

VILAFRANCA

Comencen a la Fassina de Vilafranca les accions formatives del programa d'inserció per a persones beneficiàries de la Renda Mínima d'Inserció

Aquest programa té com a finalitat qualificar trenta persones en situació d'atur i beneficiàries de la Renda Mínima d'Inserció per a la millora de la seva ocupabilitat, proporci-

onant-los la qualificació professional i les competències bàsiques personals que els permetin ampliar les oportunitats d'inserció i incorporar-se de nou al mercat laboral.

Els participants han començat a elaborar el seu projecte professional a partir de diferents accions de tutorització i formació, tant individuals com grupals.



L'ENTREVISTA

Salvador Puig, director general de l'INCAVI

Eva López

“És evident que al pagès no se li remunera prou la feina. Això ningú ho pot discutir”

Salvador Puig

Salvador Puig és des de fa unes setmanes nou director general de l'Institut Català de la Vinya i el Vi (INCAVI). Però tot i que fa poc que ocupa aquest càrrec, el cert és que el seu vincle amb el sector vinícola ve de llarg. Abans de ser nomenat director general, Puig ja era tècnic de l'INCAVI, a l'àrea de Viticultura i Producció Experimental. Els darrers anys ha treballat al costat tant dels elaboradors com dels pagesos, amb qui s'ha relacionat des de diferents administracions, com el Consell Regulador del Cava o la Unió de Pagesos, sindicat del qual Salvador Puig va ser director gerent durant dotze anys.

Vostè ha tingut molt de contacte amb el sector vitivinícola. Entenc que això fa que conegui bé quines són les seves necessitats.

Hi he estat vinculat des de diferents llocs, però ara el que em toca fer és escoltar. Vull recollir quina és l'opinió de tothom, saber què en pensen de la feina que hem fet, de la que fem i la que farem. Quan hi ha canvis, crec que és necessari fer aquest exercici.

Sobre les prioritats que s'ha marcat: la promoció n'és una?

Sí, evidentment. Els darrers anys s'ha realitzat molt bona feina en aquest camp, i entenc que el que s'ha de fer és seguir amb la mateixa línia. Crec que és important valorar el fet que amb els pocs recursos que hem tingut les administracions en època de crisi, s'hagin pogut fer accions determinants a l'hora de canviar els

percentatges de consum de vi català.

Les xifres ho demostren.

Sí, les dades de consum del vi català són un bon termòmetre per saber si s'ha fet bé o no la feina. En només quatre anys hem passat de tenir el 27% del mercat interior a més del 33%. S'ha de tenir clar que això és mèrit de tot el sector, tant de les aportacions públiques com de les privades. S'ha guanyat terreny tant en el canal alimentació com en la restauració i això és bo.

Feia molt de temps que es buscava augmentar aquestes xifres. Ara que ja s'ha aconseguit, quina feina toca fer?

Consolidar aquest bon ritme. Aconseguir que aquests índexs de consum no reculin. I, sobretot, seguir augmentant. Però això només ho podem fer sumant la força de tothom, de l'INCAVI i dels elaboradors. És un esforç que hem de fer tots, perquè en definitiva tenim els mateixos interessos.

“

A la llarga el consumidor el que busca és la millor relació qualitat-preu. Per molts boicots que hi hagi, la gent no és ximple.”

Puja el consum a l'interior, però imagino que això no ha de fer que es perdi de vista l'exportació.

Evidentment. S'ha de fer feina en aquest àmbit, també. Els mercats exteriors han estat clau en moments de crisi perquè el sector vinícola l'hagi superat amb èxit. El mercat nacional s'ha vist molt castigat els darrers anys, i els cellers que venen fora han tingut més oportunitats.

La crisi ha castigat el mercat interior. I el
**boicot, el segueix afectant?**

No ho sé, però aquest és un tema que em sembla que ja comença a cansar. Entenc que aquestes coses sempre deixen pòsit, però també tinc clar que a la llarga el consumidor el que busca és la millor relació qualitat-preu, i que per molts boicots que hi hagi la gent no és ximple. Segur que n'hi ha més radicals que d'altres, però haurem de veure com evoluciona tot.

Els pròxims 18 mesos han de ser clau per al futur de Catalunya. Afecta l'INCAVI el procés?

No, nosaltres seguim fent la nostra feina. Però ja que es parla d'estructures d'estat, l'INCAVI n'és una.

Però a la llarga, imagino que hauran d'intervenir amb temes com què passarà amb la marca cava si Catalunya és independent?

Sí, clar. La DO Cava és supraautonòmica, i està clar que si finalment Catalunya es desconnecta d'Espanya, s'haurà de parlar de què passa amb la marca. Com altres temes de país, la decisió s'haurà de prendre amb l'Estat i el Ministeri. Però hi ha solucions, i crec que les trobarem. De totes maneres és un tema en el

qual encara no ens hem posat a treballar. Però si més del 90% del cava es fa a Catalunya, és clar que la decisió s'ha de prendre fonamentalment des d'aquí.

En el que sí que ha treballat l'INCAVI, i molt, és en el desenvolupament de l'entourisme. Seguirà sent prioritari?

Seguirem apostant-hi de forma decidida. El sector vitivinícola ja s'ha adonat del potencial d'aquest tema, i penso que encara ens queda molt de recorregut. Al consumidor cada vegada li agrada més conèixer d'on vénen els productes que tasta, el territori d'on surten i les empreses que el fan, i això és una cosa de la qual hem de treure profit.

Per mantenir un territori atractiu als ulls del turista, els viticultors han de jugar un paper determinant. S'ha de remunerar millor la seva feina?

Sempre he dit, i no m'estaré de repetir-ho, que la feina del pagès no està ben remunerada. Però una cosa és dir això, i l'altra és saber com es pot arreglar. Crec que el problema és de tota la cadena de producció, i és en general que s'ha de revalorar. Així podrem aconseguir apujar preus. L'altra és apostar per la qualitat.

SUMA'T A LA DEFENSA DELS PROFESSIONALS

Vota JARC

Defensa dels interessos dels pagesos i ramaders professionals · Informació actualitzada i rellevant · Assessorament tècnic personalitzat en la sol·licitud d'ajuts · Formació · Excel·lents condicions en la contractació d'assegurances agràries i de treballadors...

PENEDÈS. C.Àgora. Pol Domenys II s/n · 08720 Vilafranca del Penedès · Tel. 93 817 41 23 Fax. 93 890 52 14 · penedes@jarc.cat