



Resum de les necessitats actuals o futures de la vitivinicultura ecològica. Per Joan Nebot

Vitivinicultura ecològica: amb dèficit de comunicació

En el cas de la vitivinicultura ecològica es dona el mateix problema que té en general el vi català a Catalunya: el desconeixement que en tenen els consumidors.

Aquest desconeixement de les seves virtuts i del valor afegit que aporta als vins el fet de procedir de la vitivinicultura ecològica, fa que no sigui prou apreciat pels consumidors i que, per tant, els elaboradors tinguin una baixa compensació a l'esforç extra que suposa produir i elaborar de forma respectuosa amb el medi ambient.

Així doncs, quan alguns elaboradors es queixen del sobrecost econòmic que té la vitivinicultura ecològica en comparació amb la convencional, en realitat del que s'estan queixant és de que en treuen poc profit, perquè els consumidors no estan disposats a pagar aquest sobrecost.

Dit d'una altra manera: produir productes de qualitat només surt car si els consumidors no estan disposats a pagar aquesta qualitat extra. Ans al contrari: els productes de qualitat -més cars d'elaborar- sovint són els més rendibles, perquè aporten valor afegit a l'elaborador.

Doncs bé: s'ha de fer arribar als consumidors els avantatges que aporta la producció i l'elaboració de productes vitivinícoles ecològics.

I el primer que s'ha de donar a conèixer és en què consisteix la vitivinicultura ecològica, diferenciar-la de la biodinàmica i fins i tot de l'elaboració dels anomenats "vins naturals", sense addició de diòxid de sofre (SO₂). Tots aquest mètodes o tendències formen un garbuix sovint confús per als consumidors.

Quin gust té un vi ecològic?

Als cursos de tast que imparteixo, els assistents, que en general tenen un nivell de coneixements del món del vi una mica superior a la mitjana dels consumidors -al cap i a la fi, només el fet de participar en un curs ja implica un interès especial- sovint pregunten en què es diferencien, a nivell de tast, els vins ecològics dels convencionals. És una mostra més del desconeixement que hi ha entre els consumidors.

El dia que els consumidors percebin com un valor afegit-com ho fan ja en alguns mercats de països més sensibilitzats- el fet que un vi procedeixi de la vitivinicultura ecològica, i estiguin disposats a pagar el seu sobrecost, a cap elaborador li semblaran excessius ni l'esforç ni la paperassa extra.

Per això, algun dia que desitjo proper, tots els vins de qualitat procediran de la vitivinicultura ecològica. Serà el mínim que els consumidors exigiran.