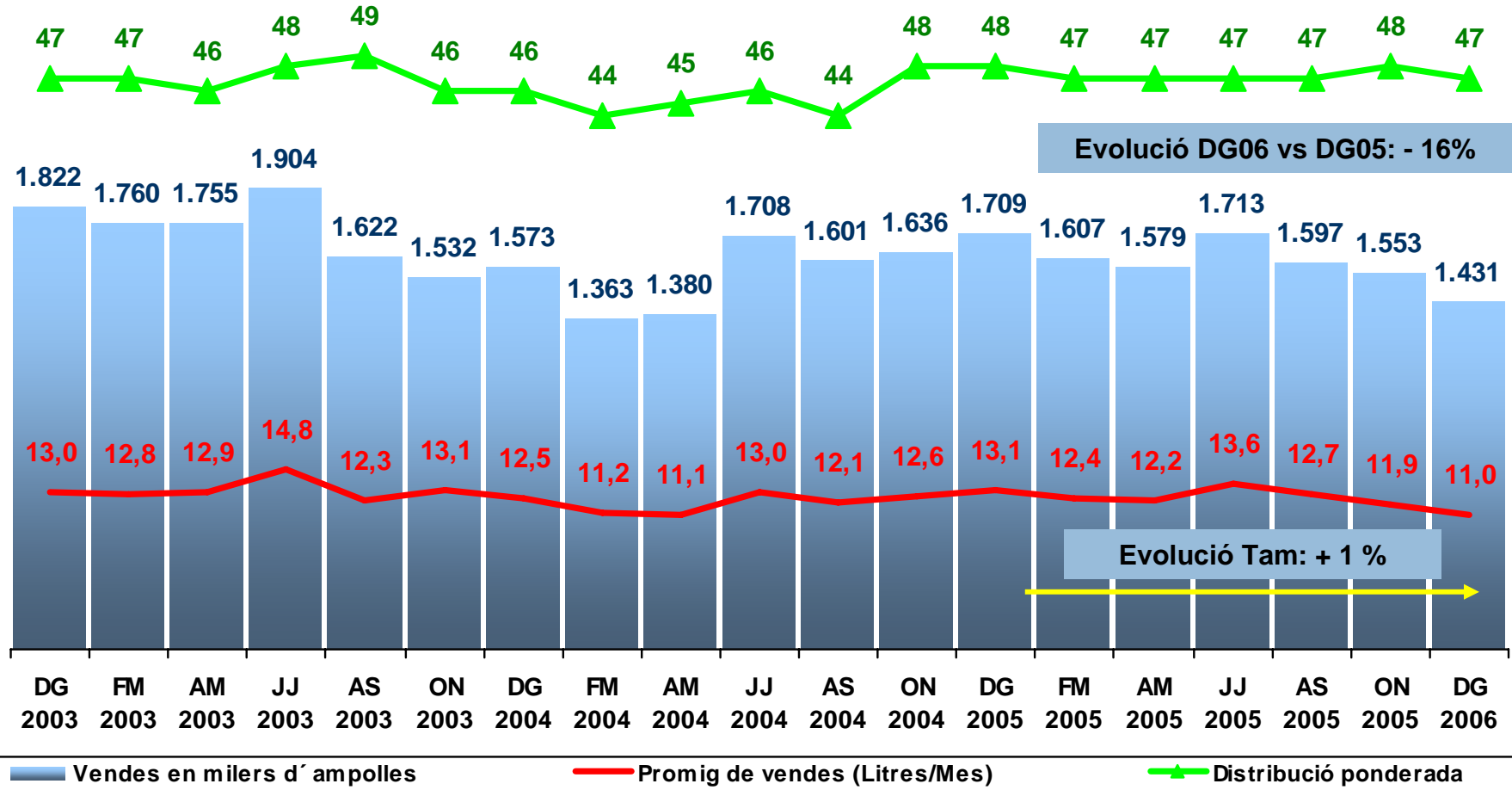
Concentració de les vendes de Vins de Catalunya per canals de distribució

INCREMENT ANUAL TAM DG06 VS TAM DG05: + 1.1%



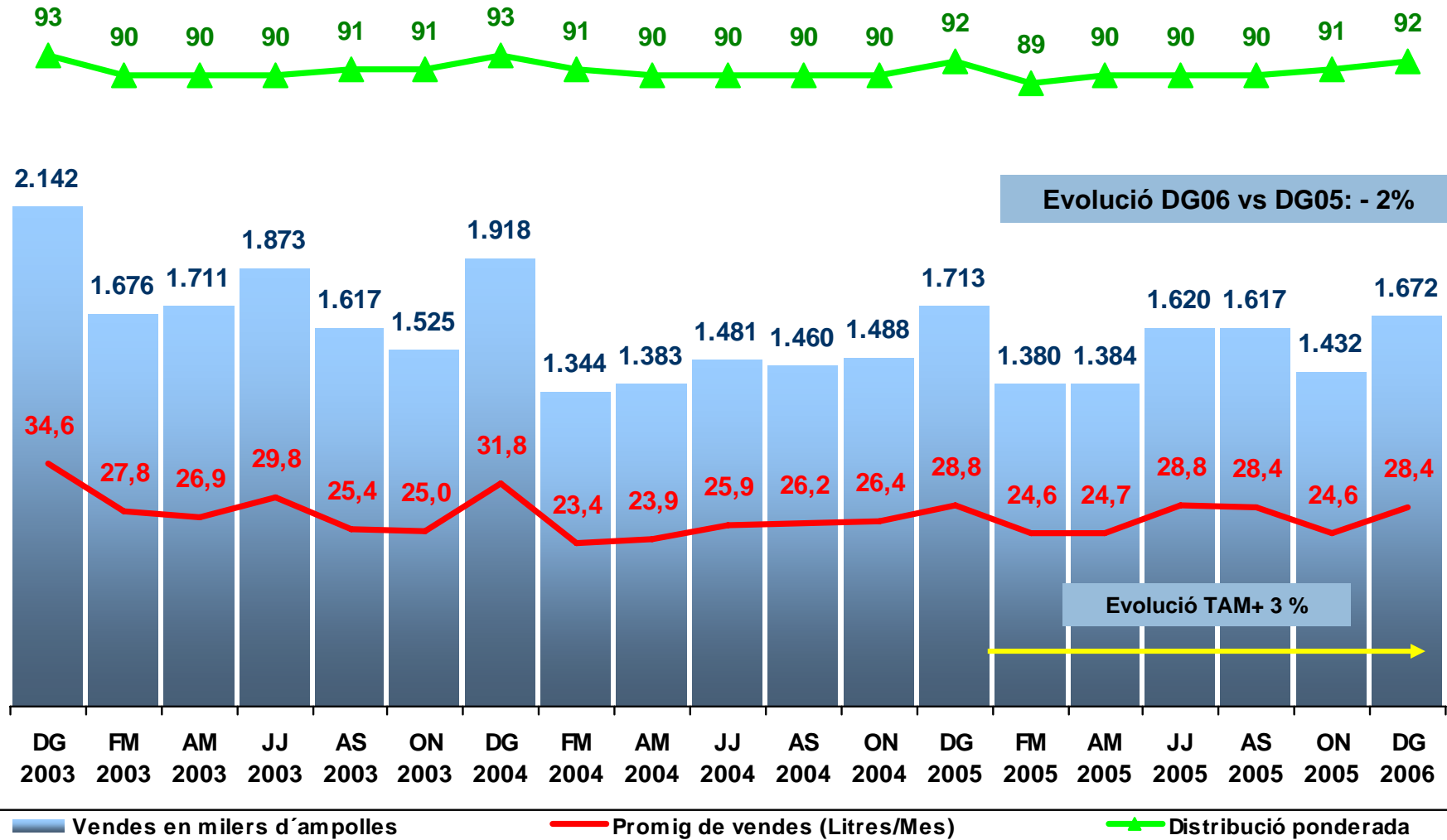
Evolució bimestral de D.O.Penedés Total Hostaleria

Vendes, promig de vendes i distribució ponderada



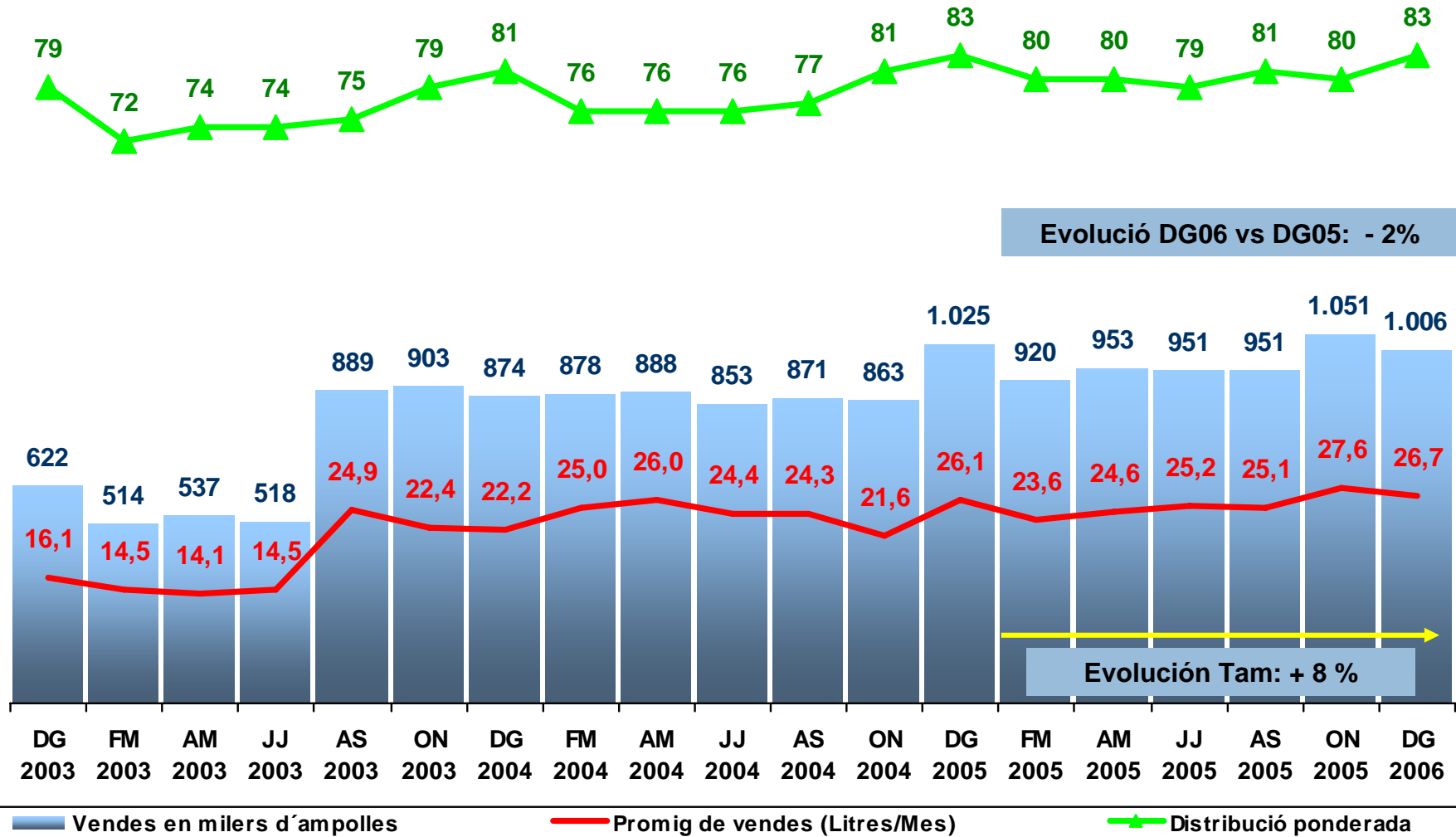
Evolució bimestral de D.O.Penedés Total Alimentació

Vendes, promig de vendes i distribució ponderada



Evolució bimestral de D.O.Catalunya Total Alimentació

Vendes, promig de vendes i distribució ponderada





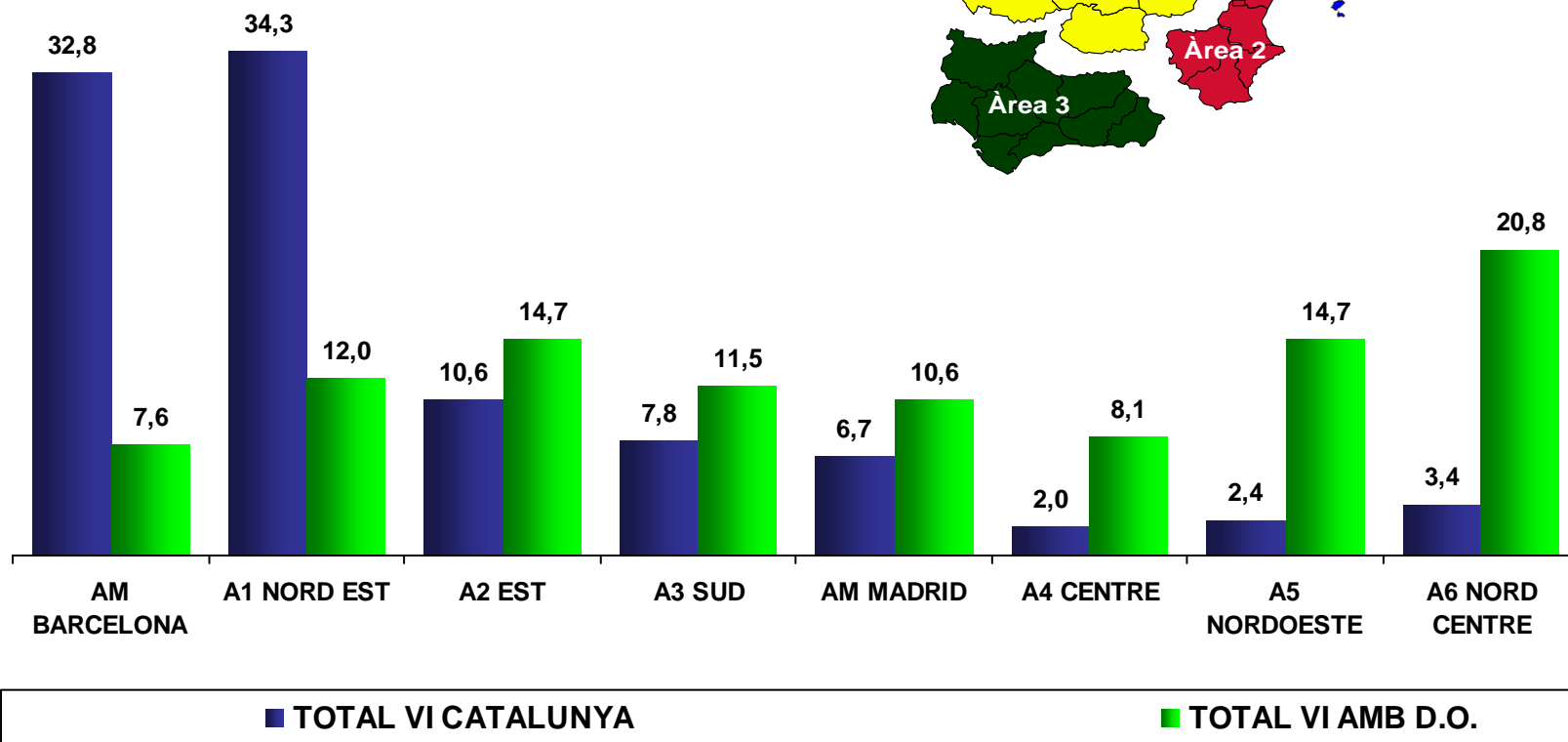
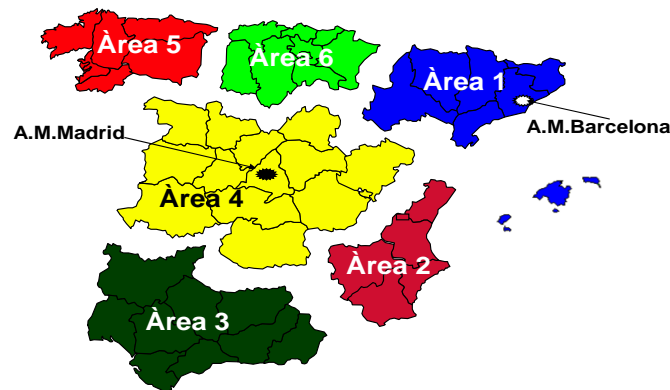
Regionalització dels Vins de Catalunya



Vins de Catalunya y Total Vi amb D.O.

Concentració de vendes per àrees geogràfiques

Total Espanya (Hostaleria + Alimentació) - Tam DG06

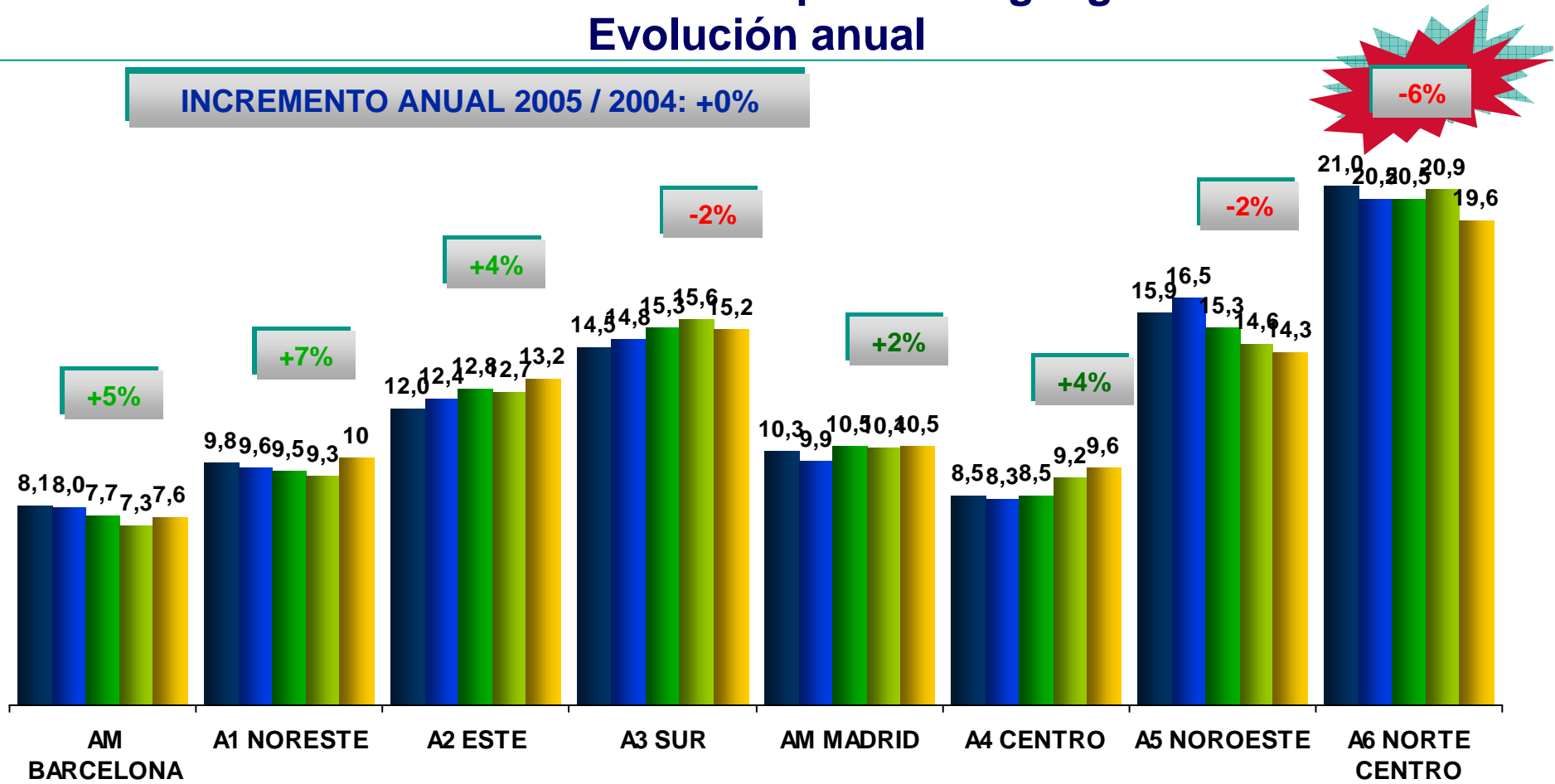


Total Vino Tranquilo

Concentración de ventas por áreas geográficas

Evolución anual

INCREMENTO ANUAL 2005 / 2004: +0%



■ AÑO 2001

■ AÑO 2002

■ AÑO 2003

■ AÑO 2004

■ AÑO 2005

% var. Año anterior Cerveza: +4%

+6%

+8%

+2%

+2%

+4%

+7%

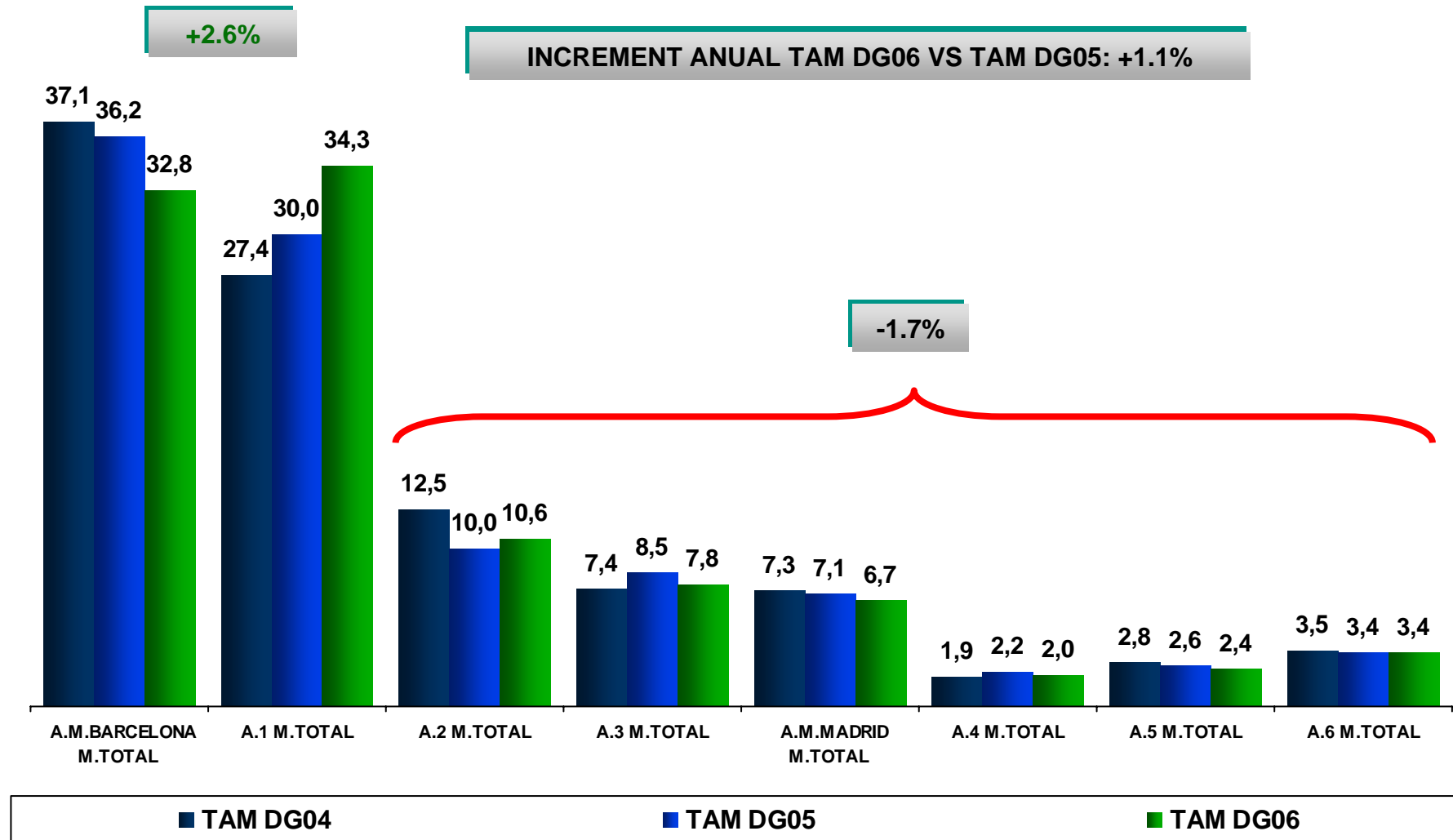
+6%

+2%

Total Vins de Catalunya

Concentració de vendes per àrees geogràfiques

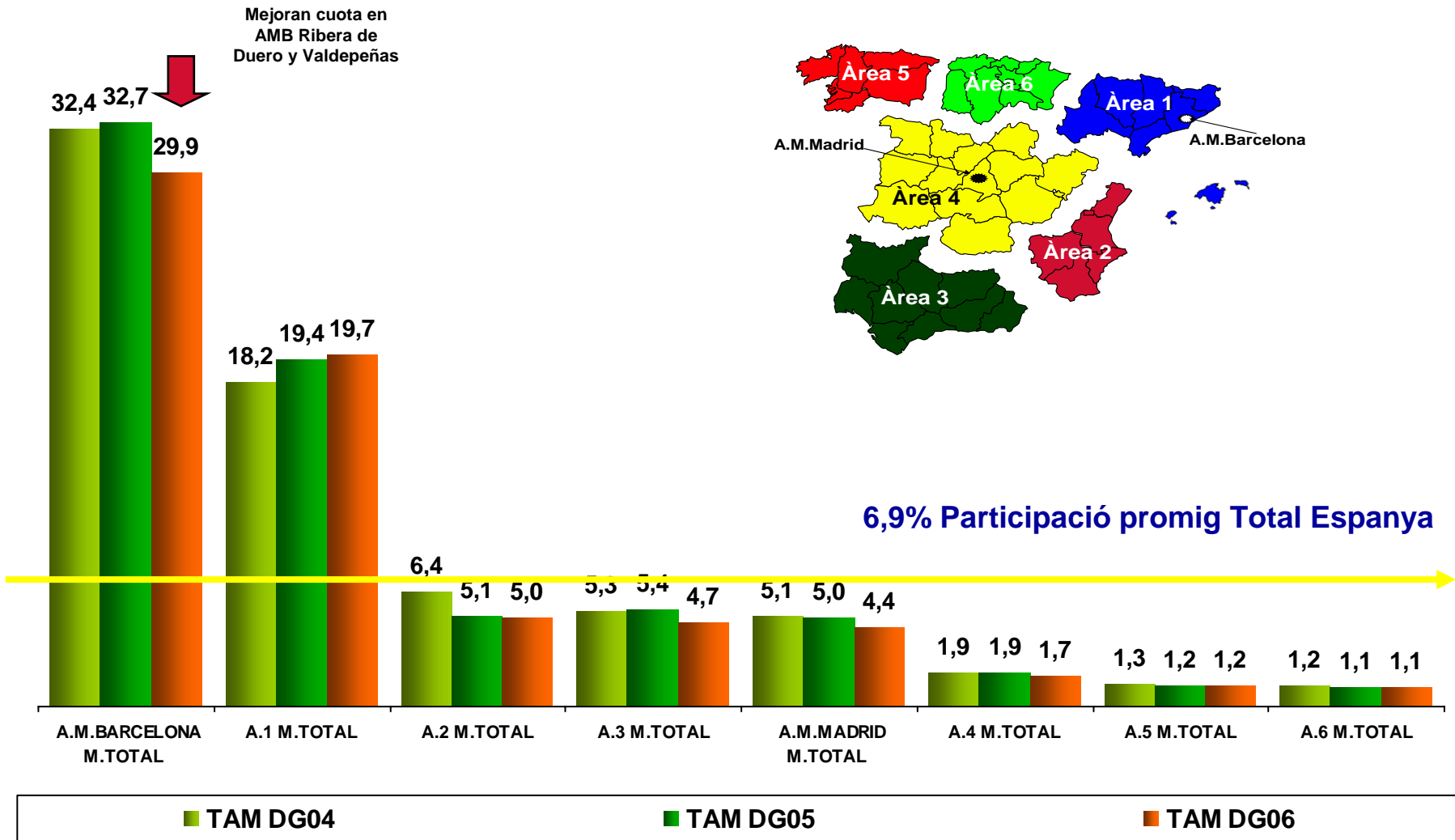
Evolució anual



Total Vins de Catalunya

Evolució Anual de la Participació de vendes per àrees geogràfiques

Evolució anual





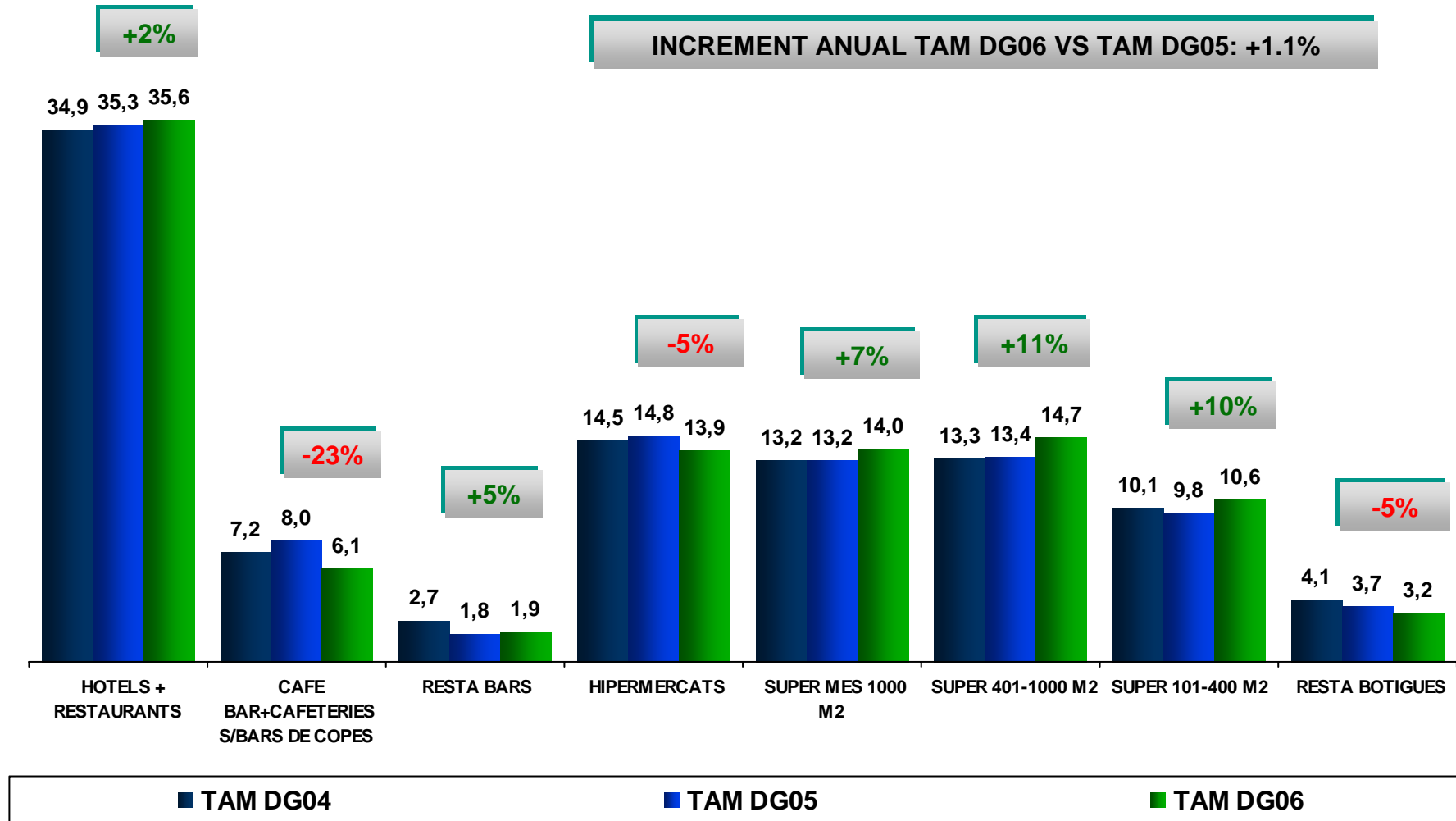
Canals de distribució dels Vins de Catalunya



Total Vins de Catalunya

Concentració de vendes per tipus d'establiments

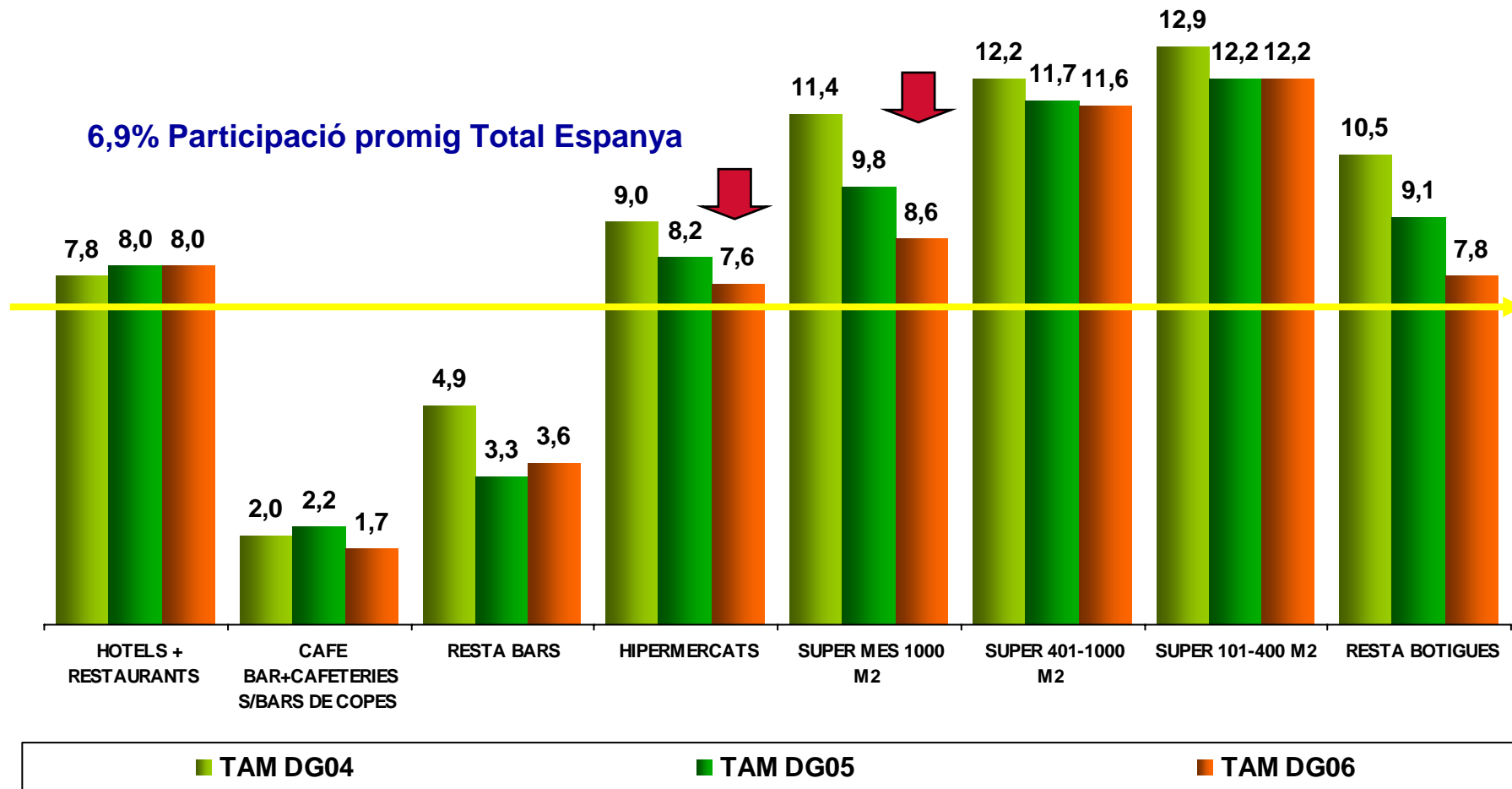
Evolució anual



Total Vins de Catalunya

Evolució Anual de la Participació de vendes per tipus d'establiment

Evolució anual





Anàlisi del mercat en l'àrea de la Comunitat Autònoma **(Barcelona + Tarragona + Lleida + Girona)**



Total Catalunya

Evolució Anual de la Participació de vendes per D.O.

	CATALUNYA ALIMENTACIÓ+RESTAURACIÓ			CATALUNYA ALIMENTACIÓ			CATALUNYA RESTAURACIÓ		
	TAM DG04	TAM DG05	TAM DG06	TAM DG04	TAM DG05	TAM DG06	TAM DG04	TAM DG05	TAM DG06
BOTELLA 3/4 C/DEN.	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
VINS CATALUNYA	24,6	23,7	23,4	32,4	30,8	29,6	17,3	17,8	17,3
CATALUNA	4,7	7,1	7,8	8,3	11,7	12,0	1,3	3,2	3,7
PENEDES	16,3	12,5	12,1	20,4	15,4	14,5	12,4	10,1	9,6
ALELLA	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1	0,0	0,0
COSTERS SEGRE	3,3	4,0	3,4	3,3	3,5	2,7	3,3	4,5	4,0
CONCA BARBERA	0,2	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2	0,3	0,0	0,0
RIOJA	25,5	25,9	24,9	24,5	25,7	27,1	26,5	26,1	22,8
NAVARRA	4,2	3,7	5,0	5,9	6,0	5,2	2,6	1,7	4,8
VALDEPENAS	6,5	5,2	5,4	13,4	11,4	10,6	0,0	0,0	0,2
MANCHA	2,3	2,2	3,2	4,8	4,7	5,9	0,0	0,1	0,5
MADRID	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	-	-	-
RIBERA DUERO	4,2	3,5	4,0	2,7	3,7	5,1	5,6	3,3	2,9
RUEDA	0,5	0,5	0,6	0,7	0,6	0,6	0,3	0,4	0,5
RIBEIRO	0,6	0,7	0,7	1,3	1,2	1,1	0,0	0,3	0,3
RIAS BAIXAS	0,2	0,2	0,5	0,3	0,4	0,5	0,1	0,1	0,5
VALDEORRAS	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	-
TORO	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2	0,4	0,0	0,1	0,1
CIGALES	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0
JUMILLA	2,1	1,9	1,9	3,2	3,2	3,3	1,1	0,8	0,5
ALICANTE	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
VALENCIA	0,4	0,6	0,9	0,9	1,4	1,7	0,0	-	-
CARINENA	8,9	13,6	13,4	2,3	2,5	2,4	15,1	23,0	24,1
CAMPO DE BORJA	2,0	1,3	1,3	0,4	0,4	0,5	3,6	2,0	2,1
CALATAYUD	0,2	0,3	0,1	0,2	0,1	0,0	0,2	0,5	0,1
SOMONTANO	11,7	9,8	9,3	1,6	2,1	1,7	21,1	16,3	16,7
UTIEL-REQUENA	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
BIERZO	0,0	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,2
O.DENOMINACION	5,7	6,1	5,1	5,2	5,1	3,8	6,2	6,9	6,3

Total Catalunya

Evolució de la distribució numérica per D.O.

	CATALUNYA ALIMENTACIÓ+RESTAURACIÓ			CATALUNYA ALIMENTACIÓ			CATALUNYA RESTAURACIÓ		
	DE 2004	DE 2005	DE 2006	DE 2004	DE 2005	DE 2006	DE 2004	DE 2005	DE 2006
BOTELLA 3/4 C/DEN.	77	84	80	96	100	96	72	81	76
VINS CATALUNYA	47	50	41	80	93	85	38	40	31
CATALUNA	26	34	37	66	68	65	16	26	31
PENEDES	47	50	41	80	93	85	38	40	30
ALELLA	10	6	6	14	21	16	9	2	4
COSTERS SEGRE	25	30	27	41	49	45	21	25	23
CONCA BARBERA	2	-	1	2	2	4	2	-	1
RIOJA	61	72	66	84	90	90	56	68	60
NAVARRA	24	21	25	54	51	54	17	14	18
VALDEPENAS	15	14	13	49	57	60	6	3	2
MANCHA	12	10	10	34	34	37	6	4	4
MADRID	-	1	-	-	4	1	-	-	-
RIBERA DUERO	22	25	25	37	43	46	18	21	20
RUEDA	9	8	8	13	21	22	8	5	4
RIBEIRO	8	11	11	34	39	39	2	5	5
RIAS BAIXAS	11	11	11	30	27	29	6	7	7
VALDEORRAS	2	-	-	2	3	-	2	-	-
TORO	6	4	6	12	13	16	5	2	4
CIGALES	5	2	3	-	1	3	6	2	3
JUMILLA	11	11	10	32	31	36	6	6	4
ALICANTE	2	2	2	-	3	3	2	2	2
VALENCIA	1	1	1	3	4	4	-	-	-
CARINENA	11	16	18	19	22	21	10	15	17
CAMPO DE BORJA	9	10	7	4	2	3	10	12	8
CALATAYUD	6	6	5	6	1	1	6	7	6
SOMONTANO	17	22	21	16	19	20	17	23	21
UTIEL-REQUENA	2	2	2	3	2	1	2	2	2
BIERZO	2	2	2	-	-	-	2	2	2
O.DENOMINACION	33	23	28	56	65	57	27	12	22

Total Catalunya

Evolució de la distribució ponderada per D.O.

	CATALUNYA ALIMENTACIÓ+RESTAURACIÓ			CATALUNYA ALIMENTACIÓ			CATALUNYA RESTAURACIÓ		
	DE 2004	DE 2005	DE 2006	DE 2004	DE 2005	DE 2006	DE 2004	DE 2005	DE 2006
BOTELLA 3/4 C/DEN.	98	100	99	100	100	100	97	100	99
VINS CATALUNYA	83	82	77	99	97	96	75	74	70
CATALUNA	54	52	52	91	94	92	34	31	35
PENEDES	83	82	77	99	97	96	75	74	70
ALELLA	51	29	34	60	67	52	46	10	27
COSTERS SEGRE	64	63	59	80	81	79	55	53	50
CONCA BARBERA	9	3	2	14	8	5	7	-	-
RIOJA	94	96	94	99	99	99	91	95	91
NAVARRA	68	55	60	91	94	95	55	35	45
VALDEPENAS	51	33	28	90	86	89	29	5	2
MANCHA	57	35	38	90	82	91	38	10	16
MADRID	4	8	7	12	22	25	-	-	-
RIBERA DUERO	77	70	70	89	93	96	70	58	60
RUEDA	46	41	37	71	80	83	32	21	18
RIBEIRO	43	34	26	83	76	75	21	13	5
RIAS BAIXAS	42	41	40	75	83	83	24	19	23
VALDEORRAS	20	4	1	19	12	3	21	-	-
TORO	35	23	28	47	48	56	28	10	16
CIGALES	24	13	19	15	18	28	30	10	16
JUMILLA	50	42	37	88	86	89	28	20	16
ALICANTE	18	14	19	14	22	26	21	10	15
VALENCIA	6	7	5	17	20	19	-	-	-
CARINENA	48	49	54	67	64	70	38	42	48
CAMPO DE BORJA	38	26	23	35	29	27	39	24	22
CALATAYUD	20	6	5	11	7	10	25	5	3
SOMONTANO	66	67	66	59	63	59	70	69	69
UTIEL-REQUENA	25	15	16	34	24	16	21	10	15
BIERZO	18	11	15	14	14	13	21	10	15
O.DENOMINACION	69	54	61	86	90	90	60	35	49

Total Catalunya

Evolució del promig de venda per D.O.

	CATALUNYA ALIMENTACIÓ+RESTAURACIÓ			CATALUNYA ALIMENTACIÓ			CATALUNYA RESTAURACIÓ		
	DE 2004	DE 2005	DE 2006	DE 2004	DE 2005	DE 2006	DE 2004	DE 2005	DE 2006
BOTELLA 3/4 C/DEN.	76,9	79,8	84,8	152,7	162,4	184,1	52,3	55,6	55,7
VINS CATALUNYA	8,3	9,3	9,4	14,7	14,5	16,1	4,4	9,4	5,6
CATALUNA	10,8	16,7	13,7	19,5	28,1	31,8	2,2	9,7	4,8
PENEDES	19,7	17,1	19,8	34,5	26,3	29,8	12,2	12,0	13,4
ALELLA	1,3	1,3	1,1	3,1	1,8	1,8	0,6	-	0,6
COSTERS SEGRE	8,9	8,9	10,2	14,3	13,9	13,1	6,4	6,5	8,9
CONCA BARBERA	1,0	2,4	2,2	2,3	2,4	3,9	0,7	-	0,3
RIOJA	25,7	25,2	27,7	49,1	52,8	56,8	17,2	16,6	17,6
NAVARRA	10,1	9,2	10,8	14,3	17,1	13,9	6,9	2,6	8,7
VALDEPENAS	21,3	21,5	23,6	32,7	26,5	26,9	0,2	-	1,3
MANCHA	10,6	10,1	17,8	18,5	14,8	22,2	0,4	0,8	8,7
MADRID	89,1	3,9	7,0	89,1	3,9	7,0	-	-	-
RIBERA DUERO	13,1	8,7	12,4	13,0	15,0	22,4	13,2	5,7	7,0
RUEDA	1,9	3,8	3,5	5,9	4,3	5,3	0,4	3,3	1,3
RIBEIRO	5,2	5,6	4,5	6,4	5,1	5,8	0,3	6,4	1,9
RIAS BAIXAS	1,6	3,0	4,0	2,5	4,2	5,3	0,6	1,9	2,8
VALDEORRAS	0,2	1,6	11,6	1,5	1,6	11,6	-	-	-
TORO	1,1	2,1	5,9	2,1	2,6	11,2	0,5	1,3	1,0
CIGALES	1,8	0,4	1,0	16,4	5,9	1,7	1,7	-	0,8
JUMILLA	8,5	9,7	10,1	13,1	13,6	13,0	2,5	4,6	4,6
ALICANTE	0,5	1,1	2,8	8,9	4,6	10,9	0,3	-	-
VALENCIA	53,9	86,2	82,2	53,9	86,2	82,2	-	-	-
CARINENA	39,3	63,2	41,7	15,1	15,0	19,6	50,7	80,4	47,8
CAMPO DE BORJA	10,2	8,2	7,8	14,0	24,2	25,6	9,8	7,5	6,5
CALATAYUD	1,7	2,3	1,2	1,6	6,0	4,4	1,7	2,2	1,1
SOMONTANO	40,2	27,8	31,4	13,9	17,7	17,5	45,9	29,8	34,5
UTIEL-REQUENA	1,2	0,5	0,5	2,1	3,1	1,5	0,9	-	0,4
BIERZO	3,0	7,8	0,9	13,0	7,8	6,5	2,8	7,8	0,7
O.DENOMINACION	13,8	16,4	16,7	14,2	14,4	13,9	13,5	18,9	18,4

Total Catalunya

Evolució del preu per ampolla per D.O.

	CATALUNYA ALIMENTACIÓ		
	DE 2004	DE 2005	DE 2006
BOTELLA 3/4 C/DEN.	4,66	4,63	4,48
VINS CATALUNYA	4,95	4,79	4,95
CATALUNA	3,39	3,04	3,31
PENEDES	4,28	4,42	4,31
ALELLA	5,50	5,92	5,84
COSTERS SEGRE	7,04	6,58	6,77
CONCA BARBERA	4,53	3,97	4,54
RIOJA	6,41	6,37	6,07
NAVARRA	3,17	2,90	2,84
VALDEPENAS	2,69	2,64	2,73
MANCHA	2,20	2,31	2,00
MADRID	1,52	2,20	1,94
RIBERA DUERO	6,81	6,31	4,95
RUEDA	4,64	4,51	4,82
RIBEIRO	3,71	3,40	3,05
RIAS BAIXAS	11,95	9,29	8,81
VALDEORRAS	11,79	9,14	7,51
TORO	6,66	5,69	7,11
CIGALES	4,30	4,73	5,70
JUMILLA	2,10	1,96	1,93
ALICANTE	6,37	4,08	4,24
VALENCIA	1,64	1,48	1,38
CARINENA	2,47	2,39	2,12
CAMPO DE BORJA	2,93	2,91	2,69
CALATAYUD	3,04	3,14	3,21
SOMONTANO	6,53	7,08	7,61
UTIEL-REQUENA	3,75	3,71	4,32
BIERZO	3,00	3,54	3,30
O.DENOMINACION	5,31	5,05	5,03

