



INCAVI
Institut Català de la Vinya i el Vi

Informe anual sobre el mercat dels vins amb Denominació d'Origen 2016

Dades extretes de l'informe Nielsen

Alimentació



Hostaleria



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació**

Elaboració informe:

Informe elaborat per INCAVI a partir de les dades extretes de l'informe Nielsen de desembre de 2016

Data:

Febrer 2016

Les dades d'aquest informe presenten lleugeres variacions en relació amb les dades presentades a l'informe de l'any 2015,

L'empresa Nielsen, l'any 2015 va realitzar els següents aclariments sobre les dades:

“L'empresa Nielsen certifica que la informació continguda en aquest informe ha estat recopilada d'acord amb la metodologia d'investigació de mercats desenvolupada per o per a Nielsen.

Nielsen considera que aquest informe representa una anàlisi imparcial, precisa i exhaustiva de la informació recollida, amb tota la mostra subjecta a la variació estadística normal.”

TAM = Total anual mòbil

RESUM

Període de consum analitzat: novembre 2015 a octubre 2016.

El mercat del vi amb DO a Catalunya

Alimentació i Hostaleria

El conjunt dels vins amb Denominació d'Origen catalana lideren el mercat a Catalunya l'any 2016, amb una quota de mercat del 32,97%. Aquest lideratge té lloc principalment al canal d'Alimentació, mentre que al canal d'Hostaleria mantenen el segon lloc.

En relació amb el període analitzat de l'any 2015 la quota de mercat s'ha incrementat en 0,32 punts percentuals, passant del 32,65% al 32,97% i l'increment del volum de vendes ha estat del 6,10%, passant de 15.203 a 16.130 milers de litres. El conjunt de les DO catalanes assoleixen la primera posició per tercer any consecutiu.

En els darrers tres anys, i pels períodes interanuals estudiats, el conjunt de les DO catalanes han reduït la seva quota de mercat en -0,68 punts percentuals des de l'any 2014, passant del 33,65% al 32,97%. No obstant, presenten un increment del volum de les vendes del 7,91% en relació amb el mateix període de l'any 2014, passant de 14.948 a 16.130 milers de litres. La Denominació d'Origen que en el 2013 ocupava el primer lloc i ha passat a la segona posició per tercer any consecutiu, ha seguit la mateixa tendència que el conjunt de les DO catalanes des de l'any 2014, perdent -0,67 punts percentuals de quota i ha incrementat un 7,64% el seu volum de vendes.

Alimentació

El conjunt dels vins amb Denominació d'Origen catalana lideren el mercat a Catalunya l'any 2016, amb una quota de mercat del 32,87%, amb una diferència de 7,43 punts percentuals en relació amb la primera DO.

En relació amb amb el període analitzat de l'any 2015 la quota de mercat s'ha incrementat en 0,39 punts percentuals, passant del 32,48% al 32,87% i l'increment del volum de vendes ha estat del 3,49%, passant de 9.619 a 9.955 milers de litres. El conjunt de les DO catalanes assoleixen la primera posició per quart any consecutiu.

En els darrers tres anys, i pels períodes interanuals estudiats, el conjunt de les DO catalanes han reduït la seva quota de mercat en -0,64 punts percentuals des de l'any 2014, passant del 33,51% al 32,87%. No obstant, presenten un creixement del volum de les vendes del 2,24% en relació amb

RESUM

el mateix període de l'any 2014, passant de 9.737 a 9.955 milers de litres.

La Denominació d'Origen que des de fa quatre anys ocupa la segona posició, ha perdut -0,69 punts percentuals de quota des de l'any 2014 i ha incrementat un 1,49% el volum de les vendes.

Hostaleria

El conjunt dels vins amb Denominació d'Origen catalana continuen ocupant el segon lloc al mercat de Catalunya l'any 2016, amb una quota del 33,14%, a una distància d'1,14 punts percentuals en relació amb la primera Denominació.

Tot i mantenir-se en el segon lloc, han incrementant la quota en 0,21 punts percentuals en relació amb l'any 2015, passant de 32,93 a 33,14 punts percentuals i el volum de vendes s'ha incrementat en un 10,58%, passant de 5.584 a 6.175 milers de litres.

En els darrers tres anys, i pels períodes interanuals estudiats, el conjunt de les DO catalanes han reduït -0,78 punts percentuals de quota de mercat tot i presentar un creixement de les vendes en volum del 18,48% en relació amb el mateix període de l'any 2014, passant de 5.212 a 6.175 milers de litres. La Denominació d'Origen que ocupa el primer lloc també ha perdut -1,53 punts percentuals de quota de mercat i ha incrementat un 16,12% del volum de vendes.

El mercat del vi amb DO a Espanya

Alimentació i Hostaleria

En el mercat espanyol, els vins amb DO catalana han reduït de nou aquest any la seva quota, en -0,32 punts percentuals en relació amb l'any 2015, passant del 6,25% al 5,93%. Tot i així, en els darrers 3 anys han incrementat el volum de vendes en un 1,20%, passant de 21.459 a 21.716 milers de litres i mantenen el 5è lloc en el rànquing.

Alimentació

En relació amb l'any 2015 es redueix la quota de mercat en -0,03 punts percentuals, passant del 7,96% al 7,93%. La tendència en els darrers tres anys, i pels períodes interanuals estudiats, és de reducció de la quota de mercat de -0,5 punts percentuals, i també del volum de vendes en un -2,13%, mantenint-se en la cinquena posició.

Hostaleria

En relació amb l'any 2015 s'ha reduït la quota en -0,44 punts percentuals, passant del 4,48% al 4,04%. La tendència en els darrers tres anys, i pels períodes interanuals és de reducció de la quota de mercat de -0,38 punts percentuals i d'increment del volum de vendes en un 1,20% mantenint-se en el rànquing en la cinquena posició.

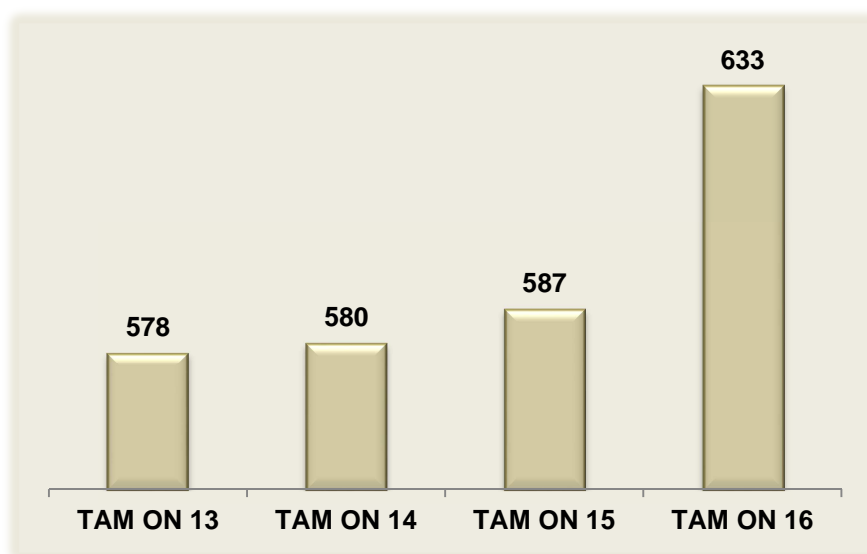


Evolució del mercat espanyol de vi tranquil

Evolució del mercat espanyol de vi tranquil

Evolució anual de les vendes de vi tranquil a Espanya (Alimentació + Hostaleria)

Vendes en milions de litres de vi tranquil en els últims 4 períodes interanuals,
tancats en els mesos d'octubre-novembre de cada any.



Evolució de les vendes en milers de litres i milers d'euros *

VOLUM / VALOR	TAM ON 14	TAM ON 15	% var. 2015 vs 2014	TAM ON 16	% var. 2016 vs 2015
Milers de litres	596.653	608.529	1,99	633.637	4,13
Milers d'Euros*	2.056.813	2.101.705	2,18	2.262.093	7,63

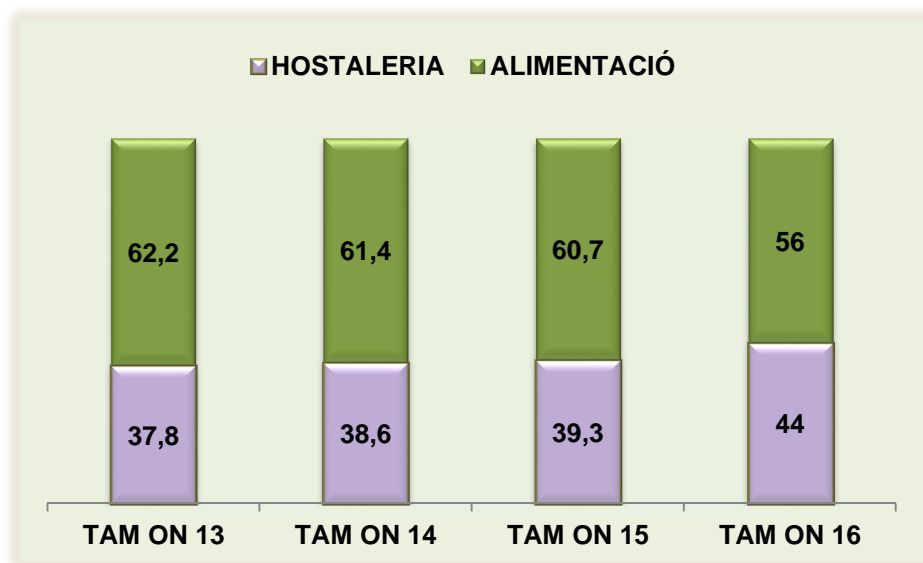
* mercat valorat d'acord a:

- Canal d'alimentació: preu de venda al públic.
- Canal d'hostaleria: preu de venda a l'establiment.

Evolució del mercat espanyol de vi tranquil

Evolució anual de les vendes de vi tranquil a Espanya (Alimentació + Hostaleria)

Repartiment de les vendes interanuals en volum per canals Hostaleria vs. Alimentació



Evolució de les vendes en milers de litres per canals

VOLUM	TAM ON 14	TAM ON 15	% var. 2015 vs 2014	TAM ON 16	% var. 2016 vs 2015
TOTAL	596.653	608.529	1,99	633.637	4,13
Alimentació	356.536	356.508	-0,01	354.683	-0,51
Hostaleria	240.117	252.021	4,96	278.954	10,69

Evolució de les vendes en milers d'euros* per canals

VALOR	TAM ON 14	TAM ON 15	% var. 2015 vs 2014	TAM ON 16	% var. 2016 vs 2015
TOTAL	2.056.813	2.101.705	2,18	2.262.093	7,63
Alimentació	978.559	988.679	1,03	1.035.906	4,78
Hostaleria	1.078.254	1.113.026	3,22	1.226.186	10,17

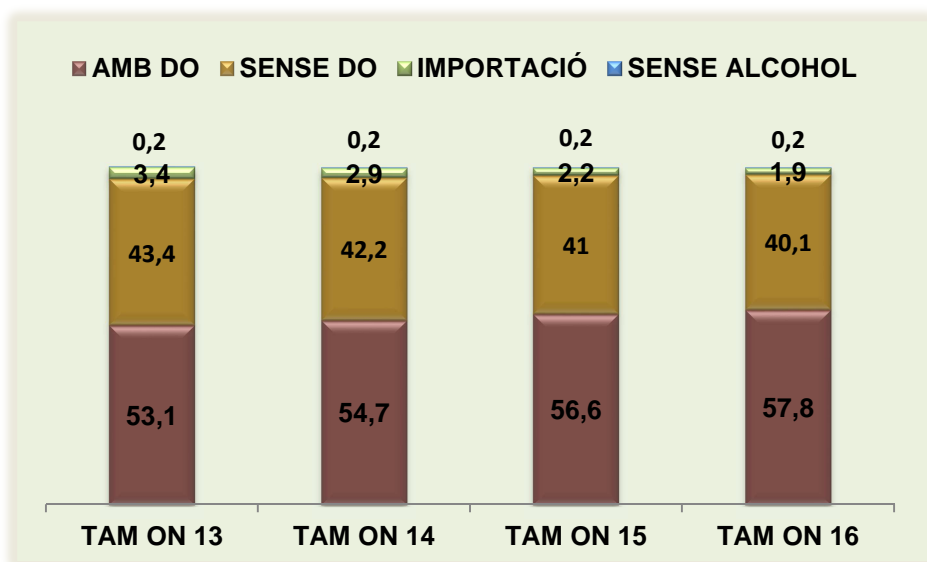
* mercat valorat d'acord a:

- Canal d'alimentació: preu de venda al públic.
- Canal d'hostaleria: preu de venda a l'establiment.

Evolució del mercat espanyol de vi tranquil

Evolució anual de les vendes de vi tranquil a Espanya (Alimentació + Hostaleria)

Evolució del repartiment de les vendes interanuals en volum per tipus de vi



Evolució de les vendes en milers de litres per tipus de vi

VOLUM	TAM ON 14	TAM ON 15	% var. 2015 vs 2014	TAM ON 16	% var. 2016 vs 2015
TOTAL	596.653	608.529	1,99	633.637	4,13
Amb DO	330.276	344.507	4,31	366.132	6,28
Sense DO	248.303	249.453	0,46	254.054	1,84
Importació	16.700	13.221	-20,83	12.019	-9,09
Sense alcohol	1.374	1.348	-1,88	1.432	6,21

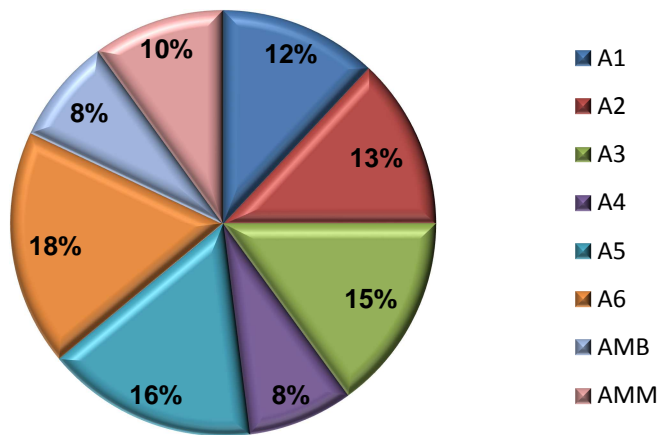
Evolució de les vendes en milers de litres per tipus de vi
Alimentació vs. Hostaleria

VOLUM	Hostaleria			Alimentació		
	TAM ON 15	TAM ON 16	% var. 2016 vs 2015	TAM ON 15	TAM ON 16	% var. 2016 vs 2015
TOTAL	252.021	278.954	10,69	356.508	354.683	-0,51
Amb DO	169.875	188.119	10,74	174.632	178.013	1,94
Sense DO	78.934	87.688	11,09	170.520	166.366	-2,44
Importació	2.953	2.836	-3,95	10.268	9.183	-10,56
Sense alcohol	260	311	19,83	1.089	1.121	2,96

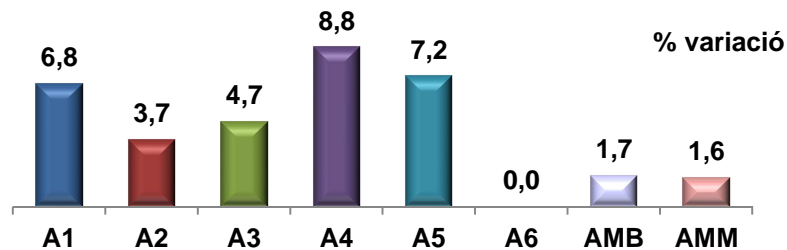
Evolució del mercat espanyol de vi tranquil

Evolució anual de les vendes de vi tranquil a Espanya
(Alimentació + Hostaleria)

% Vendes en volum per àrea geogràfica
TAM ON 16



Tendència de les vendes any 2016 vs. 2015



El mercat de Vi

amb

DO

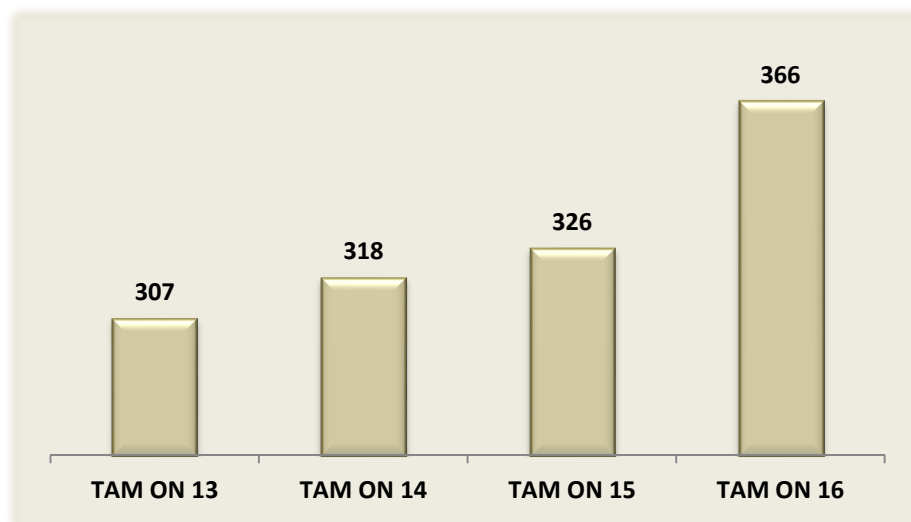
a nivell

total Espanya

El mercat de vi amb Denominació d'Origen a nivell Total Espanya

Evolució anual de les vendes de vi amb DO a Espanya (Alimentació + Hostaleria)

Vendes en milions de litres de vi amb DO en els últims 4 períodes interanuals, tancats en els mesos d'octubre-novembre de cada any.



Evolució de les vendes en milers de litres i milers d'euros*

VOLUM / VALOR	TAM ON 14	TAM ON 15	% var. 2015 vs 2014	TAM ON 16	% var. 2016 vs 2015
Milers de litres	330.276	344.507	4,31	366.132	6,28
Milers d'euros*	1.598.781	1.662.697	4,00	1.804.567	8,53

* mercat valorat d'acord a:

- Canal d'alimentació: preu de venda al públic.
- Canal d'hostaleria: preu de venda a l'establiment.

Evolució % quota volum de les principals Denominacions d'Origen

DENOMINACIONS	TAM ON 14	TAM ON 15	TAM ON 16
DO 1. ^a	34,85	33,91	33,16
DO 2. ^a	9,40	9,77	10,78
DO 3. ^a	9,62	10,40	10,52
DO 4. ^a	7,50	7,39	6,92
TOTAL DO CATALANES	6,50	6,25	5,93
DO 5. ^a	5,04	5,57	5,56
DO 6. ^a	5,28	5,36	4,72
DO 7. ^a	2,57	2,51	2,65
DO Penedès	3,01	2,81	2,56
DO 9. ^a	2,53	2,43	2,53
DO 10. ^a	2,07	2,09	2,16
DO Catalunya	1,91	1,68	1,70

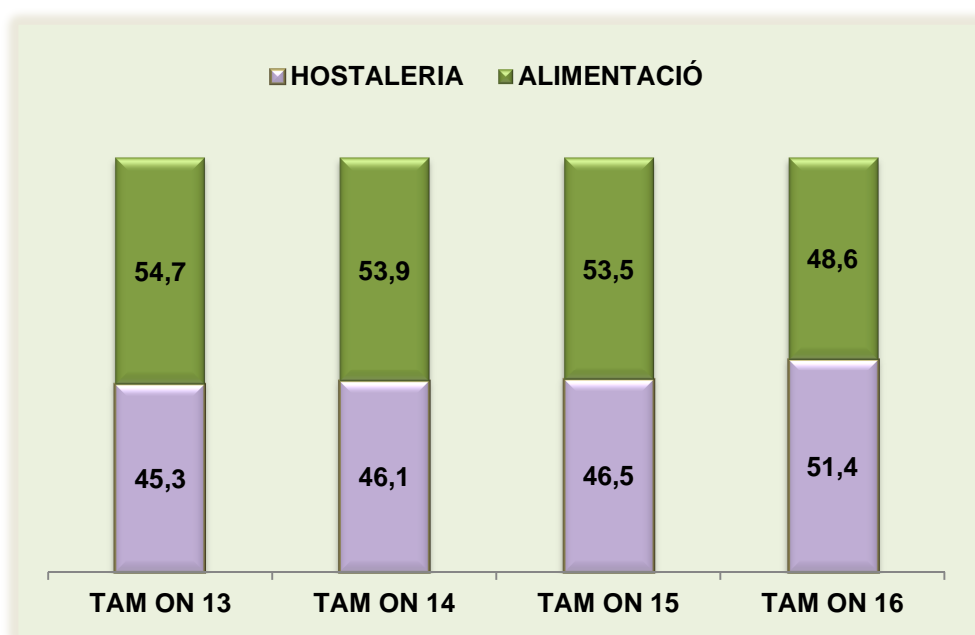
El mercat de vi amb Denominació d'Origen a nivell Total Espanya

Evolució anual de les vendes de vi amb DO a Espanya
(Alimentació + Hostaleria)

Evolució % quota volum de les DO Catalanes

DENOMINACIONS	TAM ON 14	TAM ON 15	TAM ON 16
TOTAL DO CATALANES	6,50	6,25	5,93
DO Penedès	3,01	2,81	2,56
DO Catalunya	1,91	1,68	1,70
DO Costers del Segre	0,44	0,46	0,42
DO Terra Alta	0,28	0,31	0,35
DO Montsant	0,16	0,30	0,29
DO Empordà	0,27	0,28	0,22
DOQ Priorat	0,17	0,18	0,20
DO Tarragona	0,15	0,15	0,09
DO Conca de Barberà	0,05	0,04	0,04
DO Pla de Bages	0,02	0,02	0,03
DO Alella	0,02	0,03	0,03

Repartiment de les vendes interanuals en volum per canals
Hostaleria vs. Alimentació de totes les DO espanyoles



El mercat de vi amb Denominació d'Origen a nivell Total Espanya

Evolució anual de les vendes de vi amb DO a Espanya (Alimentació + Hostaleria)

Evolució de les vendes en milers de litres per canals

VOLUM	TAM ON 14	TAM ON 15	% var. 2015 vs 2014	TAM ON 16	% var. 2016 vs 2015
TOTAL	330.276	344.507	4,31	366.132	6,28
Alimentació	171.095	174.632	2,07	178.013	1,94
Hostaleria	159.181	169.875	6,72	188.119	10,74

Evolució de les vendes en milers d'euros* per canals

VALOR	TAM ON 14	TAM ON 15	% var. 2015 vs 2014	TAM ON 16	% var. 2016 vs 2015
TOTAL	1.598.781	1.662.697	4,00	1.804.567	8,53
Alimentació	709.816	739.372	4,16	788.231	6,61
Hostaleria	888.965	923.325	3,87	1.016.336	10,07

* mercat valorat d'acord a:

- Canal d'alimentació: preu de venda al públic.
- Canal d'hostaleria: preu de venda a l'establiment.

Evolució anual de les vendes de vi amb DO a Espanya (Alimentació)

Evolució % quota volum de les principals Denominacions d'Origen

DENOMINACIONS	TAM ON 14	TAM ON 15	TAM ON 16
DO 1. ^a	31,43	31,01	29,98
DO 2. ^a	13,00	13,06	12,71
DO 3. ^a	9,21	9,24	10,12
DO 4. ^a	8,02	8,84	8,92
TOTAL DO CATALANES	8,43	7,96	7,93
DO 5. ^a	6,87	7,61	7,13
DO 6. ^a	3,77	3,73	3,64
DO Penedès	3,93	3,66	3,60
DO 8. ^a	3,46	2,97	2,95
DO 9. ^a	2,34	2,34	2,39
DO Catalunya	2,77	2,48	2,34

El mercat de vi amb Denominació d'Origen a nivell Total Espanya

Evolució anual de les vendes de vi amb DO a Espanya (Alimentació)

Evolució % quota volum de les DO Catalanes

DENOMINACIONS	TAM ON 14	TAM ON 15	TAM ON 16
TOTAL DO CATALANES	8,43	7,96	7,93
DO Penedès	3,93	3,66	3,60
DO Catalunya	2,77	2,48	2,34
DO Costers del Segre	0,49	0,50	0,52
DO Terra Alta	0,42	0,43	0,52
DO Empordà	0,34	0,35	0,31
DOQ Priorat	0,23	0,25	0,30
DO Montsant	0,10	0,13	0,17
DO Tarragona	0,07	0,08	0,07
DO Alella	0,03	0,04	0,04
DO Pla de Bages	0,02	0,02	0,03
DO Conca de Barberà	0,02	0,02	0,02

Evolució anual de les vendes de vi amb DO a Espanya (Hostaleria)

Evolució % quota volum de les principals Denominacions d'Origen

DENOMINACIONS	TAM ON 14	TAM ON 15	TAM ON 16
DO 1. ^a	38,53	36,90	36,16
DO 2. ^a	12,59	13,27	13,74
DO 3. ^a	9,60	10,31	11,40
DO 4. ^a	6,90	7,04	5,75
TOTAL DO CATALANES	4,42	4,48	4,04
DO 5. ^a	3,53	3,18	3,21
DO 6. ^a	2,74	2,53	2,66
DO 7. ^a	2,27	2,33	2,46
DO 8. ^a	1,83	2,21	2,38
DO 9. ^a	1,54	1,46	1,81
DO Penedès	2,02	1,92	1,58

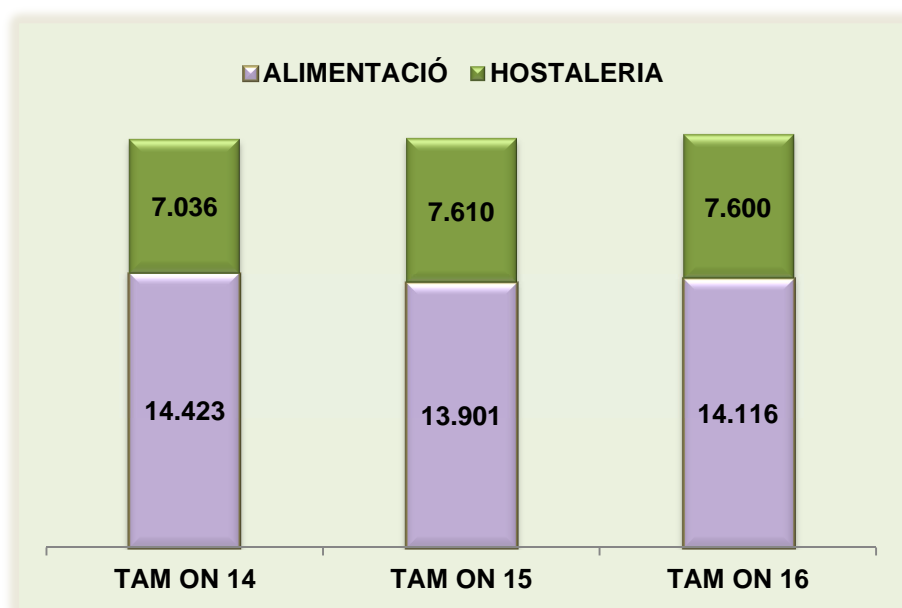
El mercat de vi amb Denominació d'Origen a nivell Total Espanya

Evolució anual de les vendes de vi amb DO a Espanya (Hostaleria)

Evolució % quota volum de les Denominacions d'Origen Catalanes

DENOMINACIONS	TAM ON 14	TAM ON 15	TAM ON 16
TOTAL DO CATALANES	4,42	4,48	4,04
DO Penedès	2,02	1,92	1,58
DO Catalunya	0,99	0,87	1,09
DO Montsant	0,24	0,47	0,40
DO Costers del Segre	0,39	0,40	0,32
DO Terra Alta	0,13	0,19	0,20
DO Empordà	0,20	0,21	0,14
DOQ Priorat	0,10	0,10	0,12
DO Tarragona	0,23	0,22	0,10
DO Conca de Barberà	0,09	0,05	0,06
DO Pla de Bages	0,02	0,03	0,03
DO Alella	0,01	0,01	0,02

Vendes interanuals en volum (milers de litres) per canals Hostaleria vs. Alimentació de les DO catalanes a Espanya





Evolució

del

mercato

de

vi tranquil

a Catalunya

Evolució del mercat Vi Tranquil a Catalunya

Evolució anual de les vendes de vi tranquil a Catalunya (Alimentació + Hostaleria)

Evolució de les vendes en milers de litres i milers d'euros* A1

VOLUM / VALOR	TAM ON 14	TAM ON 15	% var. 2015 vs 2014	TAM ON 16	% var. 2016 vs 2015
Milers de litres	82.199	84.936	3,33	87.956	3,56
Milers d'euros*	285.713	291.592	2,06	285.713	-2,02

* mercat valorat d'acord a:

- Canal d'alimentació: preu de venda al públic.
- Canal d'hostaleria: preu de venda a l'establiment.

Evolució de les vendes en milers de litres per canals

VOLUM	TAM ON 14	TAM ON 15	% var.2015 vs 2014	TAM ON 16	% var.2016 vs 2015
TOTAL	82.199	84.936	3,33	87.956	3,56
Alimentació	54.895	55.875	1,78	56.125	0,45
Hostaleria	27.303	29.062	6,44	31.831	9,53

Evolució de les vendes en milers d'euros* per canals

VALOR	TAM ON 14	TAM ON 15	% var.2015 vs 2014	TAM ON 16	% var.2016 vs 2015
TOTAL	285.713	291.592	2,06	316.489	8,54
Alimentació	166.556	170.450	2,34	181.616	6,55
Hostaleria	119.158	121.142	1,67	134.873	11,33

* mercat valorat d'acord a:

- Canal d'alimentació: preu de venda al públic.
- Canal d'hostaleria: preu de venda a l'establiment.

Evolució del mercat Vi Tranquil a Catalunya

Evolució anual de les vendes de vi tranquil a Catalunya (Alimentació + Hostaleria)

Evolució de les vendes en milers de litres per tipus de vi

VOLUM	TAM ON 14	TAM ON 15	% var. 2015 vs 2014	TAM ON 16	% var. 2016 vs 2015
TOTAL	82.199	84.936	3,33	87.956	3,56
Amb DO	44.417	46.568	4,84	48.925	5,06
Sense DO	34.393	35.771	4,00	36.524	2,11
Importació	3.237	2.451	-24,28	2.348	-4,21
Sense alcohol	152	146	-3,62	159	8,74

Evolució de les vendes en milers de litres per tipus de vi Alimentació vs. Hostaleria

VOLUM	Alimentació			Hostaleria		
	TAM ON 15	TAM ON 16	% var.2016 vs 2015	TAM ON 15	TAM ON 16	%var.2016 vs 2015
TOTAL	55.875	56.125	0,45	29.062	31.831	9,53
Amb DO	29.611	30.289	2,29	16.957	18.636	9,90
Sense DO	24.106	23.837	-1,12	11.665	12.687	8,77
Importació	2.013	1.841	-8,52	439	507	15,55
Sense alcohol	145	158	9,05	2	2	-6,25

El mercat de Vi

amb

DO

a Catalunya

El mercat de vi amb DO a Catalunya

Evolució anual de les vendes de vi amb DO a Catalunya (Alimentació + Hostaleria)

Evolució de les vendes en milers de litres i milers d'euros *

VOLUM / VALOR	TAM ON 14	TAM ON 15	% var. 2015 vs 2014	TAM ON 16	% var. 2016 vs 2015
Milers de litres	44.417	46.568	4,84	48.925	5,06
Milers d'euros*	217.863	228.069	4,68	248.307	8,87

* mercat valorat d'acord a:

- Canal d'alimentació: preu de venda al públic.
- Canal d'hostaleria: preu de venda a l'establiment.

Evolució volum i % quota volum de les principals Denominacions d'Origen

Vendes en Milers de litres	% Quota Volum
-------------------------------	---------------

DENOMINACIONS	TAM ON 14	TAM ON 15	TAM ON 16	TAM ON 14	TAM ON 15	TAM ON 16
VI AMB DO	44.417	46.568	48.925	100,00	100,00	100,00
TOTAL DO CATALANES	14.948	15.203	16.130	33,65	32,65	32,97
DO 1. ^a	13.094	13.591	14.094	29,48	29,18	28,81
DO Penedès	5.924	5.976	6.131	13,34	12,83	12,53
DO Catalunya	4.799	4.263	4.770	10,80	9,15	9,75
DO 4. ^a	2.798	3.188	3.690	6,30	6,85	7,54
DO 5. ^a	2.994	3.203	3.115	6,74	6,88	6,37
DO 6. ^a	2.087	2.592	2.830	4,70	5,57	5,78
DO 7. ^a	1.753	2.213	2.129	3,95	4,75	4,35
DO 8. ^a	1.484	1.576	1.562	3,34	3,38	3,19
DO Costers del Segre	1.307	1.369	1.304	2,94	2,94	2,66
DO 10. ^a	1.570	1.308	1.098	3,53	2,81	2,24
DO Terra Alta	740	850	1.034	1,67	1,83	2,11
DO Montsant	518	974	992	1,17	2,09	2,03
DO 13. ^a	619	640	830	1,39	1,38	1,70
DO Empordà	766	876	775	1,72	1,88	1,58
DO 15. ^a	666	618	680	1,50	1,33	1,39
DO 16. ^a	453	532	656	1,02	1,14	1,34
DOQ Priorat	457	507	609	1,03	1,09	1,25
DO 18. ^a	281	319	375	0,63	0,69	0,77
DO 19. ^a	468	329	314	1,05	0,71	0,64
DO 20. ^a	390	316	302	0,88	0,68	0,62
DO 21. ^a	173	180	239	0,39	0,39	0,49
DO Conca de Barberà	180	123	157	0,41	0,26	0,32

El mercat de vi amb DO a Catalunya

Evolució anual de les vendes de vi amb DO a Catalunya (Alimentació + Hostaleria)

Evolució volum i % quota volum de les Denominacions d'Origen Catalanes

DENOMINACIONS	Vendes en Milers de litres			% Quota Volum		
	TAM ON 14	TAM ON 15	TAM ON 16	TAM ON 14	TAM ON 15	TAM ON 16
VI AMB DO	44.417	46.568	48.925	100,00	100,00	100,00
TOTAL DO CATALANES	14.948	15.203	16.130	33,65	32,65	32,97
DO Penedès	5.924	5.976	6.131	13,34	12,83	12,53
DO Catalunya	4.799	4.263	4.770	10,80	9,15	9,75
DO Costers del Segre	1.307	1.369	1.304	2,94	2,94	2,66
DO Terra Alta	740	850	1.034	1,67	1,83	2,11
DO Montsant	518	974	992	1,17	2,09	2,03
DO Empordà	766	876	775	1,72	1,88	1,58
DOQ Priorat	457	507	609	1,03	1,09	1,25
DO Conca de Barberà	180	123	157	0,41	0,26	0,32
DO Tarragona	124	123	152	0,28	0,26	0,31
DO Pla de Bages	69	64	107	0,16	0,14	0,22
DO Alella	63	77	98	0,14	0,17	0,20

Evolució de les vendes en milers de litres per canals

VOLUM	TAM ON 14	TAM ON 15	% var. 2015 vs 2014	TAM ON 16	% var. 2016 vs 2015
TOTAL	44.417	46.568	4,84	48.925	5,06
Alimentació	29.054	29.611	1,92	30.289	2,29
Hostaleria	15.363	16.957	10,38	18.636	9,90

Evolució de les vendes en milers d'euros* per canals

VALOR	TAM ON 14	TAM ON 15	% var. 2015 vs 2014	TAM ON 16	% var. 2016 vs 2015
TOTAL	217.863	228.069	4,68	248.307	8,87
Alimentació	125.149	131.268	4,89	141.677	7,93
Hostaleria	92.714	96.800	4,41	106.631	10,16

* mercat valorat d'acord a:

- Canal d'alimentació: preu de venda al públic.
- Canal d'hostaleria: preu de venda a l'establiment.

El mercat de vi amb DO a Catalunya

Evolució anual de les vendes de vi amb DO a Catalunya (Alimentació)

Evolució volum i % quota volum de les principals Denominacions d'Origen

DENOMINACIONS	Vendes en Milers de litres			% Quota Volum		
	TAM ON 14	TAM ON 15	TAM ON 16	TAM ON 14	TAM ON 15	TAM ON 16
VI AMB DO	29.054	29.611	30.289	100,00	100,00	100,00
TOTAL DO CATALANES	9.737	9.619	9.955	33,51	32,48	32,87
DO 1. ^a	7.592	7.697	7.705	26,13	25,99	25,44
DO Penedès	3.764	3.755	3.927	12,95	12,68	12,97
DO Catalunya	3.613	3.285	3.131	12,43	11,09	10,34
DO 4. ^a	2.968	3.083	3.032	10,22	10,41	10,01
DO 5. ^a	2.072	2.146	2.251	7,13	7,25	7,43
DO 6. ^a	1.664	1.906	1.931	5,73	6,44	6,38
DO 7. ^a	1.339	1.548	1.507	4,61	5,23	4,97
DO 8. ^a	842	957	928	2,90	3,23	3,06
DO Costers del Segre	673	708	760	2,32	2,39	2,51
DO Terra Alta	557	575	674	1,92	1,94	2,23
DO Empordà	457	511	522	1,57	1,72	1,72
DO 12. ^a	422	426	481	1,45	1,44	1,59
DOQ Priorat	319	355	403	1,10	1,20	1,33
DO 14. ^a	418	355	374	1,44	1,20	1,23
DO 15. ^a	274	326	360	0,94	1,10	1,19
DO 16. ^a	261	269	327	0,90	0,91	1,08
DO 17. ^a	451	303	294	1,55	1,02	0,97
DO Montsant	159	218	293	0,55	0,73	0,97
DO 19. ^a	370	288	289	1,27	0,97	0,96
DO 20. ^a	246	236	248	0,85	0,80	0,82
DO 21. ^a	150	151	180	0,51	0,51	0,59
DO Tarragona	75	79	78	0,26	0,27	0,26

El mercat de vi amb DO a Catalunya

Evolució anual de les vendes de vi amb DO a Catalunya (Alimentació)

Evolució volum i % quota volum de les Denominacions d'Origen Catalanes

DENOMINACIONS	Vendes en Milers de litres			% Quota Volum		
	TAM ON 14	TAM ON 15	TAM ON 16	TAM ON 14	TAM ON 15	TAM ON 16
VI AMB DO	29.054	29.611	30.289	100,00	100,00	100,00
TOTAL DO CATALANES	9.737	9.619	9.955	33,51	32,48	32,87
DO Penedès	3.764	3.755	3.927	12,95	12,68	12,97
DO Catalunya	3.613	3.285	3.131	12,43	11,09	10,34
DO Costers del Segre	673	708	760	2,32	2,39	2,51
DO Terra Alta	557	575	674	1,92	1,94	2,23
DO Empordà	457	511	522	1,57	1,72	1,72
DOQ Priorat	319	355	403	1,10	1,20	1,33
DO Montsant	159	218	293	0,55	0,73	0,97
DO Tarragona	75	79	78	0,26	0,27	0,26
DO Alella	56	63	75	0,19	0,21	0,25
DO Pla de Bages	33	34	48	0,11	0,12	0,16
DO Conca de Barberà	32	36	43	0,11	0,12	0,14

El mercat de vi amb DO a Catalunya

Evolució anual de les vendes de vi amb DO a Catalunya (Hostaleria)

Evolució volum i % quota volum de les principals Denominacions d'Origen

DENOMINACIONS	Vendes en Milers de litres			% Quota Volum		
	TAM ON 14	TAM ON 15	TAM ON 16	TAM ON 14	TAM ON 15	TAM ON 16
VI AMB DO	15.363	16.957	18.636	100,00	100,00	100,00
DO 1. ^a	5.502	5.894	6.389	35,81	34,76	34,28
TOTAL DO CATALANES	5.212	5.584	6.175	33,92	32,93	33,14
DO Penedès	2.160	2.222	2.204	14,06	13,10	11,82
DO Catalunya	1.187	978	1.639	7,72	5,77	8,80
DO 4. ^a	726	1.042	1.440	4,72	6,15	7,73
DO 5. ^a	748	1.044	1.323	4,87	6,15	7,10
DO Montsant	359	757	700	2,34	4,46	3,75
DO 7. ^a	643	619	634	4,18	3,65	3,40
DO 8. ^a	1.148	883	617	7,47	5,21	3,31
DO Costers del Segre	635	661	544	4,13	3,90	2,92
DO 10. ^a	358	371	503	2,33	2,19	2,70
DO Terra Alta	183	275	360	1,19	1,62	1,93
DO 12. ^a	248	263	307	1,62	1,55	1,65
DO 13. ^a	179	206	296	1,17	1,21	1,59
DO Empordà	309	366	253	2,01	2,16	1,36
DOQ Priorat	138	152	206	0,90	0,90	1,10
DO 16. ^a	89	307	198	0,58	1,81	1,06
DO 17. ^a	34	83	127	0,22	0,49	0,68
DO Conca de Barberà	149	87	114	0,97	0,51	0,61
DO 19. ^a	189	170	88	1,23	1,00	0,47
DO 20. ^a	26	121	82	0,17	0,71	0,44
DO Tarragona	49	44	74	0,32	0,26	0,40
DO Pla de Bages	37	29	60	0,24	0,17	0,32

El mercat de vi amb DO a Catalunya

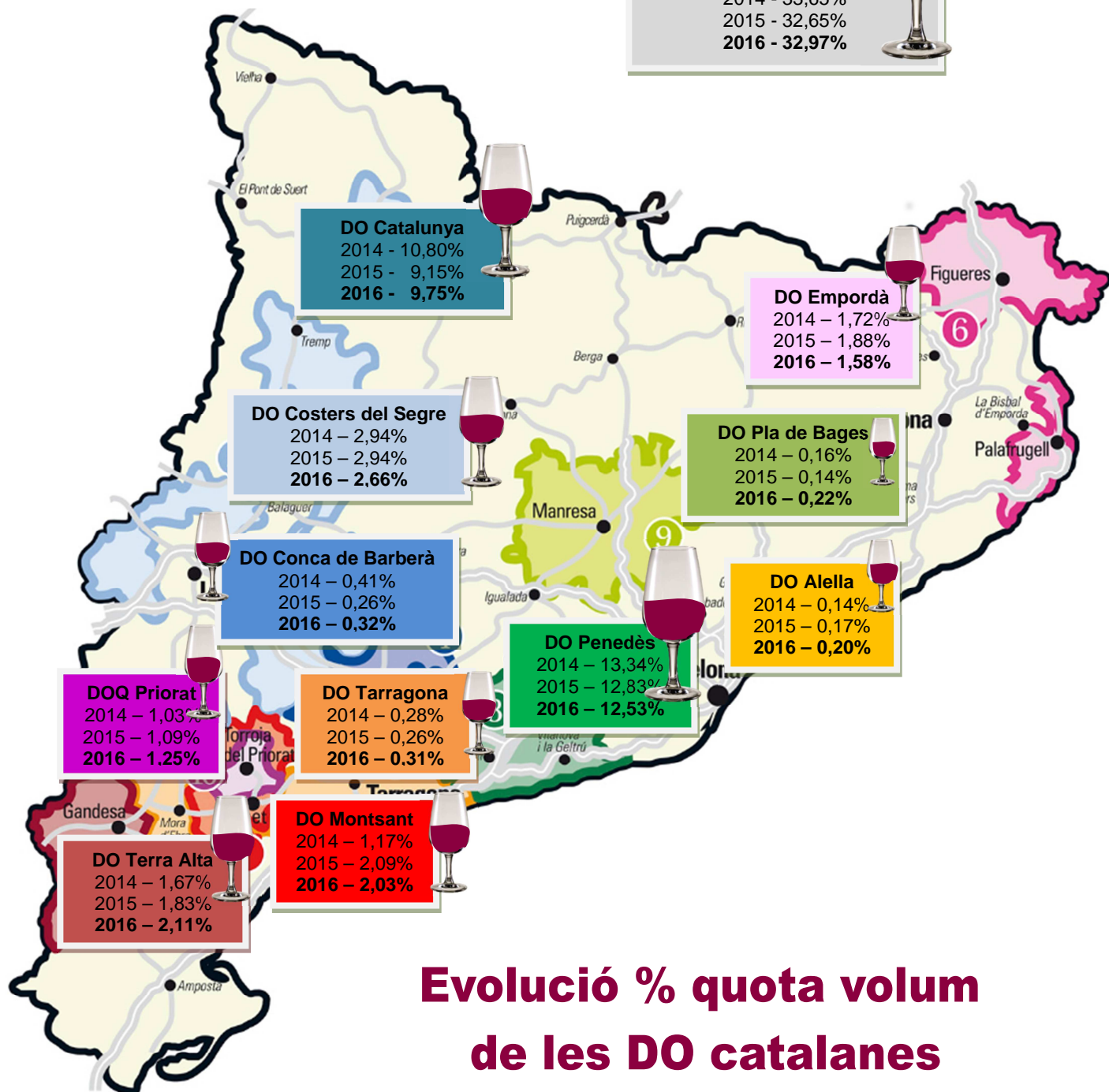
Evolució anual de les vendes de vi amb DO a Catalunya (Hostaleria)

Evolució volum i % quota volum de les Denominacions d'Origen Catalanes

DENOMINACIONS	Vendes en Milers de litres			% Quota Volum		
	TAM ON 14	TAM ON 15	TAM ON 16	TAM ON 14	TAM ON 15	TAM ON 16
VI AMB DO	15.363	16.957	18.636	100,00	100,00	100,00
TOTAL DO CATALANES	5.212	5.584	6.175	33,92	32,93	33,14
DO Penedès	2.160	2.222	2.204	14,06	13,10	11,82
DO Catalunya	1.187	978	1.639	7,72	5,77	8,80
DO Montsant	359	757	700	2,34	4,46	3,75
DO Costers del Segre	635	661	544	4,13	3,90	2,92
DO Terra Alta	183	275	360	1,19	1,62	1,93
DO Empordà	309	366	253	2,01	2,16	1,36
DOQ Priorat	138	152	206	0,90	0,90	1,10
DO Conca de Barberà	149	87	114	0,97	0,51	0,61
DO Tarragona	49	44	74	0,32	0,26	0,40
DO Pla de Bages	37	29	60	0,24	0,17	0,32
DO Alella	7	13	22	0,05	0,08	0,12

Total DO catalanes

2014 - 33,65%
2015 - 32,65%
2016 - 32,97%



Evolució % quota volum de les DO catalanes a Catalunya (Alimentació + Hostaleria) anys 2014 a 2016