

## **Christophe Marquet**

Nacido en Toulouse (Francia), tiene actualmente 49 años.

Es Ingeniero Superior Agronomo por ESAP Toulouse (Francia) con la especialidad en Enología y MBA Internacional por ESADE Barcelona.

Actualmente es Director Comercial y Marketing de Covides Viñedos-Bodegas y Miembro del Comité de Dirección del Grupo, cooperativa líder en la producción y comercialización de vinos DO Penedés y Cavas, con una facturación en torno a los 25 Millones de Euros y que exporta más del 65% a más de 45 países.

Su experiencia profesional ha sido de más de 11 años en la multinacional francesa Moët Hennessy España (Grupo Louis Vuitton Moët Hennessy), como responsable Marketing de las marcas Moët & Chandon, Dom Pérignon y Hennessy y también como Trade Marketing Manager.

Es Profesor de Economía y Marketing en la Facultad de Enología de la Universidad Rovira i Virgili de Tarragona en los programas de Grado en Enología y en el Master de bebidas fermentadas.

Sus otras colaboraciones en docencia son las siguientes:

- Coordinador del Master Executive para exportación de vinos y cavas de la Escuela Superior de Comercio Internacional de Barcelona (ESCI).
- Coordinador del Curso para la exportación de vinos y caves del post grado de la Universidad Rovira i Virgili de Tarragona.
- Profesor de Dirección de Marketing y Comercial Internacional del Master de Industrias Vitivinícolas de la Universidad de Barcelona UAB y del INCAVI (Generalitat de Catalunya).
- Profesor Experto en Dirección Comercial de la Federación de Cooperativas de Catalunya (FCAC).