



INCAVI
Institut Català de la Vinya i el Vi

Informe anual sobre el mercat dels vins amb Denominació d'Origen 2020

Dades extretes de l'informe Nielsen

Alimentació



Hostaleria



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació**

Elaboració informe:

Informe elaborat per INCAVI a partir de les dades extretes de l'informe Nielsen de desembre de 2020

Data:

Febrer 2021

Les dades d'aquest informe presenten lleugeres variacions en relació amb les dades presentades a l'informe de l'any 2020.

L'empresa Nielsen, l'any 2015 va realitzar els següents aclariments sobre les dades:

“L'empresa Nielsen certifica que la informació continguda en aquest informe ha estat recopilada d'acord amb la metodologia d'investigació de mercats desenvolupada per o per a Nielsen”.

Nielsen considera que aquest informe representa una anàlisi imparcial, precisa i exhaustiva de la informació recollida, amb tota la mostra subjecta a la variació estadística normal.”

TAM = Total anual mòbil

RESUM

Període de consum analitzat: desembre 2019 a novembre 2020.

El mercat del vi amb DO a Catalunya

Alimentació i Hosteleria

El conjunt dels vins amb Denominació d'Origen catalana lideren el mercat amb una quota de mercat del 41,5%. Aquest lideratge té lloc tant al canal d'Alimentació amb un 41,2%, com al canal d'Hosteleria 42,2%.

La quota de mercat ha incrementat en 0,3 punts percentuals, passant del 41,2% al 41,5% tot i que el volum de vendes és inferior al 2019 reduint-se en un 7,4%. El conjunt de les DO catalanes assoleixen la primera posició per setè any consecutiu.

En els darrers quatre anys, i pels períodes interanuals estudiats, el conjunt de les DO catalanes han augmentat la seva quota de mercat en 8,04 punts percentuals des de l'any 2016, passant del 33,46% al 41,5%. També presenten un increment del volum de les vendes del 32,7%.

Alimentació:

El conjunt dels vins amb Denominació d'Origen catalana lideren el mercat a Catalunya l'any 2020 amb una quota de mercat del 41,2% i una diferència de 22,1 punts percentuals en relació amb la primera DO.

En relació amb el període analitzat de l'any 2020 la quota de mercat s'ha incrementat en 0,2 punts percentuals, passant del 41,0% a 41,2% i l'increment del volum de vendes ha estat d'un 13,93%. El conjunt de les DO catalanes assoleixen la primera posició per vuitè any consecutiu.

En els darrers quatre anys, i pels períodes interanuals estudiats, el conjunt de les DO catalanes han augmentat la seva quota de mercat en 7,54 punts percentuals des de l'any 2016, passant del 33,66% al 41,2%. També presenten un creixement del volum de les vendes del 56,8% en relació amb el mateix període de l'any 2016.

Hosteleria:

El conjunt dels vins amb Denominació d'Origen manté el primer lloc al mercat de Catalunya l'any 2020 amb una quota del 42,2% a una distància de 15,9 punts percentuals en relació amb la segona denominació.

En els darrers quatre anys, i pels períodes interanuals estudiats, el conjunt de les DO catalanes han augmentat del 33,14% al 2016, en 9,06 punts percentuals la quota de mercat, però han presentar una davallada de les vendes en volum del 7,2% en relació amb el mateix període de l'any 2016.

RESUM

El mercat del vi amb DO a Espanya

Alimentació i Hostaleria

El conjunt dels vins amb Denominació d'Origen catalana han augmentat la seva quota de mercat al mercat espanyol en 0,5 punts percentuals en relació amb l'any 2019, passant de 8,8% a 9,3%.

Es pot observar un augment al 2020 respecte al 2019 al sector de l'Alimentació d'un 12,6%, però hi ha una davallada molt important al sector de l'Hosteleria del 39,4.

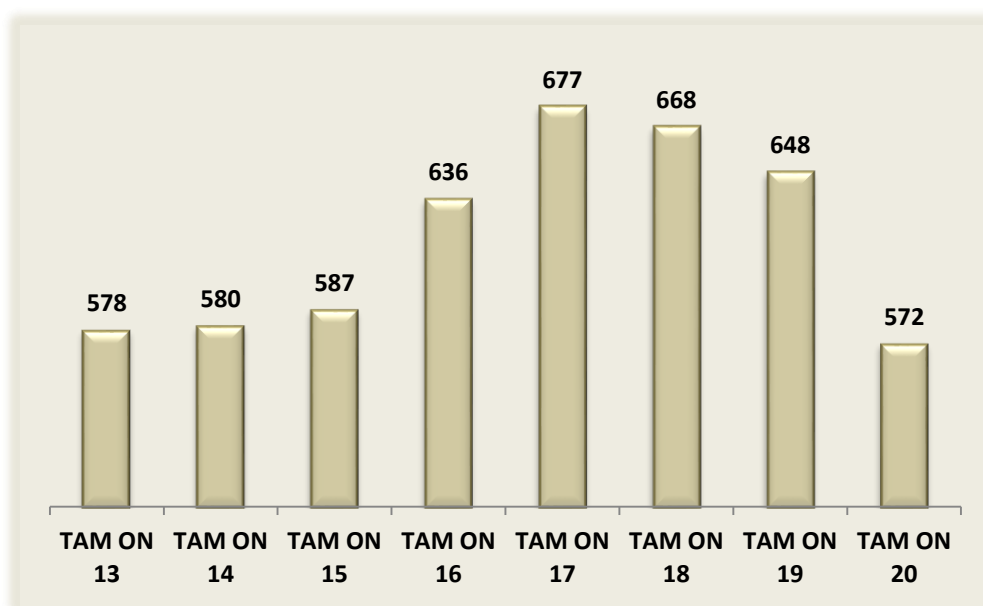


Evolució del mercat espanyol de vi tranquil

Evolució del mercat espanyol de vi tranquil

Evolució anual de les vendes de vi tranquil a Espanya (Alimentació + Hostaleria)

Vendes en milions de litres de vi tranquil en els últims 8 períodes interanuals, tancats en els mesos d'octubre-novembre de cada any.



Evolució de les vendes en milers de litres i milers d'euros *

VOLUM / VALOR	TAM ON 18	TAM ON 19	% var. 2019 vs 2018	TAM ON 20	% var. 2020 vs 2019
Milers de litres	667.528	648.067	-2,9	571.952	-11,7
Milers d'Euros*	2.720.801	2.708.104	-0,5	2.320.183	-14,3

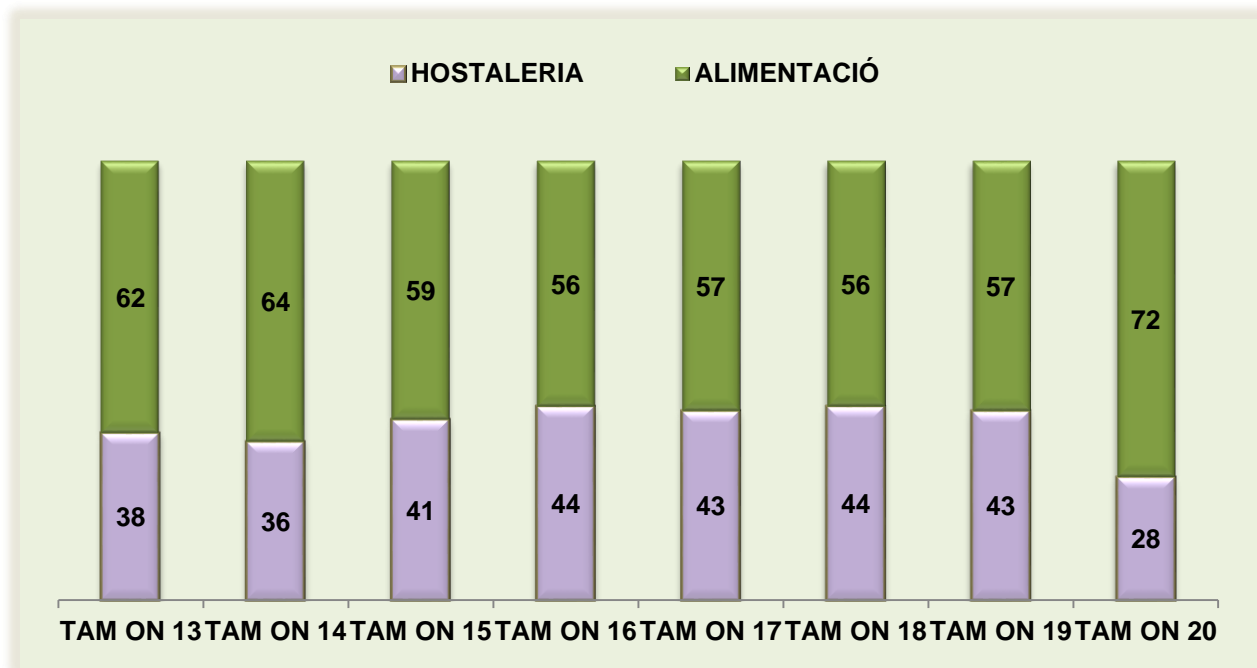
* mercat valorat d'acord a:

- Canal d'alimentació: preu de venda al públic.
- Canal d'hostaleria: preu de venda a l'establiment.

Evolució del mercat espanyol de vi tranquil

Evolució anual de les vendes de vi tranquil a Espanya (Alimentació + Hostaleria)

Repartiment de les vendes interanuals en volum per canals Hostaleria vs. Alimentació



Evolució de les vendes en milers de litres per canals

VOLUM	TAM ON 18	TAM ON 19	% var. 2019 vs 2018	TAM ON 20	% var. 2020 vs 2019
TOTAL	667.528	648.067	-2,9	571.952	-11,7
Alimentació	376.476	369.566	-1,8	409.241	10,7
Hostaleria	291.053	278.501	-4,3	162.711	-41,6

Evolució de les vendes en milers d'euros* per canals

VALOR	TAM ON 18	TAM ON 19	% var. 2019 vs 2018	TAM ON 20	% var. 2020 vs 2019
TOTAL	2.720.801	2.708.104	-0,5	2.320.183	-14,3
Alimentació	1.275.333	1.293.642	1,4	1.458.066	12,7
Hostaleria	1.445.468	1.414.463	-2,1	862.116	-39,0

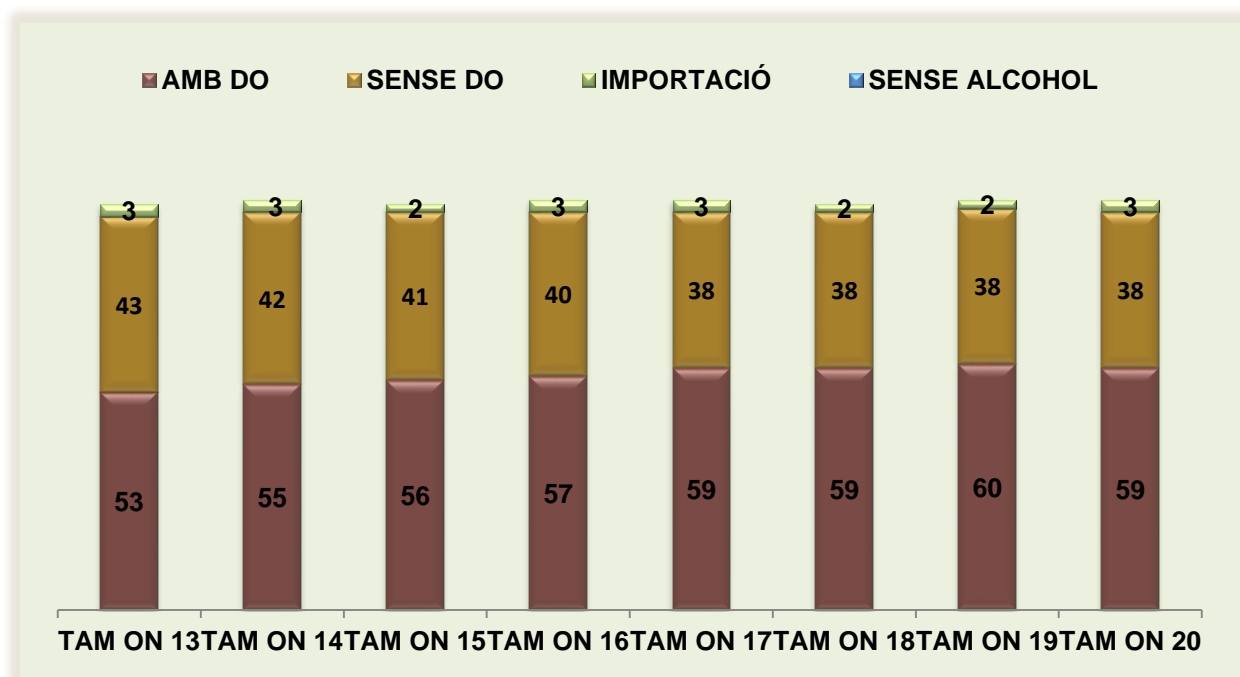
* mercat valorat d'acord a:

- Canal d'alimentació: preu de venda al públic.
- Canal d'hostaleria: preu de venda a l'establiment.

Evolució del mercat espanyol de vi tranquil

Evolució anual de les vendes de vi tranquil a Espanya (Alimentació + Hostaleria)

Evolució del repartiment de les vendes interanuals en volum per tipus de vi



Evolució de les vendes en milers de litres per tipus de vi

VOLUM	TAM ON 18	TAM ON 19	% var. 2019 vs 2018	TAM ON 20	% var. 2020 vs 2019
TOTAL	667.528	648.067	-2,9	571.952	-11,7
Amb DO	396.208	387.623	-2,2	337.203	-13,0
Sense DO	254.153	245.051	-3,6	219.584	-10,4
Importació	15.954	14.595	-8,5	14.452	-1,0
Sense alcohol	1.214	798	-34,3	713	-10,7

Evolució de les vendes en milers de litres per tipus de vi
Alimentació vs. Hostaleria

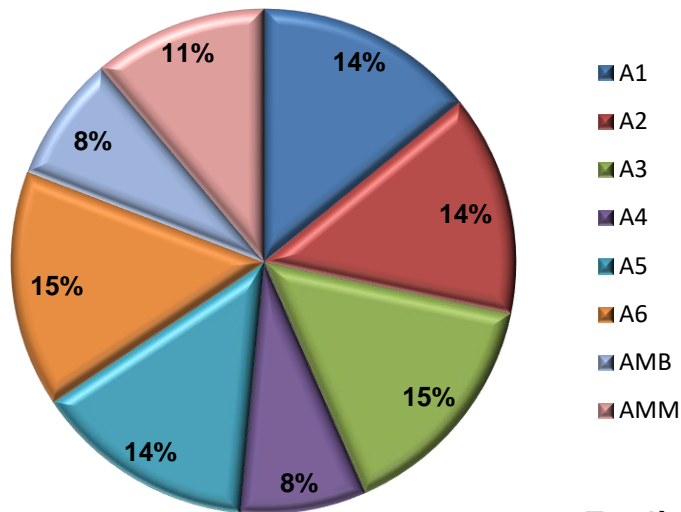
VOLUM	Hostaleria			Alimentació		
	TAM ON 19	TAM ON 20	% var. 2020 vs 2019	TAM ON 19	TAM ON 20	% var. 2020 vs 2019
TOTAL	278.501	162.711	-41,6	369.566	409.241	10,7
Amb DO	190.888	115.714	-39,4	196.734	221.489	12,6
Sense DO	84.256	45.109	-46,5	160.796	174.475	8,5
Importació	2.857	1.580	-44,7	11.738	12.872	9,7
Sense alcohol	501	309	-38,4	298	404	35,9

Evolució del mercat espanyol de vi tranquil

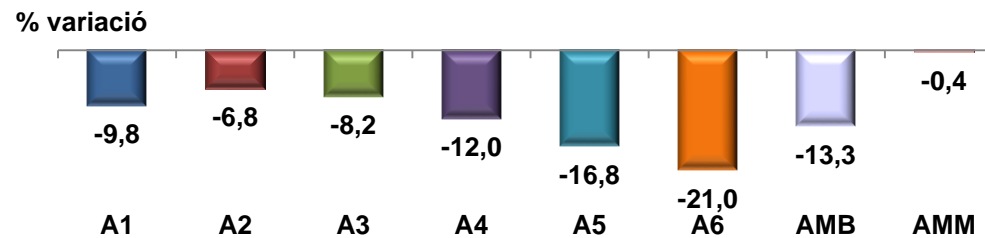
7

Evolució anual de les vendes de vi tranquil a Espanya
(Alimentació + Hostaleria)

% Vendes en volum per àrea geogràfica
TAM ON 20



Tendència de les vendes any 2020 vs. 2019



El mercat de Vi

amb

DO

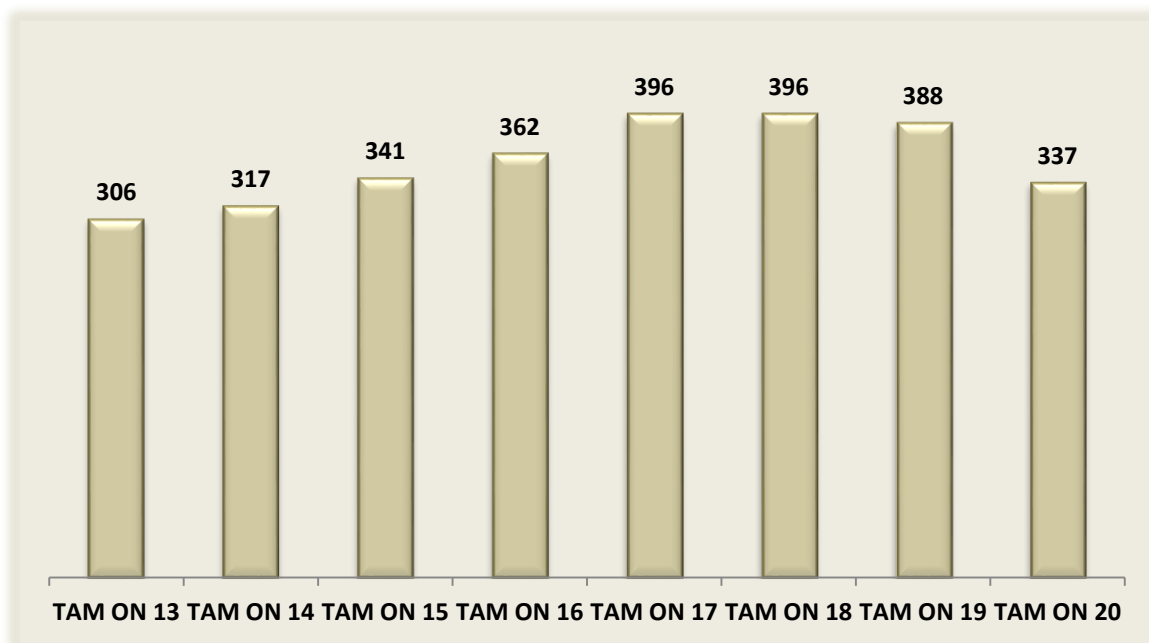
a nivell

total Espanya

El mercat de vi amb Denominació d'Origen a nivell Total Espanya

Evolució anual de les vendes de vi amb DO a Espanya (Alimentació + Hostaleria)

Vendes en milions de litres de vi amb DO en els últims 8 períodes interanuals, tancats en els mesos d'octubre-novembre de cada any.



Evolució de les vendes en milers de litres i milers d'euros*

VOLUM / VALOR	TAM ON 18	TAM ON 19	% var. 2019 vs 2018	TAM ON 20	% var. 2020 vs 2019
Milers de litres	396.208	387.623	-2,2	337.203	-13,0
Milers d'euros*	2.174.100	2.173.560	-0,0	1.856.301	-14,6

* mercat valorat d'acord a:

- Canal d'alimentació: preu de venda al públic.
- Canal d'hostaleria: preu de venda a l'establiment.

El mercat de vi amb Denominació d'Origen a nivell Total Espanya

Evolució % quota volum de les principals Denominacions d'Origen

DENOMINACIONS	TAM ON 18	TAM ON 19	TAM ON 20
DO 1. ^a	30,4%	29,5%	27,1%
DO 2. ^a	10,7%	11,2%	11,6%
TOTAL DO CATALANES	8,4%	8,8%	9,3%
DO 4. ^a	9,0%	9,2%	9,2%
DO 5. ^a	6,5%	6,8%	8,4%
DO 6. ^a	6,3%	6,2%	6,6%
DO 7. ^a	5,2%	5,1%	4,6%
DO CATALUNYA	3,3%	3,4%	3,4%
DO 9. ^a	2,9%	3,1%	2,9%
DO TERRA ALTA	2,1%	2,2%	2,5%
DO 11. ^a	2,1%	2,1%	2,1%

El mercat de vi amb Denominació d'Origen a nivell Total Espanya

Evolució anual de les vendes de vi amb DO a Espanya (Alimentació + Hostaleria)

Evolució % quota volum de les DO Catalanes

DENOMINACIONS	TAM ON 18	TAM ON 19	TAM ON 20
TOTAL DO CATALANES	8,4%	8,8%	9,3%
DO CATALUNYA	3,3%	3,4%	3,4%
DO TERRA ALTA	2,1%	2,2%	2,5%
DO PENEDEÈS	1,2%	1,2%	1,5%
DO COSTERS DEL SEGRE	0,5%	0,5%	0,6%
DO MONTSANT	0,4%	0,4%	0,5%
DO EMPORDÀ	0,3%	0,4%	0,4%
DOQ PRIORAT	0,3%	0,3%	0,2%
DO TARRAGONA	0,2%	0,2%	0,1%
DO PLA DE BAGES	0,1%	0,1%	0,1%
DO CONCA DE BARBERÀ	0,0%	0,1%	0,1%
DO ALELLA	0,0%	0,0%	0,0%

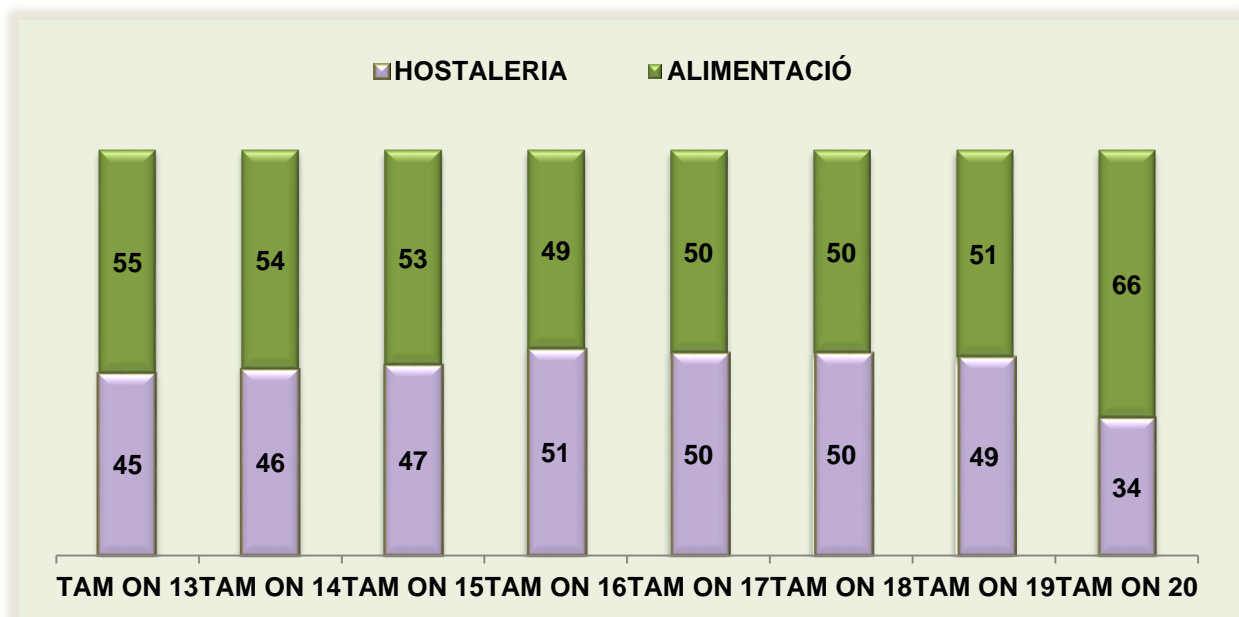
Evolució anual de les vendes de vi amb DO a Espanya sense Catalunya (Alimentació + Hostaleria)

Evolució % quota volum de les DO Catalanes

DENOMINACIONS	TAM ON 18	TAM ON 19	TAM ON 20
TOTAL DO CATALANES	3,3%	3,2%	3,4%
DO TERRA ALTA	1,60%	1,60%	1,80%
DO CATALUNYA	1,20%	1,20%	1,20%
DO PENEDEÈS	0,20%	0,20%	0,20%
DO COSTERS DEL SEGRE	0,10%	0,10%	0,10%
DO MONTSANT	0,00%	0,00%	0,00%
DOQ PRIORAT	0,10%	0,00%	0,00%
DO EMPORDÀ	0,00%	0,00%	0,00%
DO TARRAGONA	0,10%	0,10%	0,00%
DO PLA DE BAGES	0,00%	0,00%	0,00%
DO CONCA DE BARBERÀ	0,00%	0,00%	0,00%
DO ALELLA	0,00%	0,00%	0,00%

Repartiment de les vendes interanuals en volum per canals Hostaleria vs. Alimentació de totes les DO espanyoles

El mercat de vi amb Denominació d'Origen a nivell Total Espanya



Evolució anual de les vendes de vi amb DO a Espanya (Alimentació + Hostaleria)

Evolució de les vendes en milers de litres per canals

VOLUM	TAM ON 18	TAM ON 19	% var. 2019 vs 2018	TAM ON 20	% var. 2020 vs 2019
TOTAL	396.208	387.623	-2,2	337.203	-13,0
Alimentació	197.295	196.734	-0,3	221.489	12,6
Hostaleria	198.913	190.888	-4,0	115.714	-39,4

Evolució de les vendes en milers d'euros* per canals

VALOR	TAM ON 18	TAM ON 19	% var. 2019 vs 2018	TAM ON 20	% var. 2020 vs 2019
TOTAL	2.174.100	2.173.560	-0,0	1.856.301	-14,6
Alimentació	962.409	986.534	2,5	1.123.372	13,9
Hostaleria	1.211.691	1.187.026	-2,0	732.928	-38,3

* mercat valorat d'acord a:

- Canal d'alimentació: preu de venda al públic.
- Canal d'hostaleria: preu de venda a l'establiment.

El mercat de vi amb Denominació d'Origen a nivell Total Espanya

Evolució anual de les vendes de vi amb DO a Espanya (Alimentació)

Evolució % quota volum de les principals Denominacions d'Origen

DENOMINACIONS	TAM ON 18	TAM ON 19	TAM ON 20
DO 1. ^a	25,9%	25,7%	24,7%
DO 2. ^a	11,8%	12,3%	12,3%
TOTAL DO CATALANES	12,1%	12,0%	11,2%
DO 4. ^a	7,8%	8,5%	9,8%
DO 5. ^a	10,2%	9,4%	8,8%
DO 6. ^a	6,5%	6,4%	7,7%
DO 7. ^a	4,0%	3,9%	4,0%
DO CATALUNYA	4,6%	4,4%	3,9%
DO TERRA ALTA	3,9%	4,0%	3,5%
DO 10. ^a	2,2%	2,3%	2,4%
DO 11. ^a	2,8%	2,7%	2,3%

Evolució anual de les vendes de vi amb DO a Espanya (Alimentació)

Evolució % quota volum de les DO Catalanes

DENOMINACIONS	TAM ON 18	TAM ON 19	TAM ON 20
TOTAL DO CATALANES	12,1%	12,0%	11,2%
DO CATALUNYA	4,6%	4,4%	3,9%
DO TERRA ALTA	3,9%	4,0%	3,5%
DO PENEDES	1,4%	1,5%	1,7%
DO COSTERS DEL SEGRE	0,6%	0,7%	0,7%
DO MONTSANT	0,5%	0,5%	0,5%
DO EMPORDÀ	0,4%	0,5%	0,4%
DOQ PRIORAT	0,3%	0,2%	0,2%
DO TARRAGONA	0,1%	0,1%	0,1%
DO PLA DE BAGES	0,1%	0,1%	0,1%
DO CONCA DE BARBERÀ	0,0%	0,0%	0,1%
DO ALELLA	0,0%	0,0%	0,0%

El mercat de vi amb Denominació d'Origen a nivell Total Espanya

Evolució anual de les vendes de vi amb DO a Espanya sense Catalunya (Alimentació)

Evolució % quota volum de les DO Catalanes

DENOMINACIONS	TAM ON 18	TAM ON 19	TAM ON 20
TOTAL DO CATALANES	6,10%	5,80%	4,80%
DO TERRA ALTA	3,30%	3,30%	2,70%
DO CATALUNYA	2,10%	2,00%	1,50%
DO PENEDEÈS	0,30%	0,30%	0,30%
DO COSTERS DEL SEGRE	0,10%	0,10%	0,10%
DO MONTSANT	0,10%	0,10%	0,10%
DO EMPORDÀ	0,10%	0,00%	0,00%
DOQ PRIORAT	0,10%	0,10%	0,00%
DO TARRAGONA	0,00%	0,00%	0,00%
DO PLA DE BAGES	0,00%	0,00%	0,00%
DO ALELLA	0,00%	0,00%	0,00%
DO CONCA DE BARBERÀ	0,00%	0,00%	0,00%

Evolució anual de les vendes de vi amb DO a Espanya (Hostaleria)

Evolució % quota volum de les principals Denominacions d'Origen

DENOMINACIONS	TAM ON 18	TAM ON 19	TAM ON 20
DO 1. ^a	34,8%	33,4%	31,6%
DO 2. ^a	13,6%	14,0%	15,2%
DO 3. ^a	11,4%	12,1%	12,1%
DO 4. ^a	6,4%	6,3%	5,8%
TOTAL DO CATALANES	4,8%	5,5%	5,7%
DO 6. ^a	3,6%	3,8%	4,0%
DO 7. ^a	1,9%	2,5%	2,8%
DO 8. ^a	2,2%	2,2%	2,5%
DO CATALUNYA	2,0%	2,4%	2,5%
DO 10. ^a	2,5%	2,8%	2,5%
DO 11. ^a	2,6%	2,1%	2,1%

El mercat de vi amb Denominació d'Origen a nivell Total Espanya

Evolució anual de les vendes de vi amb DO a Espanya (Hostaleria)

Evolució % quota volum de les Denominacions d'Origen Catalanes

DENOMINACIONS	TAM ON 18	TAM ON 19	TAM ON 20
TOTAL DO CATALANES	4,8%	5,5%	5,7%
DO CATALUNYA	2,0%	2,4%	2,5%
DO Penedès	1,0%	1,0%	1,1%
DO Terra Alta	0,3%	0,4%	0,5%
DO Montsant	0,4%	0,3%	0,4%
DO Costers del Segre	0,3%	0,4%	0,3%
DOQ Priorat	0,3%	0,3%	0,3%
DO Empordà	0,2%	0,3%	0,3%
DO Conca de Barberà	0,0%	0,1%	0,1%
DO Tarragona	0,2%	0,4%	0,1%
DO Pla de Bages	0,1%	0,0%	0,1%
DO Alella	0,0%	0,0%	0,0%

Evolució anual de les vendes de vi amb DO a Espanya sense Catalunya (Hostaleria)

Evolució % quota volum de les Denominacions d'Origen Catalanes

DENOMINACIONS	TAM ON 18	TAM ON 19	TAM ON 20
TOTAL DO CATALANES	0,8%	0,7%	0,8%
DO CATALUNYA	0,4%	0,4%	0,6%
DO Penedès	0,1%	0,1%	0,1%
DO Tarragona	0,1%	0,1%	0,00%
DO Costers del Segre	0,00%	0,10%	0,00%
DO Terra Alta	0,00%	0,10%	0,00%
DO Montsant	0,00%	0,00%	0,00%
DO Pla de Bages	0,00%	0,00%	0,00%
DOQ Priorat	0,00%	0,00%	0,00%
DO Alella	0,00%	0,00%	0,00%
DO Conca de Barberà	0,00%	0,00%	0,00%
DO Empordà	0,00%	0,00%	0,00%



Evolució

del

mercat

de

vi tranquil

a Catalunya

Evolució del mercat Vi Tranquil a Catalunya

Evolució anual de les vendes de vi tranquil a Catalunya (Alimentació + Hostaleria)

Evolució de les vendes en milers de litres i milers d'euros*

VOLUM / VALOR	TAM ON 18	TAM ON 19	% var. 2019 vs 2018	TAM ON 20	% var. 2020 vs 2019
Milers de litres	92.010	95.591	3,9	85.555	-10,5
Milers d'euros*	382.106	400.405	4,8	362.235	-9,5

Evolució de les vendes en milers de litres per canals

VOLUM	TAM ON 18	TAM ON 19	% var. 2019 vs 2018	TAM ON 20	% var. 2020 vs 2019
TOTAL	92.010	95.591	3,9	85.555	-10,5
Alimentació	58.226	58.347	0,2	65.473	12,2
Hostaleria	33.784	37.243	10,2	20.082	-46,1

Evolució de les vendes en milers d'euros* per canals

VALOR	TAM ON 18	TAM ON 19	% var. 2019 vs 2018	TAM ON 20	% var. 2020 vs 2019
TOTAL	382.106	400.405	4,8	362.235	-9,5
Alimentació	221.935	227.342	2,4	260.295	14,5
Hostaleria	160.170	173.063	8,0	101.940	-41,1

* mercat valorat d'acord a:

- Canal d'alimentació: preu de venda al públic.
- Canal d'hostaleria: preu de venda a l'establiment.

Evolució del mercat Vi Tranquil a Catalunya

Evolució anual de les vendes de vi tranquil a Catalunya (Alimentació + Hostaleria)

Evolució de les vendes en milers de litres per tipus de vi

VOLUM	TAM ON 18	TAM ON 19	% var. 2019 vs 2018	TAM ON 20	% var. 2020 vs 2019
TOTAL	92.010	95.591	3,9	85.555	-10,5
Amb DO	55.067	57.058	3,6	52.517	-8,0
Sense DO	33.624	35.335	5,1	29.866	-15,5
Importació	3.221	3.161	-1,9	3.104	-1,8
Sense alcohol	97	37	-61,8	68	83,3

Evolució de les vendes en milers d'euros per tipus de vi

VALOR	TAM ON 18	TAM ON 19	% var. 2019 vs 2018	TAM ON 20	% var. 2020 vs 2019
TOTAL	382.106	400.405	4,8	362.235	-9,5
Amb DO	303.067	318.810	5,2	292.734	-8,2
Sense DO	66.532	69.230	4,1	57.684	-16,7
Importació	12.113	12.068	-0,4	11.337	-6,1
Sense alcohol	395	297	-24,7	480	61,7

Evolució de les vendes en milers de litres per tipus de vi Alimentació vs. Hostaleria

VOLUM	Alimentació			Hostaleria		
	TAM ON 19	TAM ON 20	% var. 2020 vs 2019	TAM ON 19	TAM ON 20	% var. 2020 vs 2019
TOTAL	58.347	65.473	12,2	37.243	20.082	-46,1
Amb DO	34.348	38.926	13,3	22.710	13.591	-40,2
Sense DO	21.333	23.608	10,7	14.003	6.257	-55,3
Importació	2.631	2.873	9,2	530	232	-56,2
Sense alcohol	36	66	83,6	1	2	46,2

El mercat de Vi

amb

DO

a Catalunya

El mercat de vi amb DO a Catalunya

Evolució anual de les vendes de vi amb DO a Catalunya (Alimentació + Hostaleria)

Evolució de les vendes en milers de litres i milers d'euros *

VOLUM / VALOR	TAM ON 18	TAM ON 19	% var. 2019 vs 2018	TAM ON 20	% var. 2020 vs 2019
Milers de litres	55.067	57.058	3,6	52.517	-8,0
Milers d'euros*	303.067	318.810	5,2	292.734	-8,2

* mercat valorat d'acord a:

- Canal d'alimentació: preu de venda al públic.
- Canal d'hostaleria: preu de venda a l'establiment.

Evolució volum i % quota volum de les principals Denominacions d'Origen

DENOMINACIONS	% Quota Valor			% Quota Volum		
	TAM ON 19	TAM ON 20	Δ	TAM ON 19	TAM ON 20	Δ
VI AMB DO	100%	100%	0,0	100,0	100,0	0,0
TOTAL DO CATALANES	38,2%	39,7%	1,5	41,2	41,5	0,3
DO 1. ^a	27,0	25,1	-1,8	23,0	21,0	-2,0
DO CATALUNYA	11,1	10,8	-0,3	16,4	15,6	-0,8
DO PENEDÈS	7,4	9,1	1,7	7,2	8,4	1,2
DO 4. ^a	7,0	7,6	0,6	6,3	7,3	1,0
DO 5. ^a	3,1	3,7	0,6	5,6	6,5	0,9
DO TERRA ALTA	4,0	4,7	0,7	5,7	6,3	0,6
DO 7. ^a	1,8	1,9	0,1	4,7	5,1	0,4
DO 8. ^a	9,6	8,9	-0,7	5,2	5,0	-0,2
DO COSTERS DEL SEGRE	4,8	5,1	0,3	3,2	3,4	0,2
DO MONTSANT	3,6	3,5	-0,1	2,7	2,8	0,1
DO 11. ^a	1,4	1,5	0,1	2,3	2,4	0,1
DO EMPORDÀ	3,2	2,8	-0,4	2,4	2,2	-0,2
DO 13. ^a	2,9	2,7	-0,2	2,2	1,7	-0,5
DO 14. ^a	1,8	1,9	0,1	1,4	1,6	0,2
DO 15. ^a	1,0	0,9	-0,1	2,1	1,5	-0,6
DOQ PRIORAT	2,1	2,1	0,0	1,6	1,4	-0,2
DO 17. ^a	0,9	0,8	-0,1	1,1	1,0	-0,1
DO 18. ^a	0,6	0,6	0,0	0,8	0,9	0,1
DO 19. ^a	0,6	0,8	0,2	0,7	0,9	0,2
DO 20. ^a	0,3	0,4	0,1	0,5	0,5	0,0
DO 21. ^a	0,3	0,2	-0,1	0,5	0,4	-0,1
DO PLA DE BAGES	0,6	0,6	0,0	0,3	0,4	0,1
DO CONCA DE BARBERÀ	0,4	0,3	-0,1	0,4	0,4	0,0
DO TARRAGONA	0,8	0,3	-0,5	1,3	0,3	-1,0
DO ALELLA	0,2	0,3	0,1	0,1	0,2	0,1

El mercat de vi amb DO a Catalunya

Evolució anual de les vendes de vi amb DO a Catalunya (Alimentació + Hostaleria)

Evolució volum de les Denominacions d'Origen Catalanes

DENOMINACIONS	% Quota Valor			% Quota Volum		
	TAM ON 19	TAM ON 20	Δ	TAM ON 19	TAM ON 20	Δ
VI AMB DO	100%	100%	0,0	100%	100%	0,0
TOTAL DO CATALANES	38,2%	39,7%	1,5	41,2%	41,5%	0,3
DO CATALUNYA	11,1%	10,8%	-0,3	16,4%	15,6%	-0,8
DO PENEDEÈS	7,4%	9,1%	1,7	7,2%	8,4%	1,2
DO TERRA ALTA	4,0%	4,7%	0,7	5,7%	6,3%	0,6
DO COSTERS DEL SEGRE	4,8%	5,1%	0,3	3,2%	3,4%	0,2
DO MONTSANT	3,6%	3,5%	-0,1	2,7%	2,8%	0,1
DO EMPORDÀ	3,2%	2,8%	-0,4	2,4%	2,2%	-0,2
DOQ PRIORAT	2,1%	2,1%	0,0	1,6%	1,4%	-0,2
DO PLA DE BAGES	0,6%	0,6%	0,0	0,3%	0,4%	0,1
DO CONCA DE BARBERÀ	0,4%	0,3%	-0,1	0,4%	0,4%	0,0
DO TARRAGONA	0,8%	0,3%	-0,5	1,3%	0,3%	-1,0
DO TARRAGONA	0,2%	0,3%	0,1	0,1%	0,2%	0,1

Evolució de les vendes en milers de litres per canals

VOLUM	TAM ON 18	TAM ON 19	% var. 2019 vs 2018	TAM ON 20	% var. 2020 vs 2019
TOTAL	55.067	57.058	3,6	52.517	-8,0
Alimentació	33.974	34.348	1,1	38.926	13,3
Hostaleria	21.094	22.710	7,7	13.591	-40,2

Evolució de les vendes en milers d'euros* per canals

VALOR	TAM ON 18	TAM ON 19	% var. 2019 vs 2018	TAM ON 20	% var. 2020 vs 2019
TOTAL	303.067	318.810	5,2	292.734	-8,2
Alimentació	175.533	181.749	3,5	209.791	15,4
Hostaleria	127.533	137.061	7,5	82.943	-39,5

* mercat valorat d'acord a:

- Canal d'alimentació: preu de venda al públic.
- Canal d'hostaleria: preu de venda a l'establiment.

El mercat de vi amb DO a Catalunya

Evolució anual de les vendes de vi amb DO a Catalunya (Alimentació)

Evolució volum i % quota volum de les principals Denominacions d'Origen

DENOMINACIONS	% Quota Valor			% Quota Volum		
	TAM ON 19	TAM ON 20	Δ	TAM ON 19	TAM ON 20	Δ
VI AMB DO	100%	100%	0,0	100%	100%	0,0
TOTAL DO CATALANES	41,7%	42,1%	0,4	41,0%	41,2%	0,2
DO 1. ^a	25,5%	24,0%	-1,5	19,9%	19,1%	-0,8
DO CATALUNYA	14,2%	12,5%	-1,7	16,0%	15,0%	-1,0
DO 3. ^a	5,4%	5,2%	-0,2	9,2%	8,8%	-0,4
DO PENEDEÈS	7,7%	9,4%	1,7	7,1%	8,3%	1,2
DO 5. ^a	6,4%	7,6%	1,2	6,3%	7,6%	1,3
DO TERRA ALTA	5,0%	5,0%	0,0	7,4%	7,0%	-0,4
DO 7. ^a	2,4%	2,3%	-0,1	6,4%	6,1%	-0,3
DO 8. ^a	6,7%	6,9%	0,2	4,0%	4,5%	0,5
DO COSTERS DEL SEGRE	5,1%	5,4%	0,3	3,4%	3,6%	0,2
DO MONTSANT	3,1%	3,4%	0,3	2,6%	2,8%	0,2
DO 11. ^a	1,6%	1,5%	-0,1	2,6%	2,5%	-0,1
DO EMPORDÀ	3,1%	2,9%	-0,2	2,4%	2,2%	-0,2
DO 13. ^a	1,9%	2,0%	0,1	1,4%	1,5%	0,1
DO 14. ^a	2,4%	2,5%	0,1	1,5%	1,5%	0,0
DO 15. ^a	0,9%	1,0%	0,1	0,9%	1,1%	0,2
DO 16. ^a	0,6%	0,7%	0,1	1,0%	1,0%	0,0
DOQ PRIORAT	2,0%	2,0%	0,0	1,0%	1,0%	0,0
DO 18. ^a	0,6%	0,5%	-0,1	1,2%	1,0%	-0,2
DO 19. ^a	0,5%	0,4%	-0,1	0,8%	0,7%	-0,1
DO 20. ^a	0,5%	0,3%	-0,2	0,8%	0,6%	-0,2
DO 21. ^a	0,4%	0,4%	0,0	0,7%	0,6%	-0,1
DO TARRAGONA	0,5%	0,4%	-0,1	0,5%	0,4%	-0,1
DO PLA DE BAGES	0,5%	0,6%	0,1	0,3%	0,4%	0,1
DO CONCA DE BARBERÀ	0,3%	0,3%	0,0	0,3%	0,3%	0,0

El mercat de vi amb DO a Catalunya

Evolució anual de les vendes de vi amb DO a Catalunya (Alimentació)

Evolució volum i % quota volum de les Denominacions d'Origen Catalanes

DENOMINACIONS	% Quota Valor			% Quota Volum		
	TAM ON 19	TAM ON 20	Δ	TAM ON 19	TAM ON 20	Δ
VI AMB DO	100%	100%	0,0	100%	100%	0,0
TOTAL DO CATALANES	41,7%	42,1%	0,4	41,0%	41,2%	0,2
DO CATALUNYA	14,2%	12,5%	-1,7	16,0%	15,0%	-1,0
DO PENEDES	7,7%	9,4%	1,7	7,1%	8,3%	1,2
DO TERRA ALTA	5,0%	5,0%	0,0	7,4%	7,0%	-0,4
DO COSTERS DEL SEGRE	5,1%	5,4%	0,3	3,4%	3,6%	0,2
DO MONTSANT	3,1%	3,4%	0,3	2,6%	2,8%	0,2
DO EMPORDÀ	3,1%	2,9%	-0,2	2,4%	2,2%	-0,2
DOQ PRIORAT	2,0%	2,0%	0,0	1,0%	1,0%	0,0
DO TARRAGONA	0,5%	0,4%	-0,1	0,5%	0,4%	-0,1
DO PLA DE BAGES	0,5%	0,6%	0,1	0,3%	0,4%	0,1
DO CONCA DE BARBERÀ	0,3%	0,3%	0,0	0,3%	0,3%	0,0
DO ALELLA	0,2%	0,2%	0,0	0,1%	0,1%	0,0

El mercat de vi amb DO a Catalunya

Evolució anual de les vendes de vi amb DO a Catalunya (Hostaleria)

Evolució volum i % quota volum de les principals Denominacions d'Origen

DENOMINACIONS	% Quota Valor			% Quota Volum		
	TAM ON 19	TAM ON 20	Δ	TAM ON 19	TAM ON 20	Δ
VI AMB DO	100	100	0,0	100,00%	100,00%	0,0
TOTAL DO CATALANES	33,6%	33,6	0,0	41,5%	42,2%	0,7
Do 1 ^a	28,9%	28,0	-0,9	27,7%	26,3%	-1,4
DO CATALUNYA	7,1%	6,6	-0,5	16,9%	17,2%	0,3
DO PENEDÈS	7,1%	8,2	1,1	7,5%	8,8%	1,3
DO 4. ^a	13,5%	13,8	0,3	7,0%	6,6%	-0,4
DO 5. ^a	7,8%	7,7	-0,1	6,2%	6,5%	0,3
DO TERRA ALTA	2,5%	3,7	1,2	3,1%	4,3%	1,2
DO 7. ^a	1,4%	1,7	0,3	3,5%	3,1%	-0,4
DO MONTSANT	4,3%	3,9	-0,4	2,7%	2,9%	0,2
DO COSTERS DEL SEGRE	4,4%	4,5	0,1	2,9%	2,7%	-0,2
DO 10. ^a	3,6%	3,3	-0,3	3,1%	2,5%	-0,6
DOQ PRIORAT	2,2%	2,3	0,1	2,4%	2,4%	0,0
DO 12. ^a	1,3%	1,5	0,2	1,8%	2,2%	0,4
DO EMPORDÀ	3,4%	2,6	-0,8	2,5%	2,2%	-0,3
DO 14. ^a	1,0%	1,1	0,1	2,0%	2,0%	0,0
DO 15. ^a	1,5%	1,7	0,2	1,5%	1,8%	0,3
DO 16. ^a	1,6%	1,7	0,1	1,3%	1,7%	0,4
DO CONCA DE BARBERÀ	0,6%	0,3	-0,3	0,6%	0,6%	0,0
DO 18. ^a	0,5%	0,5	0,0	0,4%	0,5%	0,1
DO PLA DE BAGES	0,6%	0,8	0,2	0,3%	0,5%	0,2
DO ALELLA	0,2%	0,6	0,4	0,2%	0,4%	0,2
DO 21. ^a	0,2%	0,4	0,2	0,1%	0,3%	0,2
DO 22. ^a	0,3%	0,3	0,0	0,2%	0,2%	0,0
DO TARRAGONA	1,1%	0,1	-1,0	2,4%	0,2%	-2,0

El mercat de vi amb DO a Catalunya

Evolució anual de les vendes de vi amb DO a Catalunya (Hostaleria)

Evolució volum i % quota volum de les Denominacions d'Origen Catalanes

DENOMINACIONS	% Quota Valor			% Quota Volum		
	TAM ON 19	TAM ON 20	Δ	TAM ON 19	TAM ON 20	Δ
VI AMB DO	100%	100%	0,0	100%	100%	0,0
TOTAL DO CATALANES	33,6	33,6	0,0	41,5%	42,2%	0,7
DO CATALUNYA	7,1	6,6	-0,5	16,9%	17,2%	0,3
DO Penedès	7,1	8,2	1,1	7,5%	8,8%	1,3
DO Terra Alta	2,5	3,7	1,2	3,1%	4,3%	1,2
DO Montsant	4,3	3,9	-0,4	2,7%	2,9%	0,2
DO Costers del Segre	4,4	4,5	0,1	2,9%	2,7%	-0,2
DOQ Priorat	2,2	2,3	0,1	2,4%	2,4%	0,0
DO Empordà	3,4	2,6	-0,8	2,5%	2,2%	-0,3
DO Conca de Barberà	0,6	0,3	-0,3	0,6%	0,6%	0,0
DO Pla de Bages	0,6	0,8	0,2	0,3%	0,5%	0,2
DO Alella	0,2	0,6	0,4	0,2%	0,4%	0,2
DO Tarragona	1,1	0,1	-1,0	2,4%	0,2%	-2,0

Total DO catalanes

2016 - 33,2%
2017 - 38,4%
2018 - 40,1%
2019 - 41,2%
2020 - 41,5%



DO Catalunya

2018 - 16,2%
2019 - 16,4%
2020 - 15,6%



DO Empordà

2018 - 2,1%
2019 - 2,4%
2020 - 2,2%



DO Costers del Segre

2018 - 3,0%
2019 - 3,2%
2020 - 3,4%



DO Pla de Bages

2018 - 0,4%
2019 - 0,3%
2020 - 0,4%



DO Conca de Barberà

2018 - 0,3%
2019 - 0,4%
2020 - 0,4%



DO Penedès

2018 - 7,4%
2019 - 7,2%
2020 - 8,4%



DO Alella

2018 - 0,2%
2019 - 0,1%
2020 - 0,2%



DOQ Priorat

2018 - 1,7%
2019 - 1,6%
2020 - 1,4%



DO Terra Alta

2018 - 5,3%
2019 - 5,7%
2020 - 6,3%



DO Montsant

2018 - 2,8%
2019 - 2,7%
2020 - 2,8%



DO Tarragona

2018 - 0,7%
2019 - 1,3%
2020 - 0,3%

