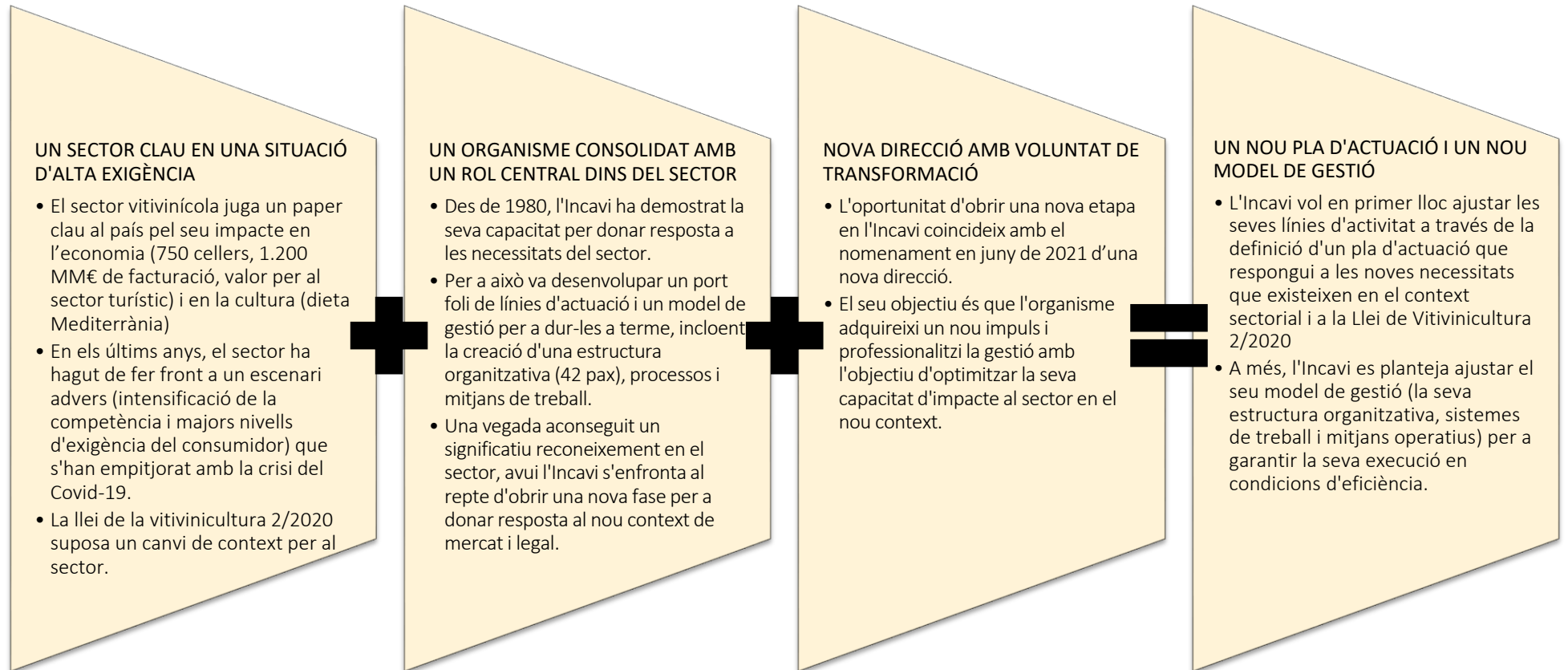




Projecte Horitzó 2025

Per què Fer un Pla Estratègic a l'Incavi?

- *El context actual de l'Incavi fa que la nova direcció de l'organisme es plantegés donar un nou impuls a la seva activitat per la coincidència de diversos factors.*



Projecte Horitzó 2025

Com Fer un Pla Estratègic a l'Incavi?: Principis



- *L'enfocament metodològic seguit per a definir el Pla Estratègic es va basar en dos principis orientats a assegurar la seva aplicació pràctica:*

- *Complementarietat de rols.*- Per a realitzar el Pla es va considerar necessari comptar amb un suport extern de consultoria, però respectant la idea que qui millor coneix els necessitats del sector i qui es tindria que comprometre amb els decisions era el propi equip de l'Incavi. Per això:

L'equip de responsables de l'Incavi

- Va realitzar un paper central de definició; assumint el protagonisme en la presa de decisions i compromentent d'aquesta manera amb la posterior implementació.

L'equip extern de consultoria

- Va realitzar un paper de facilitador; el seu rol es va centrar en el plantejament metodològic del procés, en la preparació de informació necessària, moderar els reunions i en la proposta d'alternatives en moments puntuals.

- *Participació.*- La metodologia va assegurar la participació de tots els agents que involucrats, no sol per part de l'Incavi, sinó també de:
 - El sector a qui serveix l'organisme: Associacions i entitats sectorials, empreses rellevants, experts del sector vitivinícola, etc.
 - Altres referents que es va considerar podien aportar valor al procés (especialistes, professionals de reconegut prestigi, etc.)



Anàlisi Situació del Sector

Perspectiva Qualitativa

- El Sector Vitivinícola de Catalunya es caracteritza principalment per tres elements definitoris d'acord amb els informants que han participat en la recerca.

1.

- L'activitat vitivinícola a Catalunya és de les més antigues del món, però la configuració moderna del sector és recent (anys 80)
- Avui es percep la necessitat d'obrir un temps nou que s'orienti a la consolidació i al lideratge.

1. UN SECTOR MIL·LENARI I JOVE ALHORA

2.

- Contraposició d'interessos entre grans productors amb alta quota de mercat i orientats a volum, i petits que són molts però que tenen baixa quota de mercat i necessiten la imatge de vi català.
- Contraposició també entre les singularitats de les Denominacions d'Origen i la necessitat d'impulsar un concepte transversal de vi català

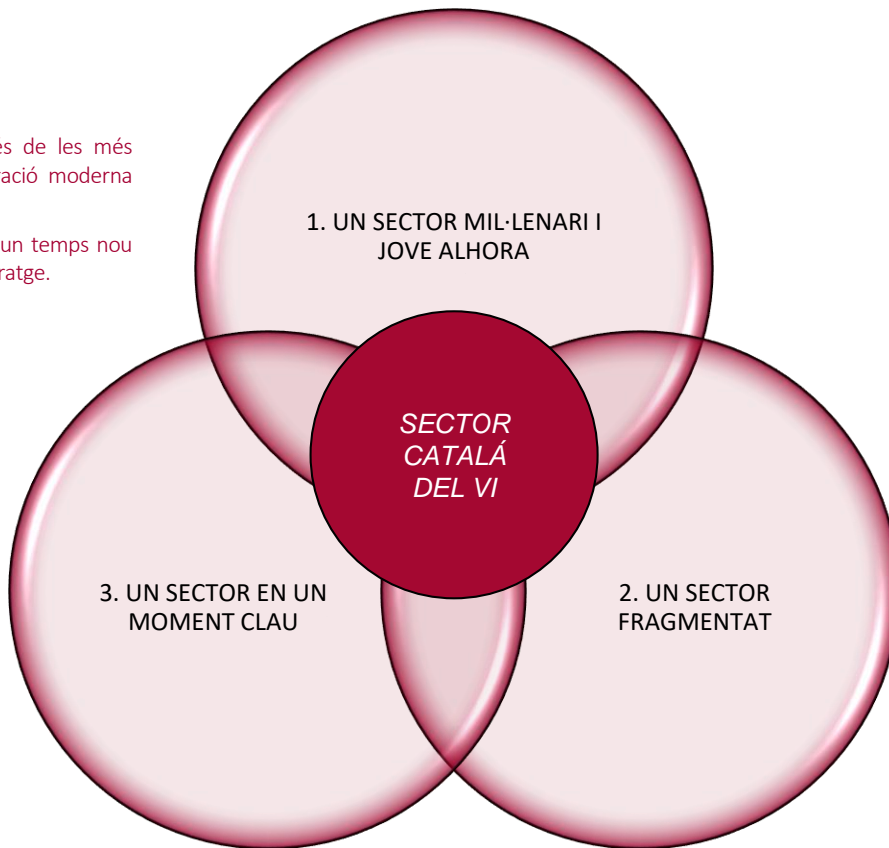
2. UN SECTOR FRAGMENTAT

3.

- Globalització econòmica, crisis (pandèmia, Ucraïna) i reptes productius (canvi climàtic, sostenibilitat).
- Canvis en el consumidor: Necessitat d'atreure consumidors nous (públic femení, jove) amb nous hàbits de compra i consum (amença de estigmatització del vi pel seu contingut alcohòlic)

3. UN SECTOR EN UN MOMENT CLAU

SECTOR CATALÀ DEL VI



Estratègia per a Respondre als Nous Reptes

Missió: Activitat



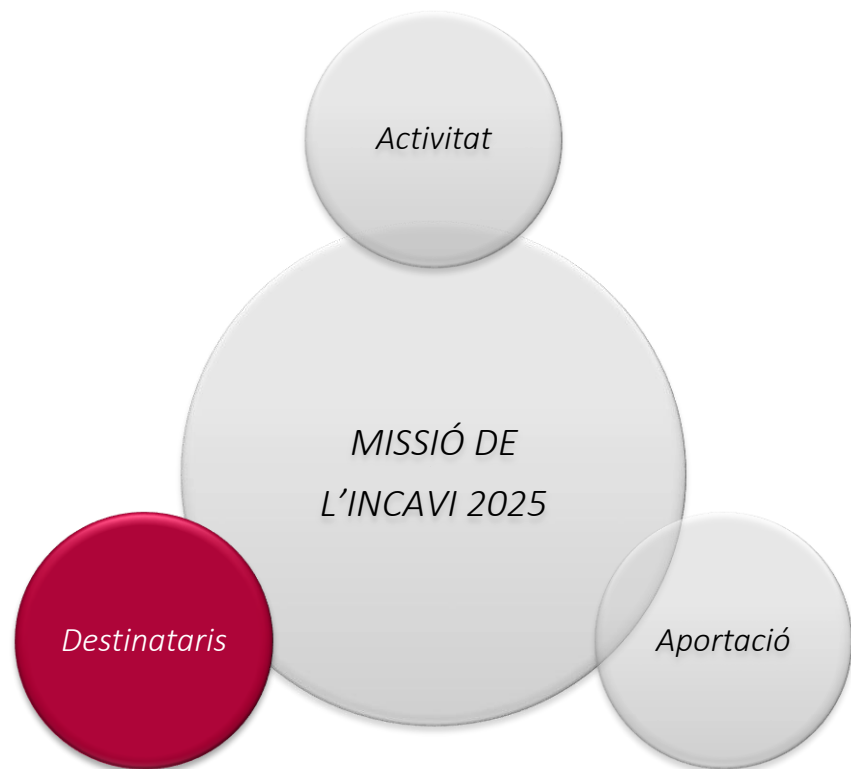
ACTIVITAT: A QUÈ ES VOL DEDICAR L'INCAVI?

Apostem per reforçar i ampliar l'àmbit d'actuació de l'Incavi per aconseguir l'objectiu de ser un referent com a agent dinamitzador del sector vitivinícola català:

- REFORÇ DE LES LÍNIES D'ACTUACIÓ ACTUALS
 - **Recerca.**- Definició del Pla de Recerca Desenvolupament, Transferència, Innovació i Formació (R+D+T+i+F) Vitivinícola que estableixi projectes prioritaris, i col·laboració i actuació coordinada amb altres agents per a dur-ho a terme amb especial atenció a:
 - La valorització de la capacitat productiva del sector.
 - Donar respostes als reptes del canvi climàtic.
 - **Anàlisi.**- Donant cobertura plena a les necessitats de serveis d'anàlisi del sector.
 - **Promoció.**- Desenvolupament en dos àmbits:
 - Realitzant prioritàriament accions de comunicació que donin a conèixer els serveis i les actuacions de l'Incavi al sector i la societat en Catalunya.
 - Col·laboració amb altres agents per a la difusió del vi català i la seva cultura.
- DESENVOLUPAMENT DE NOVES LÍNIES D'ACTUACIÓ
 - **Certificació.**- Exercici efectiu de la funció de autoritat competent per a la certificació de tots els vins amb certificat d'origen (mandat per la Llei de Vitivinicultura 2020)
 - **Coneixement.**- Sent dipositaris d'un profund coneixement del sector per fonamentar l'activitat de l'Incavi i actuar com a referent d'informació basat en compilació de la informació disponible en fonts secundàries i en el impuls d'estudis propis en:
 - Coneixement de mercat (Catalunya, EU, resta del món)
 - Coneixement del àmbit tècnic (recerca, anàlisi) del món vitivinícola
 - **Cerca de recursos.**- Localitzant de forma proactiva fonts de recursos per aconseguir el major respall i maximitzar la actuació de l'Incavi.
 - **Formació.**- Especialitzada, dirigida a professionals (d'empreses vitivinícoles i de la distribució d'alimentació i horeca), i complementària a la realitzada en l'àmbit acadèmic.
 - **Suport legal:** Realitzant recerca sobre les implicacions per al sector de l'evolució del marc legal i posicionant-se com a òrgan consultiu capaç d'assessorar les institucions que plantegen aquests canvis legislatius.

Estratègia per a Respondre als Nous Reptes

Missió: Destinataris



DESTINATARIS: A QUI SERVEIX L'INCAVI?

Com a institut pertanyent al sector públic, el destinatari últim de l'activitat de l'Incavi ha de ser el conjunt de la societat de Catalunya a través de la millora de la competitivitat de les empreses del sector vitivinícola i del seu impacte social, cultural i territorial.

D'acord amb això, atès que els recursos de l'Incavi són limitats -i conseqüentment la seva capacitat d'actuació-, a l'hora de prioritzar accions i destinataris de les mateixes s'aplicarà com a criteri principal la tornada prevista que el suport prestat retornarà a la societat.

Per això, *l'activitat de l'Incavi estarà oberta a totes les empreses del sector vitivinícola però prestant una atenció especial a aquelles que* pel seu perfil presentin majors oportunitats de creixement a través del suport públic:

- MIDA: Microempreses, petites i mitjanes empreses.
- NIVELL DE DESENVOLUPAMENT: Empreses que es troben en una fase d'iniciació de l'activitat.
- REPERCUSSIÓ SOCIAL: Emprenedoria i creació d'ocupació directa i indirecte, amb incidència en col·lectius específics.
- REPERCUSSIÓ TERRITORIAL: Amb impacte en l'àmbit rural.

Estratègia per a Respondre als Nous Reptes

Missió: Aportació



APORTACIÓ: QUÈ APORTA DE DIFERENCIAL L'INCAVI?

L'Incavi ha d'aportar com a valor diferencial respecte a altres entitats que recolzen el creixement empresarial des de l'àmbit públic **un major compromís amb el desenvolupament del sector vitivinícola de Catalunya** basat en:

- UN PROFUND CONEIXEMENT DEL SECTOR i de les seves oportunitats de competitivitat i creixement a nivell:
 - Domèstic a Catalunya
 - Internacional, especialment dels principals mercats i productors vitivinícoles.
- UN PORTFOLI EFICIENT DE LÍNIES D'ACTUACIÓ, que realment respongui als canvis del mercat a través de:
 - La innovació en la creació d'accions per part de l'Incavi.
 - L'avaluació de la pròpia actuació de l'Incavi amb un permanent compromís de millora a través d'indicadors de gestió.
- UN EQUIP DE PROFESSIONALS DE PRIMER NIVELL, que aportin mes a mes un tracte personal proper i que faciliti la relació amb ells, així com un model de gestió professional i en permanent procés de millora.
- ACTUACIÓ ÈTICA I IMATGE PÚBLICA EXEMPLAR, actuant de manera que:
 - La seva activitat no distorsioni el mercat per topiar amb els interessos de la iniciativa privada.
 - Totes les seves decisions obeeixin a criteris estrictament tècnics.
 - S'evitin riscos legals i d'imatge.

Grans Línies Estratègiques d'Actuació

Perspectiva General

1.

DESENVOLUPAR EL MODEL DE GESTIÓ INTERN DE L'INCAVI PER OPTIMITZAR EL SEU RENDIMENT

- *Convertir l'organització de l'Incavi en un referent de gestió com a requisit imprescindible per realitzar la seva labor de suport del sector.*

2.

POTENCIAR EL PORTFOLI DE SOLUCIONS PER A APORTAR VALOR AL SECTOR

- *Aconseguir una major amplitud i profunditat dels serveis que proporciona l'Incavi*

3.

COORDINACIÓ AMB EL SECTOR I AMB LA RESTA D'AGENTS QUE LI DONEN SUPORT

- *Potenciar la col·laboració amb el sector i amb altres entitats a través de més interlocució i acords.*



El Nostre Compromís

Projectes per a Desenvolupar les Grans Línies



MANDAT LEGAL

Projectes dirigits al fet que l'Incavi realitzi de manera efectiva les funcions assenyalades pel marc legal (en concret per la Llei de la Vitivinicultura de 2020)

1



ALT IMPACTE

Projectes que responen a les peticions considerades més rellevants pel sector i pel propi personal de l'Incavi i sobre les quals hi ha major nivell de consens.

7



ESSENCIAL

Projectes que afecten el funcionament intern de l'Incavi, però l'execució dels quals és indispensable per a realitzar la resta de projectes del Pla Estratègic.

2

+13 = 23

El Nostre Compromís

1. Desenvolupar el Model de Gestió de l'Incavi

1.

DESENVOLUPAR EL MODEL DE GESTIÓ DE L'INCAVI PER OPTIMITZAR EL SEU RENDIMENT

- Convertir l'organització de l'Incavi en un referent de gestió com a requisit per a realitzar la seva tasca de suport al sector.



1.1. DESENVOLUPAMENT DE L'ESTRUCTURA ORGANITZATIVA



1.2. IMPLANTACIÓ D'UNA PAUTA DE PLANIFICACIÓ I SEGUIMENT DE L'ACTIVITAT



1.3. IMPLANTACIÓ D'UNA METODOLOGIA DE GESTIÓ PER PROJECTES



1.4. MILLORA DE L'EFICIÈNCIA DELS PROCESSOS CLAU



1.5. MILLORA DE LA GESTIÓ DE RECURSOS HUMANS I DE LA MOTIVACIÓ

El Nostre Compromís

2. Potenciar el Portfoli de Solucions: Recerca i Anàlisis

2.

POTENCIAR EL PORTFOLI DE SOLUCIONS PER A APORTAR VALOR AL SECTOR

- Aconseguir una major amplitud i profunditat dels serveis que proporciona l'Incavi.



2.1. MODERNITZACIÓ DELS SERVEIS ANALÍTICS DE L'INCAVI



2.2. PLA DE R+D+T+i+F PER AL SECTOR VITIVINICOLA 2023-25



2.3. POTENCIACIÓ DE LES VARIETATS AUTOCTÒNES I TRADICIONALS DEL PAIS



2.4. CAPITALIZACIÓ DEL PATRIMONI DE VARIETATS DE VINYES RECUPERADES



El Nostre Compromís

2. Potenciar el Portfoli de Solucions: Promoció

2.

POTENCIAR EL PORTFOLI DE SOLUCIONS PER A APORTAR VALOR AL SECTOR

- Aconseguir una major amplitud i profunditat dels serveis que proporciona l'Incavi.



2.5. DESENVOLUPAMENT DE LA IMATGE DE MARCA DEL VI CATALÀ



2.6. CREACIÓ D'UNA WEB "CATALAN WINES" PER A LA DIFUSIÓ AL MÓN



2.7. PRODUCCIÓ AUDIO-VISUAL SOBRE EL VI CATALÀ



2.8. PLA D'ACCIONS PER A LA DIFUSIÓ DE LA CULTURA DEL VI A CATALUNYA



2.9. DIFUSIÓ DE L'ACTIVITAT DE L'INCAVI

El Nostre Compromís

2. Potenciar el Portfoli de Solucions: Noves Eines

2.

POTENCIAR EL PORTFOLI DE SOLUCIONS PER A APORTAR VALOR AL SECTOR

- Aconseguir una major amplitud i profunditat dels serveis que proporciona l'Incavi.



2.10. IMPULS DE L'ACTIVITAT DE L'INCAVI COM A AUTORITAT COMPETENT



2.11. IMPULS DELS VINS DE FINCA QUALIFICADA PER A VALORITZAR EL SECTOR



2.12. MILLORA DEL SUPORT AL SECTOR EN CONEIXEMENT DE VITIVINICULTURA



2.13. CERCA PROACTIVA DE FONDS I DE PROJECTES



2.14. SUPORT LEGAL PER AL SECTOR



2.15. FORMACIÓ ESPECIALITZADA PER A PROFESSIONALS



El Nostre Compromís

3. Coordinació amb el sector i amb la resta d'agents

3.

COORDINACIÓ AMB EL SECTOR I LA RESTA D'AGENTS QUE LI DONEN SUPORT

- Potenciar la col·laboració amb el sector i amb altres entitats amb més interlocució i acords.



3.1. MAXIMITZACIÓ DE LA COORDINACIÓ AMB EL SECTOR VITIVINICOLA



3.2. MAXIMITZACIÓ DE LA COORDINACIÓ AMB ALTRES ENTITATS



3.3. MILLORA DE LA GESTIÓ DEL SISTEMA DE DENOMINACIONS D'ORIGEN

Projectes més destacats

PROJECTE	OBJECTIU
500.000€ D'INVERSIÓ EN SOLUCIONS TÈCNIQUES PEL SECTOR	<ul style="list-style-type: none"> • Situar els laboratoris de l'INCAVI en primera línia internacional. • L'INCAVI es convertirà en un centre de referència en serveis d'analítiques a cellers, facilitant que aquests no s'hagin de desplaçar a França o a l'estat espanyol. • També permetrà donar resposta als diversos projectes de R+D en curs o en procés d'adjudicació.
POTENCIAR VARIETATS AUTÒCTONES I TRADICIONALS I FOMENT DEL PATRIMONI DE VARIETATS DE VINYES RECUPERADES	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar, analitzar el potencial, preservar i oferir al sector més activament les varietats de vinya autòctones del país com a recurs per a diferenciar competitivament i contribuir a valoritzar les produccions de vins catalans. • Incrementant la recerca per obtenir un major coneixement sobre el seu comportament i la resiliència al canvi climàtic i la seva vinificació per donar resposta a nous mercats i consumidors, entre d'altres. • També, en aquesta línia, es fomentarà la reconversió varietal i s'oferirà suport a la conservació de vinyes velles
RECONeixEMENT I DIVULGACIÓ DEL VI CATALÀ	<ul style="list-style-type: none"> • Desenvolupament de la imatge de marca del vi català, de dotar-lo de relat i d'oferir als vins catalans una imatge compartida. • També es crearà el web internacional Catalan Wines com a espai de difusió de la cultura del vi català. • Programa d'accions nacional i internacional adreçades a diferents públics i que tinguin en compte els nous moments de consum amb accions segmentades en l'espai i en el temps • WSET: es posarà en marxa el primer Event Hub amb la garnatxa com a protagonista del vi català el 6 de setembre.
IMPULS DE L'ACTIVITAT DE L'INCAVI COM A AUTORITAT COMPETENT	<ul style="list-style-type: none"> • Per assegurar la qualitat l'INCAVI vol esdevenir capdavanter mundial en l'assegurament de la traçabilitat en el sector vitivinícola utilitzant tecnologia blockchain.
VINS DE FINCA QUALIFICADA	<ul style="list-style-type: none"> • Eina per la valorització del conjunt del sector . • Posar en valor el territori i les persones que el treballen • Distingir els vins singulars del país • Creació d'una Gran Ruta Enològica dels Vins de Finca Qualificada

Acte de presentació, 14 de juliol



Generalitat de Catalunya
Departament d'Acció Climàtica,
Alimentació i Agenda Rural



INCAVI
Institut Català de la Vinya i el Vi



Horitzó 2025

