NUESTROS ORÍGENES

El grupo fue fundado en 1989 por Philippe Gaillard y François Gilbert. Debutaron como directores de colección en Presses de la Cité, una gran casa editorial ubicada en París. En 1991 se convirtieron ellos mismos en editores de guías y revistas. En la actualidad dirigen **un grupo multimedia dedicado al vino presente en 22 países**. El grupo Gilbert & Gaillard es totalmente independiente y no recurre a ningún otro accionista que no sean sus fundadores.

> Philippe Gaillard

> François Gilbert

NUESTRAS EVOLUCIONES

Philippe Gaillard y François Gilbert introdujeron el grupo en **dos vertientes fundamentales: el ámbito digital y el ámbito internacional**.

El ámbito internacional

- El mercado del vino hace tiempo que ya no es nacional. Cada actor, independientemente de su papel en la cadena, debe comprender e integrar esta **dimensión internacional**.
- Hemos desarrollado nuestras guías de vinos en nueve idiomas y aumentado la proporción de vinos extranjeros en nuestras catas. Nuestros socios italianos, españoles, chilenos, sudafricanos, chinos y americanos son fantásticos **vectores de desarrollo de nuestra notoriedad y**, por extensión, de la **promoción de los vinos** seleccionados en nuestras guías internacionales.
- **Nuestras catas y notas son internacionales** y se benefician de una visibilidad permanente en el conjunto de nuestros soportes en todo el mundo.

El ámbito digital

- A pesar de que el papel todavía cuenta con muchos fieles, **el ámbito digital se ha convertido en un elemento estratégico de nuestro desarrollo**.
- Nuestros esfuerzos se han declinado por el **formato digital** para alcanzar al mayor público posible, a escala internacional, en nueve idiomas.
- **Nuestro sitio web es de acceso libre**: es posible acceder a todas nuestras catas sin suscripción, así como a nuestras aplicaciones de iPhone y Android.
- **15 000 compradores y prescriptores** se han suscrito a nuestro boletín informativo y reciben cada semana los resultados de nuestras catas por correo electrónico.

NUESTRA VOCACIÓN

Nuestro grupo multimedia está dedicado a **la promoción y a la recomendación de vinos de calidad**, representativos de un terroir y del saber hacer de hombres y mujeres amantes de este mundo.

LA ESPECIFICIDAD DE LAS CATAS GILBERT & GAILLARD

- Los únicos catadores franceses que utilizan los **estándares internacionales** para sus catas: los vinos se califican con una nota del 0 al 100.
- Los únicos catadores franceses que defienden ante los actores internacionales **un enfoque basado en la diversidad de los terroirs**.
- Los únicos catadores franceses que proponen a los amantes y profesionales del vino de todo el mundo los **comentarios de cata en nueve idiomas**: francés, inglés, chino, japonés, italiano, español, alemán, portugués y ruso.
- Las catas permiten, por un lado, **las selecciones para las guías de vinos** y, por otro lado, la atribución de **medallas para el Concurso Internacional** reconocido en todo el mundo.
- **Con una cuota de inscripción muy asequible** (20 € sin impuestos por vino y por idioma) para permitir que todo viticultor que lo desee presente su vino.

EL COMITÉ DE CATA INTERNACIONAL

- Las catas se realizan a ciegas, a lo largo de todo el año, y se organizan en varias sesiones, de septiembre a julio.
- El comité de cata, dirigido por Philippe Gaillard, François Gilbert y Sylvain Patard, está compuesto por el mismo equipo permanente de profesionales franceses e internacionales, **para garantizar la continuidad y la coherencia de las catas en el respeto del pliego de condiciones Gilbert & Gaillard**.

Sylvain PATARD
Redactor jefe

El equipo internacional

Olivier DELORME
Francia

James TURNBULL
Francia

Xavier LANGLAIS
Francia

Evelyn ISRAEL
España, Portugal, América Latina

Isabelle FERRAN
Italia

Roger SESTO
Italia

Joanne GIBSON
Sudáfrica

Jamal RAYYIS
Estados Unidos

Denise COSENTINO
China

Alessio FORTUNATO
China

LA MULTIMEDIA AL SERVICIO DE SUS VINOS

Soportes en papel

Guías de vinos: dos ediciones en papel, en francés y en inglés

- Actualización **una vez al año** a finales de verano
- Público de **60 000 lectores** por guía
- **Socio de distribución:** Le Seuil-La Martinière en Francia y zonas francófonas, Brown Books en Norteamérica, Starbook Sales en el resto del mundo
- Les deux éditions papier sont diffusées dans les pays **francophones** (Francia, Suiza, Benelux, Quebec) y **anglophones** (Reino Unido, EE. UU., Canadá, Irlanda, Asia).

La revista internacional en inglés

NUEVO

- 4 veces al año, con una tirada de 167 000 ejemplares
- **N.º 2** mundial
- Una **nueva maqueta** desde junio de 2015: depurada, moderna y en un papel lujoso **para un posicionamiento de alta calidad "al estilo francés"**
- **Distribución internacional** en quioscos
- **Distribución especializada** en bodegueros, bares de vinos, hoteles de cinco estrellas, palacios, restaurantes gastronómicos

Soportes digitales

Guías de vinos: 9 ediciones en línea en 9 idiomas y guías por países

- Actualización **cotidiana**, acceso libre, sin suscripción
- Público internacional (un 60 % de las visitas) con cerca de **un millón de visitas al año**

En el corazón de la comunidad del vino en Internet, una comunicación impactante gracias a acciones de promoción a medida

- Una frecuentación del sitio web de **75 000 visitas al mes**
- Compras de **espacios digitales especializados**
- Una fuerte visibilidad en las **redes sociales** (Facebook, Twitter, Pinterest)
- Una política de **referencia natural** y de compra de palabras estratégicas
- **Aplicaciones móviles gratuitas** en francés, inglés, español e italiano
- **Una base de datos de 15 000 compradores de vino** de todo el mundo suscriptos a nuestro boletín informativo a los que comunicamos cada semana nuestras últimas catas.

Un concurso internacional

- 50 millones de consumidores en todo el mundo confían en la experiencia de Gilbert & Gaillard