

Barcelona, 22 de maig de 2014

Tant a la vinya com a la bodega hi ha processos que consumeixen recursos naturals i que produeixen emissions i residus al medi ambient. Cada dia són més les bodegues que aposten per incorporar criteris ambientals en la producció dels seus vins i utilitzen diferents tipus d'etiquetes i segells per a informar tant a la distribució com al consumidor final sobre el comportament ambiental en la cadena de valor del producte.

Diferents tipus d'ecoetiquetes i segells de producte i organització conviuen en el mercat provocant certa confusió en els destinataris sobre la informació que tracten de transmetre. En aquest sentit, aquesta jornada s'orientarà en aclarir quin tipus d'informació és més adequada en funció del destinatari de la mateixa.

També es presentaran diferents iniciatives interessants, tant en la mesura de la petjada de carboni corporativa (ex. projecto VINECO), com en el reconeixement de l'esforç de comportament ambiental mitjançant les ecoetiquetes de producte (ex. programa AENOR Global EPD), que tracten de satisfer les necessitats de bodegues i consumidors en quant a conèixer, reduir i comunicar l'impacte ambiental associat a les activitats i productes del sector vitivinícola.

Objectiu: Donar a conèixer les tendències en la comunicació i millora ambiental dels productes i organitzacions del sector del vi.

Destinataris: Bodegues, viticultors i professionals del sector del vi.

PROGRAMA

9 h.	Recepció dels participants amb cafè de benvinguda	
9:30 h.	Benvinguda	Sr. Ignacio Dualde Gerent ESCI-UPF
		Sr. Jordi Bort i Ferrando Director General de l'INCAVI
	Per a què comunicar el perfil ambiental?	
9:45 h	L'Anàlisi de Cicle de Vida per a la comunicació ambiental del producte o organització	Dr. Pere Fullana i Palmer Director de la Càtedra UNESCO de Cicle de Vida i Canvi Climàtic (ESCI-UPF)
	Cóm fer la comunicació ambiental?	
10:05 h	Petjada de Carboni en la comunicació "de l'empresa al consumidor" (B2C) <ul style="list-style-type: none">○ Oportunitats per a les empreses – Acords voluntaris○ Càlcul de la petjada de carboni de l'organització i el producte – l'exemple del Grup Codorníu	Sr. Salvador Samitier Oficina Catalana de Canvi Climàtic
		Sr. Pere Escolar Director d'Operacions del Grup Codorníu
10:55 h	La Declaració Ambiental de Producte en la comunicació "entre empreses" (B2B) <ul style="list-style-type: none">○ Regles de Categoria de Producte (RCP) en el sector del vi○ Programa AENOR Global EPD	Dra. Cristina Gazulla Subdirectora de la Càtedra UNESCO de Cicle de Vida i Canvi Climàtic (ESCI-UPF)
		Sr. José Magro Associació Espanyola de Normalització i Certificació – AENOR
11:45 h	PAUSA APERITIU	
12:10 h	Projecte VINECO: Aplicació de l'ACV per a l'eco-innovació en la producció vitivinícola (Euroregió Pirineus Mediterrània)	Sra. Marta Anglada Roig Cyclus Vitae Solutions, S.L.
12:45 h	Debat i conclusions	
	Conclusions i clausura	Sr. Alejandro Rodríguez Director gerent a CITAGRO – Centre d'innovació i tecnologia agroalimentària

Lloc de celebració: Escola Superior de Comerç Internacional (ESCI-UPF) – Passeig Pujades 1, Barcelona
Aula: Port de Barcelona, 1ª planta

Informació i inscripcions: Cyclus Vitae Solutions, S.L. info@cyclusvitae.com ; tel.: 93 295 47 10 ext. 248
Per a poder assistir a la jornada és necessari realitzar la inscripció accedint a aquest [enllaç](#) o a través del portal: www.cyclusvitae.com. Inscripció gratuïta. Places limitades.