



Informe anual sobre el mercat dels vins amb Denominació d'Origen 2015

Dades extretes de l'informe Nielsen



Elaboració informe:

Informe elaborat per INCAVI a partir de les dades extretes de l'informe Nielsen de desembre de 2015.

Data:

Març 2016

Donat que les dades d'aquest informe presenten lleugeres variacions en relació amb les dades presentades a l'informe de l'any 2014,

L'empresa Nielsen realitza els següents aclariments sobre les dades:

L'empresa Nielsen certifica que la informació continguda en aquest informe ha estat recopilada d'acord amb la metodologia d'investigació de mercats desenvolupada per o per a Nielsen.

Nielsen considera que aquest informe representa una anàlisi imparcial, precisa i exhaustiva de la informació recollida, amb tota la mostra subjecta a la variació estadística normal.

RESUM

Període de consum analitzat: novembre 2014 a octubre 2015.

El mercat del vi amb DO a Catalunya

Alimentació i Hostaleria

El conjunt dels vins amb Denominació d'Origen catalana lideren el mercat a Catalunya l'any 2015, amb una quota de mercat del 32,51%. Aquest lideratge té lloc principalment al canal d'Alimentació, mentre que al canal d'Hostaleria mantenen el segon lloc.

Tot i que en relació amb amb el període analitzat de l'any 2014 la quota de mercat s'ha reduït en -1,01 punts percentuals, passant del 33,52% al 32,51% i la minoració del volum de vendes ha estat del -0,54%, passant de 14.512 a 14.433 milers de litres, el conjunt de les DO catalanes assoleixen la primera posició per segon any consecutiu.

En els darrers tres anys, i pels períodes interanuals estudiats, el conjunt de les DO catalanes han augmentat la seva quota de mercat en 2,67 punts percentuals des de l'any 2013, passant del 29,84% a 32,51%, i presenten un creixement del volum de les vendes del 17,72% en relació amb el mateix període de l'any 2013, passant de 12.260 a 14.433 milers de litres. Per contra, la Denominació d'Origen que en el 2013 ocupava el primer lloc i ha passat a la segona posició per segon any consecutiu, ha perdut -3,23 punts percentuals de quota i -2,56% de volum de vendes.

Alimentació

El conjunt dels vins amb Denominació d'Origen catalana lideren el mercat a

Catalunya l'any 2015, amb una quota de mercat del 32,48%.

Tot i que en relació amb amb el període analitzat de l'any 2014 la quota de mercat s'ha reduït en -1,03 punts percentuals, passant del 33,51% al 32,48% i la minoració del volum de vendes ha estat del -1,21%, passant de 9.737 a 9.619 milers de litres, el conjunt de les DO catalanes assoleixen la primera posició per tercer any consecutiu.

En els darrers tres anys, i pels períodes interanuals estudiats, el conjunt de les DO catalanes han augmentat la seva quota de mercat en 1,79 punts percentuals des de l'any 2013, passant del 30,69% al 32,48%, i presenten un creixement del volum de les vendes del 12,73% en relació amb el mateix període de l'any 2013, passant de 8.533 a 9.619 milers de litres. La Denominació d'Origen que des de fa tres anys ocupa la segona posició, ha perdut -2,51 punts percentuals de quota i -2,86% de volum de vendes.

Hostaleria

El conjunt dels vins amb Denominació d'Origen catalana ocupen el segon lloc al mercat de Catalunya l'any 2015, amb una quota del 32,56%.

Tot i mantenir-se en el segon lloc i haver reduït la quota en -0,98 punts percentuals en relació amb l'any 2014, el volum de vendes s'ha incrementat en un 0,80%, i en els darrers tres anys, i pels períodes

RESUM

interanuals estudiats, el conjunt de les DO catalanes han augmentat 4,5 punts percentuals de quota de mercat, presentant un creixement de les vendes en volum del 29,20% en relació amb el mateix període de l'any 2013, passant de 3.726 a 4.814 milers de litres. En

contraposició, la Denominació d'Origen que ocupa el primer lloc ha perdut -5,1 punts percentuals de quota de mercat i -2,11% del volum de vendes.

El mercat del vi amb DO a Espanya

Alimentació i Hostaleria

En el mercat espanyol, els vins amb DO catalana han reduït la seva quota en -0,27 punts percentuals en relació amb l'any 2014. Tot i així mantenen la seva quota en volum de l'any 2013 (6,43%) i el 5è lloc en el rànquing, havent incrementat les vendes en volum un 6,34% en els darrers tres anys passant de 19.724 a 20.975 milers de litres.

Alimentació

En relació amb l'any 2014 es redueix la quota de mercat en -0,47 punts percentuals. Tot i així, en els darrers tres anys i per als períodes interanuals

estudiats, el volum de vendes s'ha incrementat un 3,52% , passant de 13.432 a 13.905 milers de litres, mantenint-se en el 5è lloc en el rànquing.

Hostaleria

En relació amb l'any 2014 s'ha reduït la quota en -0,02 punts percentuals tot i que el volum s'ha incrementat en un 3,14%, passant de 6.855 a 7.070 milers de litres. Tot i així, la tendència en els darrers tres anys, i pels períodes interanuals estudiats, es produeix un increment de la quota de mercat de 0,13 punts percentuals, mantenint-se en el rànquing en la cinquena posició i incrementant-se el volum del consum en un 12,36% passant de 6.292 a 7.070 milers de litres.



Evolució

del

mercat espanyol

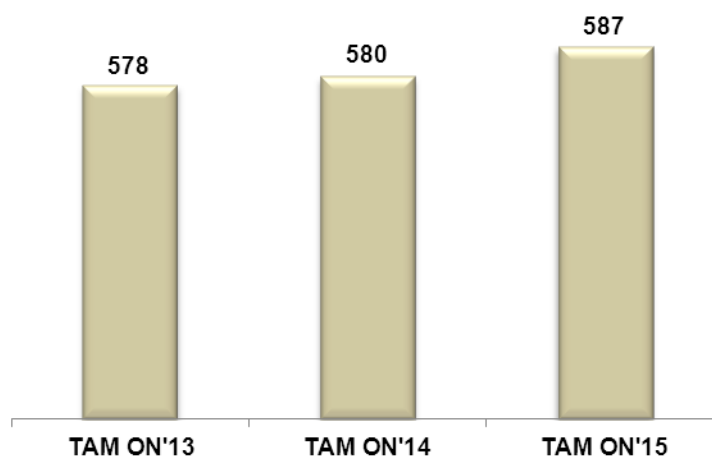
de

vi tranquil

Evolució del mercat espanyol de vi tranquil

Evolució anual de les vendes de vi tranquil a Espanya (Alimentació + Hostaleria)

Vendes en milions de litres de vi tranquil en els últims 3 períodes interanuals,
tancats en els mesos d'octubre-novembre de cada any.



Evolució de les vendes en milers de litres i milers d'euros *

	TAM ON'13	TAM ON'14	% var. 2014 vs 2013	TAM ON'15	% var. 2015 vs 2014
Milers de litres	578.005	580.333	0,40	587.053	1,16
Milers d'Euros*	1.964.617	1.985.888	1,08	2.011.844	1,31

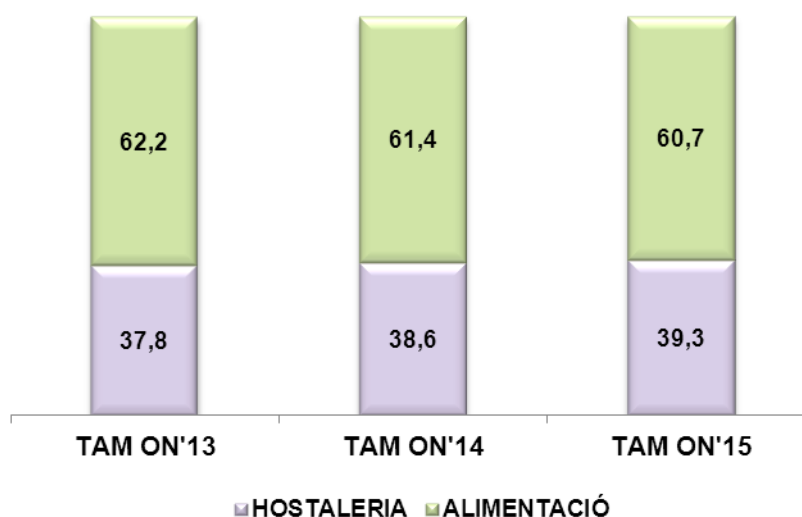
* mercat valorat d'acord a:

- Canal d'alimentació: preu de venda al públic.
- Canal d'hostaleria: preu de venda a l'establiment.

Evulci3 del mercat espanyol de vi tranquil

Evulci3 anual de les vendes de vi tranquil a Espanya (Alimentaci3 + Hostaleria)

Repartiment de les vendes interanuals en volum per canals Hostaleria vs. Alimentaci3



Evulci3 de les vendes en milers de litres per canals

	TAM ON'13	TAM ON'14	% var. 2014 vs 2013	TAM ON'15	% var. 2015 vs 2014
Total	578.005	580.333	0,40	587.053	1,16
Alimentaci3	359.384	356.546	-0,79	356.557	0,00
Hostaleria	218.621	223.788	2,36	230.496	3,00

Evulci3 de les vendes en milers d'euros* per canals

	TAM ON'13	TAM ON'14	% var. 2014 vs 2013	TAM ON'15	% var. 2015 vs 2014
Total	1.964.617	1.985.888	1,08	2.011.844	1,31
Alimentaci3	983.206	978.534	-0,48	988.656	1,03
Hostaleria	981.410	1.007.354	2,64	1.023.188	1,57

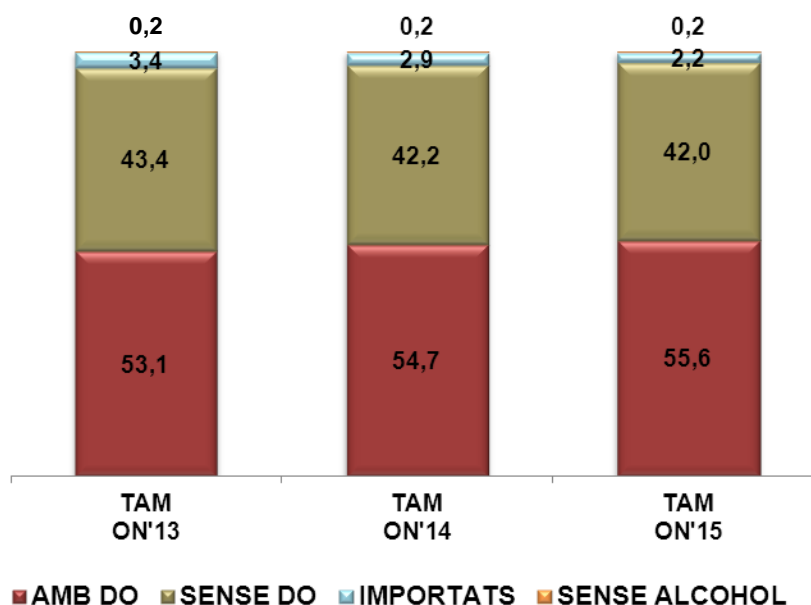
* mercat valorat d'acord a:

- Canal d'alimentaci3: preu de venda al p3blic.
- Canal d'hostaleria: preu de venda a l'establiment.

Evolució del mercat espanyol de vi tranquil

Evolució anual de les vendes de vi tranquil a Espanya
(Alimentació + Hostaleria)

Evolució del repartiment de les vendes interanuals en volum per tipus de vi



Evolució de les vendes en milers de litres per tipus de vi

	TAM ON'13	TAM ON'14	% var. 2014 vs 2013	TAM ON'15	% var. 2015 vs 2014
Total	578.005	580.333	0,40	587.053	1,16
Amb DO	306.791	317.574	3,51	326.401	2,78
Sense DO	250.920	244.836	-2,42	246.369	0,63
Importació	19.390	16.570	-14,55	12.973	-21,71
Sense alcohol	904	1.354	49,84	1.310	-3,27

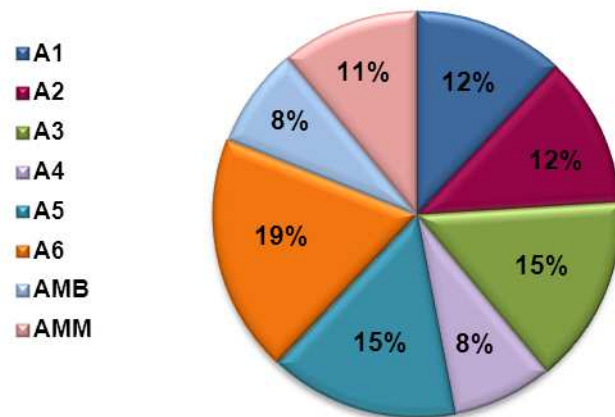
Evolució de les vendes en milers de litres per tipus de vi
Alimentació vs. Hostaleria

	Hostaleria			Alimentació		
	TAM ON'14	TAM ON'15	% var. 2015 vs 2014	TAM ON'14	TAM ON'15	% var. 2015 vs 2014
Total	223.788	230.496	3,0	356.546	356.557	0,0
Amb DO	146.470	151.720	3,58	171.104	174.681	2,09
Sense DO	74.341	75.850	2,03	170.494	170.520	0,01
Importació	2.762	2.705	-2,07	13.808	10.268	-25,64
Sense alcohol	215	221	3,07	1.139	1.089	-4,47

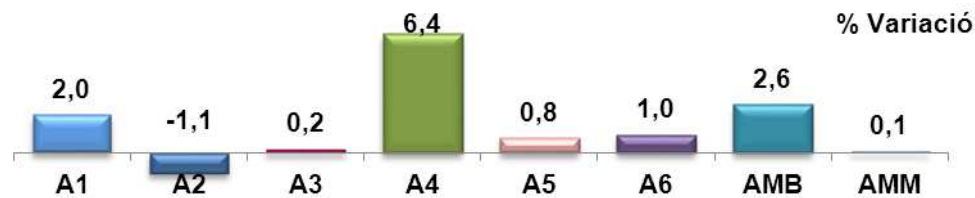
Evolució del mercat espanyol de vi tranquil

Evolució anual de les vendes de vi tranquil a Espanya
(Alimentació + Hostaleria)

% vendes en volum per àrea geogràfica
TAM ON'15



Tendència de les vendes any 2015 vs. 2014



El mercat de Vi

amb

DO

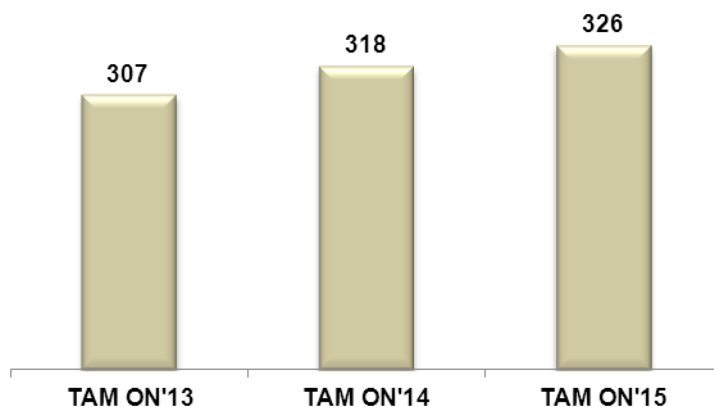
a nivell

total Espanya

El mercat de vi amb Denominació d'Origen a nivell Total Espanya

Evolució anual de les vendes de vi amb DO a Espanya (Alimentació + Hostaleria)

Vendes en milions de litres de vi amb DO en els últims 3 períodes interanuals, tancats en els mesos d'octubre-novembre de cada any.



Evolució de les vendes en milers de litres i milers d'euros*

	TAM ON'13	TAM ON'14	% var. 2014 vs 2013	TAM ON'15	% var. 2015 vs 2014
Milers de litres	306.791	317.574	3,51	326.401	2,78
Milers d'euros*	1.486.866	1.536.757	3,36	1.574.284	2,44

* mercat valorat d'acord a:

- Canal d'alimentació: preu de venda al públic.
- Canal d'hostaleria: preu de venda a l'establiment.

Evolució % quota volum de les principals Denominacions d'Origen

	TAM ON'13	TAM ON'14	TAM ON'15
DO 1. ^a	36,12	35,02	33,81
DO 2. ^a	8,70	9,99	10,82
DO 3. ^a	9,29	9,70	10,23
DO 4. ^a	7,44	7,69	7,71
TOTAL DO CATALANES	6,43	6,70	6,43
DO 5. ^a	5,32	5,22	5,86
DO 6. ^a	4,61	4,55	4,44
DO PENEDES	3,31	3,26	3,02
DO 8. ^a	2,53	2,56	2,48
DO 9. ^a	2,77	2,42	2,28
DO 10. ^a	2,19	2,08	2,05
DO 11. ^a	2,64	2,08	1,80
DO CATALUNYA	1,67	1,81	1,59

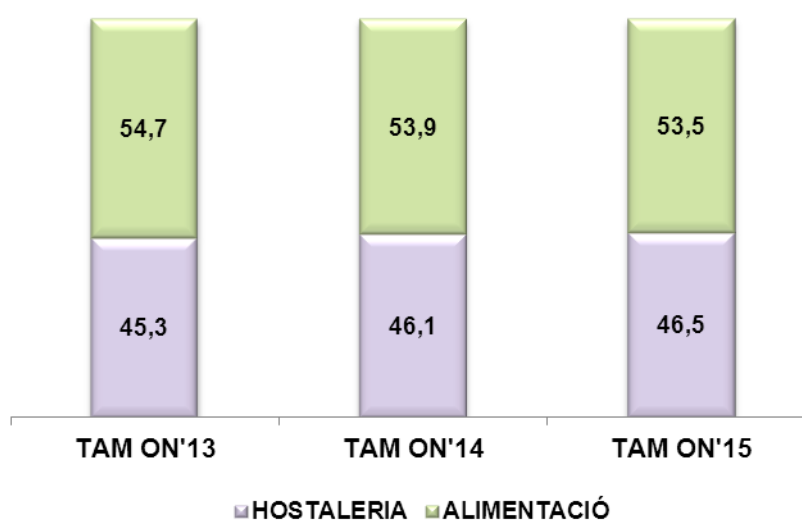
El mercat de vi amb Denominació d'Origen a nivell Total Espanya

Evenció anual de les vendes de vi amb DO a Espanya
(Alimentació + Hostaleria)

Evenció % quota volum de les principals DO Catalanes

	TAM ON'13	TAM ON'14	TAM ON'15
TOTAL DO CATALANES	6,43	6,70	6,43
DO Penedès	3,31	3,26	3,02
DO Catalunya	1,67	1,81	1,59
DO Costers del Segre	0,42	0,44	0,43
DO Terra Alta	0,21	0,30	0,34
DO Empordà	0,23	0,29	0,30
DO Montsant	0,12	0,14	0,26
DO Tarragona	0,24	0,19	0,21
DOQ Priorat	0,18	0,17	0,18
DO Conca de Barberà	0,01	0,05	0,04
DO Alella	0,02	0,02	0,03
DO Pla de Bages	0,02	0,02	0,02

Repartiment de les vendes interanuals en volum per canals
Hostaleria vs. Alimentació de totes les DO espanyoles



El mercat de vi amb Denominació d'Origen a nivell Total Espanya

Evolució anual de les vendes de vi amb DO a Espanya (Alimentació + Hostaleria)

Evolució de les vendes en milers de litres per canals

	TAM ON'13	TAM ON'14	% var. 2014 vs 2013	TAM ON'15	% var. 2015 vs 2014
Total	306.791	317.574	3,51	326.401	2,78
Alimentació	167.900	171.104	1,91	174.681	2,09
Hostaleria	138.891	146.470	5,46	151.720	3,58

Evolució de les vendes en milers d'euros* per canals

	TAM ON'13	TAM ON'14	% var. 2014 vs 2013	TAM ON'15	% var. 2015 vs 2014
Total	1.486.866	1.536.757	3,36	1.574.284	2,44
Alimentació	692.849	709.792	2,45	739.349	4,16
Hostaleria	794.017	826.965	4,15	834.935	0,96

* mercat valorat d'acord a:

- Canal d'alimentació: preu de venda al públic.
- Canal d'hostaleria: preu de venda a l'establiment.

Evolució anual de les vendes de vi amb DO a Espanya (Alimentació)

Evolució % quota volum de les principals Denominacions d'Origen

	TAM ON'13	TAM ON'14	TAM ON'15
DO 1. ^a	32,75	31,43	31,01
DO 2. ^a	12,15	12,99	13,05
DO 3. ^a	8,89	9,21	9,26
DO 4. ^a	7,68	8,02	8,83
TOTAL DO CATALANES	8,00	8,43	7,96
DO 5. ^a	5,88	6,87	7,60
DO Penedès	4,10	4,12	3,84
DO 7. ^a	3,88	3,77	3,73
DO 8. ^a	4,39	3,46	2,97
DO 9. ^a	2,64	2,34	2,34
DO Catalunya	2,37	2,58	2,30

El mercat de vi amb Denominació d'Origen a nivell Total Espanya

Evolució anual de les vendes de vi amb DO a Espanya (Alimentació)

Evolució % quota volum de les principals DO Catalanes

	TAM ON'13	TAM ON'14	TAM ON'15
TOTAL DO CATALANES	8,00	8,43	7,96
DO Penedès	4,10	4,12	3,84
DO Catalunya	2,37	2,58	2,30
DO Costers del Segre	0,49	0,49	0,50
DO Terra Alta	0,30	0,42	0,43
DO Empordà	0,30	0,34	0,35
DOQ Priorat	0,23	0,23	0,25
DO Montsant	0,07	0,10	0,13
DO Tarragona	0,08	0,07	0,08
DO Alella	0,03	0,03	0,04
DO Pla de Bages	0,02	0,02	0,02
DO Conca de Barberà	0,01	0,02	0,02

Evolució anual de les vendes de vi amb DO a Espanya (Hostaleria)

Evolució % quota volum de les principals Denominacions d'Origen

	TAM ON'13	TAM ON'14	TAM ON'15
DO 1. ^a	40,19	39,22	37,03
DO 2. ^a	12,09	13,63	14,52
DO 3. ^a	9,77	10,28	11,34
DO 4. ^a	5,49	5,46	5,25
TOTAL DO CATALANES	4,53	4,68	4,66
DO 5. ^a	3,68	3,60	3,21
DO 6. ^a	2,46	1,95	2,43
DO 7. ^a	2,33	2,30	2,27
DO 8. ^a	2,92	2,52	2,21
DO Penedès	2,35	2,26	2,07

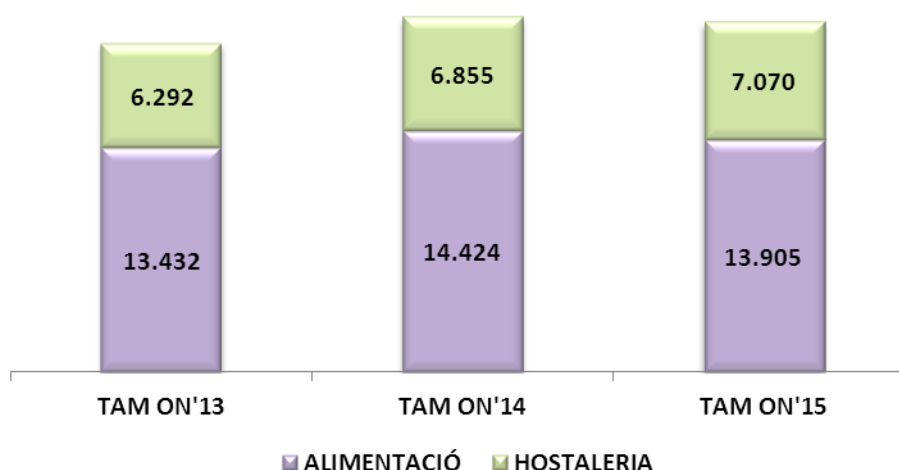
El mercat de vi amb Denominació d'Origen a nivell Total Espanya

Evolució anual de les vendes de vi amb DO a Espanya (Hostaleria)

Evolució % quota volum de les principals Denominacions d'Origen Catalanes

	TAM ON'13	TAM ON'14	TAM ON'15
TOTAL DO CATALANES	4,53	4,68	4,66
DO Penedès	2,35	2,26	2,07
DO Catalunya	0,83	0,91	0,77
DO Montsant	0,19	0,19	0,41
DO Tarragona	0,42	0,32	0,37
DO Costers del Segre	0,34	0,38	0,35
DO Empordà	0,14	0,23	0,25
DO Terra Alta	0,10	0,15	0,24
DOQ Priorat	0,12	0,11	0,10
DO Conca de Barberà	0,01	0,09	0,07
DO Alella	0,01	0,01	0,01
DO Pla de Bages	0,02	0,02	0,01

Vendes interanuals en volum (milers de litres) per canals Hostaleria vs. Alimentació de les DO catalanes a Espanya





**Evolució
del
mercat
de
vi tranquil
a Catalunya**

Evulació del mercat Vi Tranquil a Catalunya

Evulació anual de les vendes de vi tranquil a Catalunya (Alimentació + Hostaleria)

Evulació de les vendes en milers de litres i milers d'euros*

	TAM ON'13	TAM ON'14	% var. 2014 vs 2013	TAM ON'15	% var. 2015 vs 2014
Milers de litres	77.460	80.570	4,02	82.576	2,49
Milers d'euros*	268.821	278.844	3,73	268.821	-3,59

* mercat valorat d'acord a:

- Canal d'alimentació: preu de venda al públic.
- Canal d'hostaleria: preu de venda a l'establiment.

Evulació de les vendes en milers de litres per canals

	TAM ON'13	TAM ON'14	% var.2014 vs 2013	TAM ON'15	% var.2015 vs 2014
Total	77.460	80.570	4,02	82.576	2,49
Alimentació	54.341	54.895	1,02	55.878	1,79
Hostaleria	23.119	25.675	11,06	26.698	3,98

Evulació de les vendes en milers d'euros* per canals

	TAM ON'13	TAM ON'14	% var.2014 vs 2013	TAM ON'15	% var.2015 vs 2014
Total	268.821	278.844	3,73	278.825	-0,01
Alimentació	167.354	166.553	-0,48	170.448	2,34
Hostaleria	101.468	112.291	10,67	108.377	-3,49

* mercat valorat d'acord a:

- Canal d'alimentació: preu de venda al públic.
- Canal d'hostaleria: preu de venda a l'establiment.

Evolució del mercat Vi Tranquil a Catalunya

Evolució anual de les vendes de vi tranquil a Catalunya (Alimentació + Hostaleria)

Evolució de les vendes en milers de litres per tipus de vi

	TAM ON'13	TAM ON'14	% var. 2014 vs 2013	TAM ON'15	% var. 2015 vs 2014
Total	77.460	80.570	4,02	82.576	2,49
Amb DO	41.087	43.291	5,36	44.399	2,56
Sense DO	32.265	33.928	5,15	35.706	5,24
Importació	4.014	3.200	-20,29	2.324	-27,38
Sense alcohol	93	152	62,81	148	-2,90

Evolució de les vendes en milers de litres per tipus de vi Alimentació vs. Hostaleria

	Alimentació			Hostaleria		
	TAM ON'14	TAM ON'15	% var.2015 vs 2014	TAM ON'14	TAM ON'15	% var.2015 vs 2014
Total	54.895	55.878	1,79	25.675	26.698	3,98
Amb DO	29.054	29.615	1,93	14.237	14.784	3,85
Sense DO	22.892	24.106	5,30	11.036	11.600	5,11
Importació	2.797	2.013	-28,05	402	311	-22,76
Sense alcohol	152	145	-4,74	0	3	

El mercat de Vi

amb

DO

a Catalunya

El mercat de vi amb DO a Catalunya

Evolució anual de les vendes de vi amb DO a Catalunya (Alimentació + Hostaleria)

Evolució de les vendes en milers de litres i milers d'euros *

	TAM ON'13	TAM ON'14	% var. 2014 vs 2013	TAM ON'15	% var. 2015 vs 2014
Milers de litres	41.087	43.291	5,36	44.399	2,56
Milers d'euros*	200.927	212.097	5,56	215.995	1,84

* mercat valorat d'acord a:

- Canal d'alimentació: preu de venda al públic.
- Canal d'hostaleria: preu de venda a l'establiment.

Evolució volum i % quota volum de les principals Denominacions d'Origen

Vendes en Milers de litres	% Quota Volum
----------------------------	---------------

	TAM ON'13	TAM ON'14	TAM ON'15	TAM ON'13	TAM ON'14	TAM ON'15
VI AMB DO	41.087	43.291	44.399	100,00	100,00	100,00
TOTAL DO CATALANES	12.260	14.512	14.433	29,84	33,52	32,51
DO 1. ^a	13.527	12.892	13.181	32,92	29,78	29,69
DO Penedès	5.342	6.017	5.795	13,00	13,90	13,05
DO Catalunya	3.661	4.391	3.844	8,91	10,14	8,66
DO 4. ^a	2.703	2.994	3.265	6,58	6,92	7,35
DO 5. ^a	2.530	2.732	3.038	6,16	6,31	6,84
DO 6. ^a	1.702	1.952	2.263	4,14	4,51	5,10
DO 7. ^a	1.744	1.746	2.030	4,24	4,03	4,57
DO 8. ^a	1.496	1.501	1.591	3,64	3,47	3,58
DO Costers del Segre	1.130	1.244	1.256	2,75	2,87	2,83
DO 10. ^a	1.477	1.527	1.217	3,59	3,53	2,74
DO Terra Alta	476	765	927	1,16	1,77	2,09
DO Empordà	554	798	904	1,35	1,84	2,03
DO Montsant	329	409	803	0,80	0,95	1,81
DO 14. ^a	607	651	641	1,48	1,50	1,44
DOQ Priorat	474	465	506	1,15	1,07	1,14

El mercat de vi amb DO a Catalunya

Evolució anual de les vendes de vi amb DO a Catalunya (Alimentació + Hostaleria)

Evolució volum i % quota volum de les principals Denominacions d'Origen Catalanes

	Vendes en Milers de litres			% Quota Volum		
	TAM ON'13	TAM ON'14	TAM ON'15	TAM ON'13	TAM ON'14	TAM ON'15
VI AMB DO	41.087	43.291	44.399	100,00	100,00	100,00
TOTAL DO CATALANES	12.260	14.512	14.433	29,84	33,52	32,51
DO Penedès	5.342	6.017	5.795	13,00	13,90	13,05
DO Catalunya	3.661	4.391	3.844	8,91	10,14	8,66
DO Costers del Segre	1.130	1.244	1.256	2,75	2,87	2,83
DO Terra Alta	476	765	927	1,16	1,77	2,09
DO Empordà	554	798	904	1,35	1,84	2,03
DO Montsant	329	409	803	0,80	0,95	1,81
DOQ Priorat	474	465	506	1,15	1,07	1,14
DO Conca de Barberà	38	162	148	0,09	0,37	0,33
DO Tarragona	153	131	133	0,37	0,30	0,30
DO Alella	59	63	73	0,14	0,14	0,16
DO Pla de Bages	46	67	44	0,11	0,15	0,10

Evolució de les vendes en milers de litres per canals

	TAM ON'13	TAM ON'14	% var. 2014 vs 2013	TAM ON'15	% var. 2015 vs 2014
Total	41.087	43.291	5,36	44.399	2,56
Alimentació	27.809	29.054	4,48	29.615	1,93
Hostaleria	13.278	14.237	7,22	14.784	3,85

Evolució de les vendes en milers d'euros* per canals

	TAM ON'13	TAM ON'14	% var. 2014 vs 2013	TAM ON'15	% var. 2015 vs 2014
Total	200.927	212.097	5,56	215.995	1,84
Alimentació	122.395	125.146	2,25	131.266	4,89
Hostaleria	78.532	86.950	10,72	84.729	-2,55

* mercat valorat d'acord a:

- Canal d'alimentació: preu de venda al públic.
- Canal d'hostaleria: preu de venda a l'establiment.

El mercat de vi amb DO a Catalunya

Evolució anual de les vendes de vi amb DO a Catalunya (Alimentació)

Evolució volum i % quota volum de les principals Denominacions d'Origen

	Vendes en Milers de litres			% Quota Volum		
	TAM ON'13	TAM ON'14	TAM ON'15	TAM ON'13	TAM ON'14	TAM ON'15
VI AMB DO	27.809	29.054	29.615	100,00	100,00	100,00
TOTAL DO CATALANES	8.533	9.737	9.619	30,69	33,51	32,48
DO 1. ^a	7.925	7.592	7.698	28,50	26,13	25,99
DO Penedès	3.600	3.906	3.901	12,94	13,44	13,17
DO Catalunya	2.934	3.471	3.139	10,55	11,95	10,60
DO 4. ^a	2.672	2.968	3.083	9,61	10,22	10,41
DO 5. ^a	1.941	2.072	2.150	6,98	7,13	7,26
DO 6. ^a	1.681	1.664	1.906	6,04	5,73	6,44
DO 7. ^a	1.095	1.339	1.547	3,94	4,61	5,23
DO 8. ^a	885	842	957	3,18	2,90	3,23
DO Costers del Segre	660	673	708	2,37	2,32	2,39
DO Terra Alta	348	557	575	1,25	1,92	1,94
DO Empordà	384	457	511	1,38	1,57	1,72
DO 12. ^a	416	422	426	1,50	1,45	1,44
DO 13. ^a	362	418	355	1,30	1,44	1,20
DOQ Priorat	324	319	355	1,16	1,10	1,20
DO 15. ^a	255	274	326	0,92	0,94	1,10
DO 16. ^a	546	451	303	1,96	1,55	1,02
DO 17. ^a	597	370	288	2,15	1,27	0,97
DO 18. ^a	288	261	269	1,04	0,90	0,91
DO 19. ^a	265	246	236	0,95	0,85	0,80
DO Montsant	110	159	218	0,40	0,55	0,73
DO 21. ^a	161	150	151	0,58	0,51	0,51
DO Tarragona	81	75	79	0,29	0,26	0,27

El mercat de vi amb DO a Catalunya

Evolució anual de les vendes de vi amb DO a Catalunya (Alimentació)

Evolució volum i % quota volum de les principals Denominacions d'Origen Catalanes

	Vendes en Milers de litres			% Quota Volum		
	TAM ON'13	TAM ON'14	TAM ON'15	TAM ON'13	TAM ON'14	TAM ON'15
VI AMB DO	27.809	29.054	29.615	100,00	100,00	100,00
TOTAL DO CATALANES	8.533	9.737	9.619	30,69	33,51	32,48
DO Penedès	3.600	3.906	3.901	12,94	13,44	13,17
DO Catalunya	2.934	3.471	3.139	10,55	11,95	10,60
DO Costers del Segre	660	673	708	2,37	2,32	2,39
DO Terra Alta	348	557	575	1,25	1,92	1,94
DO Empordà	384	457	511	1,38	1,57	1,72
DOQ Priorat	324	319	355	1,16	1,10	1,20
DO Montsant	110	159	218	0,40	0,55	0,73
DO Tarragona	81	75	79	0,29	0,26	0,27
DO Alella	47	56	63	0,17	0,19	0,21
DO Conca de Barberà	23	32	36	0,08	0,11	0,12
DO Pla de Bages	22	33	34	0,08	0,11	0,12

El mercat de vi amb DO a Catalunya

Evolució anual de les vendes de vi amb DO a Catalunya (Hostaleria)

Evolució volum i % quota volum de les principals Denominacions d'Origen

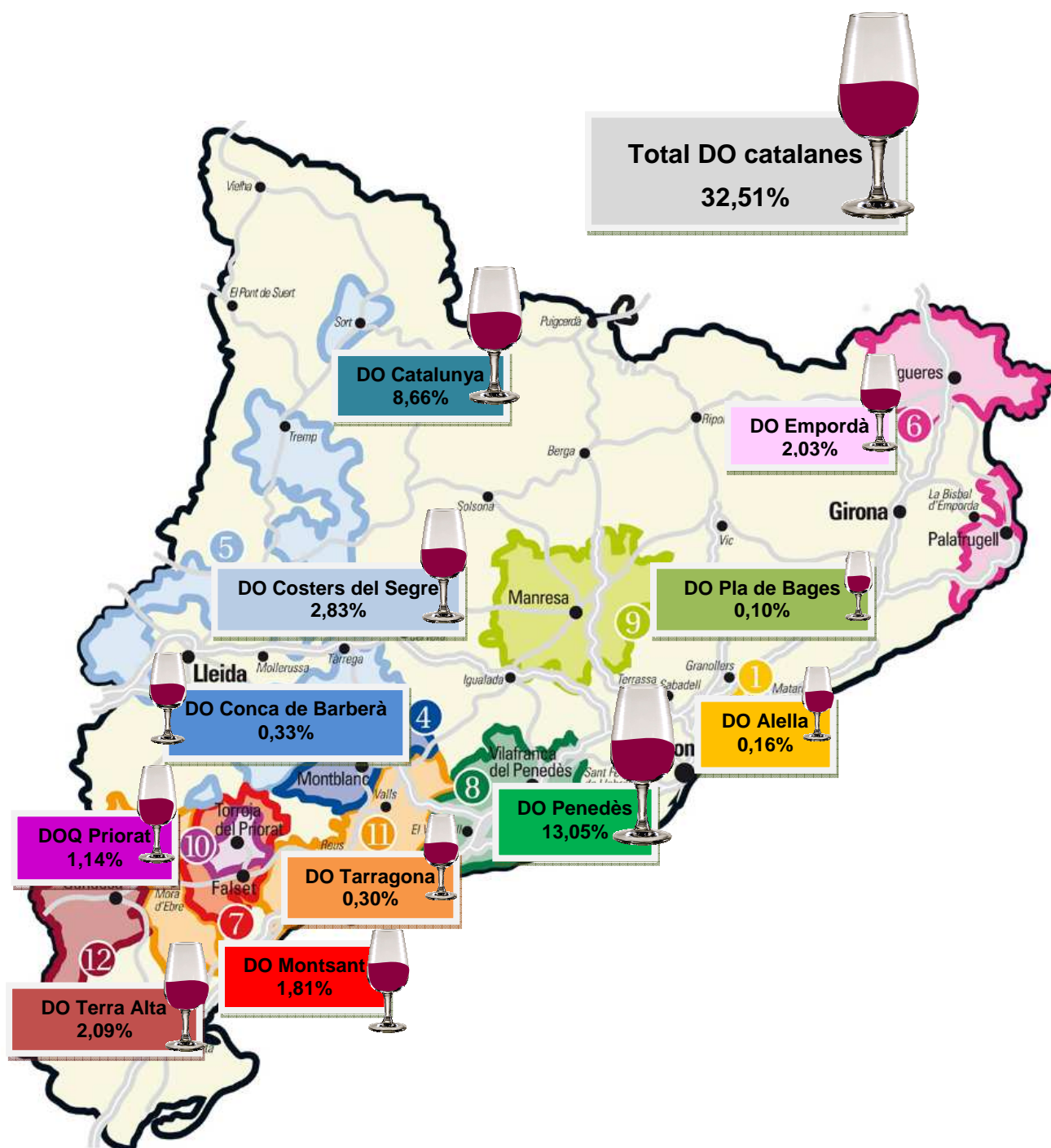
	Vendes en Milers de litres			% Quota Volum		
	TAM ON'13	TAM ON'14	TAM ON'15	TAM ON'13	TAM ON'14	TAM ON'15
VI AMB DO	13.278	14.237	14.784	100,00	100,00	100,00
DO 1. ^a	5.602	5.299	5.484	42,19	37,22	37,09
TOTAL DO CATALANES	3.726	4.776	4.814	28,06	33,54	32,56
DO Penedès	1.742	2.112	1.894	13,12	14,83	12,81
DO 3. ^a	589	660	888	4,44	4,64	6,01
DO 4. ^a	1.061	1.105	792	7,99	7,76	5,35
DO 5. ^a	608	613	716	4,58	4,31	4,84
DO Catalunya	727	920	706	5,47	6,46	4,77
DO 7. ^a	611	659	634	4,60	4,63	4,29
DO Montsant	218	250	586	1,64	1,76	3,96
DO Costers del Segre	469	571	548	3,53	4,01	3,71
DO Empordà	170	340	393	1,28	2,39	2,66
DO Terra Alta	128	208	352	0,96	1,46	2,38
DO 12. ^a	245	232	286	1,85	1,63	1,93
DO 13. ^a	31	26	182	0,23	0,18	1,23
DO 14. ^a	117	145	175	0,88	1,01	1,18
DO 15. ^a	137	164	164	1,03	1,15	1,11
DOQ Priorat	150	146	152	1,13	1,03	1,03
DO 17. ^a	201	206	148	1,51	1,45	1,00
DO 18. ^a	63	82	124	0,48	0,58	0,84
DO Conca de Barberà	15	131	112	0,11	0,92	0,75
DO 20. ^a	51	36	67	0,38	0,25	0,45
DO 21. ^a	43	60	65	0,33	0,42	0,44
DO Tarragona	72	56	53	0,54	0,39	0,36

El mercat de vi amb DO a Catalunya

Evolució anual de les vendes de vi amb DO a Catalunya (Hostaleria)

Evolució volum i % quota volum de les principals Denominacions d'Origen Catalanes

	Vendes en Milers de litres			% Quota Volum		
	TAM ON'13	TAM ON'14	TAM ON'15	TAM ON'13	TAM ON'14	TAM ON'15
VI AMB DO	13.278	14.237	14.784	100,00	100,00	100,00
TOTAL DO CATALANES	3.726	4.776	4.814	28,06	33,54	32,56
DO Penedès	1.742	2.112	1.894	12,12	14,83	12,81
DO Catalunya	727	920	706	5,47	6,46	4,77
DO Montsant	218	250	586	1,64	1,76	3,96
DO Costers del Segre	469	571	548	3,53	4,01	3,71
DO Empordà	170	340	393	1,28	2,39	2,66
DO Terra Alta	128	208	352	0,96	1,46	2,38
DOQ Priorat	150	146	152	1,13	1,03	1,03
DO Conca de Barberà	15	131	112	0,11	0,92	0,75
DO Tarragona	72	56	53	0,54	0,39	0,36
DO Pla de Bages	24	34	10	0,18	0,24	0,07
DO Alella	12	7	10	0,09	0,05	0,07



**Quota volum 2015 de les DO catalanes
a Catalunya
(Alimentació + Hostaleria)**